

Fortsatt stabilt förtroende och en påskeffekt som stärker resultatet

Sammanfattning av första kvartalet 2026

- Den totala alkoholkonsumtionen¹ minskar från 8,4 till 8,2² liter per person enligt preliminära siffror för helår 2025.
- Systembolagets andel av konsumtionen ligger stabilt på cirka 72² (72,0)³ procent.
- Nettoomsättningen uppgår till 8 025 (7 910) och ökar med 114 MSEK mot föregående år, främst på grund av ökad försäljningsvolym, drivet av en tidigare påsk i år.
- Rörelseresultatet uppgår till -156 (-187) MSEK och påverkas av en tidigare påsk samt en anpassning av kostnadsnivån till den underliggande volymminskningen.
- Periodens resultat uppgår till -136 (-148) MSEK.

Finansiell information, Koncernen

MSEK	jan–mar 2026	jan–mar 2025	kvartal avvik.	R12	helår 2025
Nettoomsättning	8 025	7 910	1,5%	39 160	39 046
Rörelseresultat	-156	-187	16,6%	62	30
Resultat efter finansiella poster	-172	-185	7,0%	48	33
Periodens resultat	-136	-148	8,1%	37	24
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-378	-411	8,1%	103	67
Eget kapital	1 559	1 796	-13,2%	1 559	1 632
Balansomslutning	10 056	9 859	2,0%	10 056	11 109
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 264	-1 813	30,3%	89	517
Kostnadseffektivitet % (R12) ⁴	19,1	18,7	0,4	19,1	19,3
Avkastning på eget kapital % (R12) ⁵	2,2	11,1	-8,9	2,2	1,4
Soliditet %	15,5	18,2	-2,7	15,5	14,7

1. För definitioner, se sidan 19–22.
2. Preliminära siffror för helår 2025
3. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.
4. Kostnadseffektivitet (rörelsekostnader/intäkter exkl. alkoholskatt) är beräknat på rullande 12 månader (R12) och målnivån är <19
5. Nyckeltalet är beräknat på rullande 12 månader (R12)



VD-ord

VD-ord

Förtroendet för Systembolaget är fortsatt högt, i den senaste Förtroendebaremtern rankas Systembolaget återigen som det företag som svenska folket har högst förtroende för. I kvartalet ökade nettoomsättningen med 1,5 procent, vilket i huvudsak förklaras av att påsken inföll tidigare än föregående år. De underliggande försäljningsvolymerna fortsätter att minska och får en stark påverkan på resultatet. I en omvärld präglad av osäkerhet fortsätter vi att utveckla verksamheten för att möta framtidens kundbehov och stärka vårt samhällsuppdrag.

Med klimatdata som grund stärker vi klimatarbetet i värdekedjan

I mars tog vi ett viktigt steg i arbetet med att mäta och minska klimatpåverkan från vårt sortiment när vi öppnade för rapportering av produkternas klimatdata. Eftersom omkring 80 procent av Systembolagets klimatavtryck kommer från de drycker vi säljer är utsläppen i värdekedjan avgörande för att nå våra klimatmål.

Sedan 2024 har vi, tillsammans med branschen, utvecklat ett verktyg som gör det möjligt att mäta varje produkts faktiska klimatavtryck (Product Carbon Footprint). När leverantörer får bättre insyn i sina utsläpp skapas också bättre förutsättningar att vidta rätt åtgärder. För oss

innebär detta ökade möjligheter att både styra sortimentet och vägleda kunder mot mer hållbara val.

Vårt långsiktiga hållbarhetsarbete återspeglas även i Sustainable Brand Index, där Systembolaget rankas som Sveriges fjärde mest hållbara varumärke och högst inom dagligvaruhandeln. Det bekräftar värdet av ett konsekvent och tydligt hållbarhetsarbete.

Folkhälsoupdraget i fokus

Ett av våra viktigaste bidrag till folkhälsan är att säkerställa att minderåriga inte får tillgång till alkohol. Detta görs bland annat genom gedigna ålderskontroller som löpande följs upp genom kontrollköp. Under första kvartalet genomfördes 2 024 kontrollköp av personer i åldern 20-24 år och legitimation kontrollerades i 98,1 procent av fallen. Ålderskontroller är en central del i vårt arbete med ansvarsfull försäljning.

Preliminära siffror från CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning) visar att alkoholkonsumtionen i Sverige fortsatte att minska under 2025 och uppgick till 8,2 liter ren alkohol per invånare, vilket är 2,6 procent lägre än 2024. Systembolagets andel av konsumtionen ligger stabilt på cirka 72 procent, vilket skapar goda förutsättningar för en effektiv och ansvarsfull alkoholförsäljning.

I februari presenterades den alkoholpolitiska utredningen som utvärderat alkoholpolitikens styrmedel (SOU 2026:7 Del 2). Utredningen bekräftar att Systembolagets monopol och alkoholskatten är effektiva styrmedel för att begränsa alkoholkonsumtionen och därmed både de alkoholrelaterade skadorna i befolkningen och de relaterade samhällskostnaderna.

Ett kundmöte som möter nya behov

Vi utvecklar kundmötet och vårt erbjudande i takt med att kundernas behov förändras. Den växande efterfrågan på drycker med lägre alkoholhalt speglar både nya konsumtionsmönster och en ökad medvetenhet hos kunderna. Under kvartalet har vi därför fortsatt arbetet med att bredda sortimentet och öka kännedomen av drycker med lägre alkoholhalt.



2

Det är glädjande att se att förtroendet för vår verksamhet fortsatt är högt. I den senaste Förtroendebaremtern rankas Systembolaget återigen som det företag som svenska folket har högst förtroende för. Det bygger på en stark laginsats av alla medarbetare. Det höga förtroendet visar att Systembolaget står starkt i samhället och att vi lever upp till våra kunders förväntningar.

Anpassad kostnadsutveckling för att möta underliggande lägre volymer

Rörelseresultatet förbättrades till -156 (-187) MSEK, vilket till stor del förklaras av att påsken inföll tidigare i år och därmed påverkade försäljningen i mars. Justerat för denna kalendereffekt kvarstår en underliggande volymnedgång, som vi nu möter genom effektiviseringsåtgärder i hela organisationen. Summerat bidrar detta till en viss förbättrad resultatutveckling och ett fortsatt fokus på långsiktigt hållbar kostnadseffektivitet.

Sammantaget har kvartalet präglats av stabilitet, utveckling och ett tydligt fokus på framtiden. Genom att stärka vårt klimatarbete, utveckla kundmötet, bredda erbjudandet och anpassa verksamheten till nya förutsättningar står vi väl rustade att fortsätta göra skillnad för människa och miljö. Tack till alla kunder för ert förtroende. Och tack till alla medarbetare och samarbetspartners för ert engagemang och samarbete. Tillsammans fortsätter vi att bidra till ett samhälle där alkohol kan njutas utan att människa eller miljö tar skada.

Ann Carlsson Meyer, VD

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Strategiska nyckeltal

Staten, som ägare till Systembolaget, har fastställt ett antal mål som styr och följer upp bolagets samhällsuppdrag. Uppdragsmålen mäts genom Nöjd Kund Index (NKI), Alkoholindex, den totala alkoholkonsumtionen i Sverige samt Systembolagets konsumtionsandel. Styrelsen fastställer de övergripande strategiska målen för ett hållbart värdeskapande och beslutar även om bolagets ekonomiska mål. De ekonomiska målen rör lönsamhet, kostnadseffektivitet, kapitalstruktur och utdelning och utvärderas genom Kostnadseffektivitet, Avkastning på eget kapital och Soliditet.

Flera av Systembolagets strategiska nyckeltal har en betydande påverkan på bolagets långsiktiga värdeskapande i relation till vision, strategi och samhällsuppdrag. Dessa nyckeltal omfattar bland annat såld liter ren alkohol per person över 20 år, NKI, Klimatavtryck, Engagemangsindex och Kostnadseffektivitet. Vidare ger NKI Hållbarhet, NKI Samhällsansvar, Sortimentets klimatavtryck och Opinionsindex viktiga insikter om hur väl uppdraget fullföljs. Nyckeltalen är grupperade i områden efter de effekter de förväntas bidra till. Se tabell nedan.

Sammanfattningsvis ligger de icke finansiella nyckeltalen som mäts och rapporteras för kvartalet i linje med årets fastställda målnivåer. De finansiella nyckeltalen visar en negativ utveckling jämfört med föregående år. Soliditeten ligger fortsatt inom målintervallet.

Strategiska nyckeltal	jan–mar 2026	jan–mar 2025	helår 2025	målnivå 2026
Bidra till bättre folkhälsa				
Såld liter ren alkohol pp \geq 20 år ¹	-	-	6,3	-
Totalkonsumtion (liter pp) ^{2*}	-	-	8,2	-
Systembolagets Konsumtionsandel % ^{2*}	-	-	72	-
Ålderskontroll %	98,1	98,8	97,8	96,0
Alkoholindex ^{3*}	-	-	59,2	Positiv utveckling över tid
Nöjda kunder				
Nöjd Kund Index (NKI) ^{4*}	-	-	81,8	81,0
NKI Hållbarhet ⁴	-	-	76,8	74,8
NKI Samhällsansvar ⁶	-	-	77,5	76,0
Opinionsindex (OPI) % ³	-	-	66,6	>67

Strategiska nyckeltal	jan–mar 2026	jan–mar 2025	helår 2025	målnivå 2026
Lägre klimatpåverkan				
Klimatavtryck (ton CO ₂ e) ⁵	-	-	741 286	-
Sortimentets klimatavtryck (ton CO ₂ e) ⁶	120 600	121 600	597 000	-15%
Engagerad och lärande organisation				
Engagemangsindex ⁷	-	-	4,2	4,1
Hållbar ekonomisk utveckling				
Kostnadseffektivitet % (R12) ^{8*}	19,1	18,7	19,3	<19
Avkastning på eget kapital % (R12) ^{8*}	2,2	11,1	1,4	5-15
Soliditet % [*]	15,5	18,2	14,7	14-20

1 Redovisas årsvis, målsätts ej.

2 Redovisas årsvis med eftersläpning, målsätts ej. Preliminära siffror.

3 Redovisas årsvis.

4 Redovisas tre gånger per år, utfall avser rullande 12 månader (R12).

5 Redovisas årsvis. Omfattar scope 1, 2 och 3 (GHG-kategorierna 1, 4 och 9 inom scope 3, enligt SBTi-mål). Basår 2019 741 126 ton CO₂e. Basårsvärdet för 2019 samt utfall för efterföljande år har justerats med anledning av metodbyte av beräkning för scope 2.

6 Målet för helåret är att minska utsläppen med 15 % jämfört med basåret 2019 (588 973 ton CO₂e).

7 Redovisas halvårsvis i kvartal 2 samt kvartal 4.

8 Utfall avser rullande 12 månader (R12).

* Nyckeltal som omfattar uppdraget från ägarerna.



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Bidra till bättre folkhälsa

Såld liter ren alkohol per person (≥20 år)

Nyckeltalet mäter årsvis hur många liter ren alkohol Systembolaget säljer under året, i relation till befolkningens mängden. Utfallet för 2025 uppgår till 6,3 (6,5) som kopplas till det förändrade försäljningsmönstret.

Totalkonsumtion

Totalkonsumtion mäts i antal liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre. Mätningen genomförs årsvis av Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning (CAN) på uppdrag av Systembolaget och redovisas med eftersläpning. Preliminära siffror för 2025 visar att den totala alkoholkonsumtionen låg på 8,2 (8,4) liter per invånare 15 år och äldre.

Systembolagets konsumtionsandel

CAN:s årliga mätning av den totala alkoholkonsumtionen inkluderar även Systembolagets konsumtionsandel och redovisas med eftersläpning. Preliminära siffror från CAN för 2025 visar att Systembolagets konsumtionsandel uppgick till cirka 72 (72,0) procent. Resultatet visar på en fortsatt stabil konsumtionsandel i relation till den totala alkoholkonsumtionen i Sverige.

Ålderskontroll

Arbetet med ålderskontroll följs löpande upp genom kontrollköp i butik, hos ombud och vid hemleverans. Under det första kvartalet genomfördes 2 024 kontrollköp av personer i åldern 20–24 år, vilket är fler än motsvarande period föregående år (1 971). Legitimation efterfrågades vid 98,1 (98,8) procent av köptillfällena.

Resultatet ligger fortsatt över målnivån om 96,0 och visar på en stabil och hög efterlevnad av ålderskontrollen, vilket är centralt för att upprätthålla förtroendet för samhällsuppdraget.

Alkoholindex

Alkoholindex är ett samlat mått på svenska folkets attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index på en skala 0-100, desto mer återhållsam attityd till alkohol. Nyckeltalet följs upp årsvis, med mål om en positiv utveckling över tid. Utfallet för 2025 ligger på samma nivå som 2024 om 59,2. Mer information återfinns i Ansvarsredovisningen 2025.

Nöjda kunder

Nöjd Kund Index (NKI)

Nöjd Kund Index (NKI) mäts tre gånger per år och årets första resultat presenteras i kvartal två (ingen mätning har gjorts i första kvartalet). Resultatet från 2025 finns presenterat i Ansvarsredovisningen 2025.

Nöjd Kund Index (NKI) – Hållbarhet

NKI Hållbarhet är en del av mätningen av NKI som sker tre gånger per år och ingen mätning har genomförts under första kvartalet. Resultatet från 2025 finns presenterat i Ansvarsredovisningen 2025.

Nöjd Kund Index (NKI) – Samhällsansvar

NKI Samhällsansvar är det delområde inom NKI som har störst påverkan på kundnöjdheten. Nyckeltalet mäts tre gånger per år och någon mätning har inte genomförts under det första kvartalet. Resultatet från 2025 finns presenterat i Ansvarsredovisningen 2025.

Opinionsindex (OPI)

OPI mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets ensamrätt till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl. Utfall redovisas årsvis i kvartal fyra. Resultatet från 2025 finns presenterat i Ansvarsredovisningen 2025.

Lägre klimatpåverkan

Klimatavtryck

Nyckeltalet baseras på Systembolagets antagna klimatmål enligt Science Based Targets Initiative. Nyckeltalet omfattar totala utsläpp inom scope 1, 2 och 3 vilka mäter produktrelaterade utsläpp från odling, produktion, dryckesförpackning och transport, men



Strategiska nyckeltal

även kunders resor till och från butik samt utsläpp från den egna verksamheten. Utfallet redovisas årsvis i kvartal fyra. Resultatet från 2025 finns presenterat i Ansvarsredovisningen 2025.

Sortimentets klimatavtryck

Nyckeltalet omfattar utsläpp från bolagets produkter, inklusive odling, dryckesproduktion, förpackning och transport. Utfallet för första kvartalet 2026 uppgår till 120 600 (121 600) ton CO₂e. Målet för helåret är att minska utsläppen med 15 % jämfört med basåret 2019.

Engagerad och lärande organisation

Engagemangsindex

Medarbetarnas engagemang är en av Systembolagets största tillgångar och en viktig förutsättning för bolagets förmåga att leverera på uppdraget. För att följa upp hur medarbetarna upplever sitt arbete och sin vilja att bidra mäts Engagemangsindex, som bygger på tio drivkrafter kopplade till bland annat arbetsmiljö, lärande och styrning. Nyckeltalet redovisas halvårsvis i kvartal 2 och kvartal 4.

Hållbar ekonomisk utveckling

Kostnadseffektivitet

Utfallet för rullande 12 månader uppgår till 19,1 (18,7) procent vilket innebär en försämring mot föregående år och mål. Utvecklingen förklaras främst av lägre försäljningsvolymerna samt inflationsdrivna kostnader.

Avkastning på eget kapital

Avkastningen på eget kapital uppgår till 2,2 (11,1) procent och är under bolagets målnivå. Minskningen beror på lägre resultat rullande 12 månader.

Soliditet

Soliditeten uppgår till 15,5 (18,2) procent och är fortsatt inom bolagets målintervall om 14–20 procent. Utvecklingen förklaras främst av minskat eget kapital till följd av föregående års lägre resultat.



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Januari – mars 2026

Nettoomsättningen i kvartalet uppgår till 8 025 (7 910) MSEK vilket är 1,5 procent högre än föregående år. Ökningen är driven av en tidigare påsk där del av påskförsäljningen, motsvarande cirka 2 procent, infaller under första kvartalet i år. En mindre del av ökningen kommer från panthöjning hösten 2025 samt påslagshöjning från 1 mars 2026. Ökningen motverkas delvis av lägre intäkter från alkoholskatt som påverkas av fortsatt förskjutning mot varugrupper med lägre alkoholhalt.

Nettoomsättning

MSEK	jan-mar 2026	jan-mar 2025	kvartal avvik.	R12	helår 2025
Sprit	1 676	1 646	1,8%	7 929	7 899
Vin	4 028	4 052	-0,6%	19 414	19 439
Starköl	1 997	1 914	4,3%	9 926	9 843
Cider & blanddrycker	222	210	5,7%	1 377	1 366
Alkoholfritt	49	46	6,5%	294	291
Summa försäljning drycker	7 972	7 868	1,3%	38 940	38 838
Övriga varor och tjänster	53	42	26,2%	220	208
Summa intäkter	8 025	7 910	1,5%	39 160	39 046

1. Alkoholskatten påverkar inte bruttoresultatet eftersom intäkt och kostnad är neutral för verksamheten

Försäljningsvolym

För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Januari – mars 2026

Systembolagets försäljningsvolym ökar under första kvartalet med 0,8 procent medan antalet kundbesök minskar med 1,6 procent mot föregående år. Ökningen är driven av påskförsäljningen som står för cirka 2 procent, underliggande är volymerna däremot cirka 1,2 procent lägre än föregående år. Andelen av försäljningsvolymen som utgörs av vin minskar medan motsvarande ökning återfinns inom kategorin öl och blanddrycker.

Försäljningsvolym drycker

1 000-tals liter	jan-mar 2026	jan-mar 2025	kvartal avvik.	R12	helår 2025
Sprit	4 966	4 899	1,4%	23 509	23 443
Vin	42 341	42 993	-1,5%	200 942	201 595
Starköl	59 318	58 094	2,1%	295 105	293 883
Cider & blanddrycker	4 693	4 545	3,3%	29 012	28 864
Alkoholfritt	708	653	8,4%	4 219	4 165
Summa försäljning drycker	112 026	111 184	0,8%	552 787	551 950

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Koncernens utveckling

Ekonomisk utveckling

MSEK	jan–mar 2026	jan–mar 2025	kvartal avvik.	R12	helår 2025
Nettoomsättning	8 025	7 910	1,5%	39 160	39 046
Rörelseresultat	-156	-187	16,6%	62	30
Finansnetto	-16	2	-900%	-15	3
Periodens resultat	-136	-148	8,1%	37	24
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 264	-1 813	30,3%	89	517

Rörelseresultat

Januari – mars 2026

Rörelseresultatet uppgår till -156 (-187) MSEK. Påskeffekten motsvarar cirka 17 MSEK av det förbättrade resultatet. Den underliggande volymminskningen och inflationsdrivna kostnaderna möts genom effektiviseringsåtgärder inom hela organisationen.

Bruttoresultatet uppgår till 971 (954) MSEK där ökningen förklaras främst av en högre försäljningsvolym på grund av påskförsäljning och prishöjningar. Denna utveckling motverkas delvis av förändrad försäljningsmix med ökad andel öl, blanddryck och alkoholfritt som har en lägre bruttovinst.

Försäljningskostnaderna uppgår till 954 (954) MSEK och är i linje med föregående år trots ökade kostnader från lönerevision och hyresindexering. Detta förklaras av kostnadsanpassningar till lägre underliggande volymer samt lägre kostnader för avskrivning för leasingkontrakt.

Administrationskostnaderna om 174 (188) MSEK minskar mot föregående år trots lönerevision. Detta är drivet av ovan nämnda effektiviseringsarbete samt lägre informationskostnader under detta kvartal.

Finansnetto

Januari – mars 2026

Finansnettot försämras med 18 MSEK jämfört med föregående år. Den största skillnaden utgörs av en lägre marknadsvärdering av värdepappersinnehav. Försämringen avser icke realiserade värdeförändringar och är hänförlig till fortsatt volatilitet på de finansiella marknaderna till följd av det rådande makroekonomiska läget med ökad osäkerhet.

Periodens resultat

Januari – mars 2026

Periodens resultat uppgår till -136 (-148) MSEK.

Kassaflöde

Januari – mars 2026

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till -1 264 (-1 813) MSEK vilket är en förbättring jämfört med föregående år. Skillnaden under perioden är främst hänförlig till minskade rörelseskulder, vilket till stor del förklaras av en periodiseringseffekt kopplat till leverantörsskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgår till 233 (25) MSEK. Nettoeffekten av värdepappersinnehavet har haft en positiv påverkan på kassaflödet under perioden. Samtidigt är investeringsnivån kopplad till butiksetablering och butiksutveckling hälften så hög jämfört med föregående år.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgår till -139 (-138) MSEK och är i linje med föregående år. Utfallet avser främst amortering av leasingskulder kopplade till butikshyror, vilket speglar en stabil och konstant avtalsstock över kvartalen.

Årsarbetare

Januari – mars 2026

Antalet årsarbetare uppgår till 3 352 (3 370) under första kvartalet 2026. Det är en minskning med 18 personer jämfört med samma kvartal föregående år, vilket främst beror på ett lägre antal anställda på huvudkontoret.

Sammanfattning av dotterbolagen

IQ-initiativet AB verkar för att hjälpa unga att må bättre genom smartare alkoholvanor. Detta görs genom att sprida kunskap och kommunikation för att skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande och därmed bidra till att minska alkoholens skadeverkningar i samhället. IQ:s vision är att alla unga ska hantera alkohol med omtanke och eftertanke. Periodens resultat före skatt uppgår till 4,5 (-2,2) MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgår till 8,4 (7,8) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncerninterna hyresintäkter.

Väsentliga närståendetransaktioner

Det har inte skett några väsentliga närståendetransaktioner under perioden januari till mars 2026.



Ansvar för människa och miljö

Systembolaget vill att alkoholdrycker ska kunna njutas utan att människa eller miljö tar skada.

För att bidra till Systembolagets vision bedrivs arbete inom nio hållbarhetsområden inom miljö, socialt ansvarstagande och bolagsstyrning:

- **Miljö (E):** Klimat, Vattenresurser, Biologisk mångfald och ekosystem, Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- **Socialt ansvar (S):** Egna arbetskraften, Arbetstagare i värdekedjan, Berörda samhällen, Konsumenter och slutanvändare
- **Bolagsstyrning (G):** Ansvarsfullt företagande

Varje kvartal redovisas framdrift inom utvalda områden och frågeställningar. I årets första rapport görs särskilda nedslag inom arbetet för lägre klimatpåverkan samt insatser för bättre folkhälsa.

Lägre klimatpåverkan

Arbetet med att minska klimatpåverkan från sortimentet har under det senaste året stärkts genom utvecklad kompetens samt etablerade processer och partnerskap för beräkning av klimatavtryck på produktnivå genom så kallat PCF (Product Carbon Footprint).

Kvartalet inleddes med en viktig milstolpe i detta arbete genom att en nyutvecklad rapporteringsplattform öppnades för samtliga leverantörer. Detta möjliggör insamling av klimatdata på produktnivå för hela sortimentet och ökar transparensen i den största källan till utsläpp inom scope 3. Arbetet utgör även ett centralt steg i att integrera klimatdata i analys och affärsprocesser.

Bidra till bättre folkhälsa

Alkoholkonsumtionen i Sverige

Insikter om medborgarnas alkoholbruk är viktiga verktyg för att förstå hur Systembolaget kan bidra till förbättrad folkhälsa. I mars 2026 publicerade Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning, CAN, preliminära siffror som visar en fortsatt minskning av alkoholkonsumtionen för 2025. Samtidigt skedde vissa förskjutningar i konsumtionsmönstren, där restaurangförsäljningens andel ökade från 11,3 till 12 procent medan den oregistrerade försäljningen minskade från 12,7 till 12 procent. Mer information om Monitormätningarna finns på can.se.

Pappaparlören

Den minskning av alkoholkonsumtionen som har observerats under en längre period är primärt driven av att unga personer konsumerar mindre alkohol. Samtidigt har konsumtionen bland äldre åldersgrupper, 65 år och äldre, ökat jämfört med tidigare generationer, trots att kroppen med åren blir känsligare för alkohol. Av denna

anledning har Systembolaget tagit fram "Pappaparlören", ett digitalt samtalsstöd för att sänka tröskeln för att prata om alkoholvanor även senare i livet och underlätta samtal som grundar sig i omtanke. Lanseringen av Pappaparlören fick stort genomslag i nationella och lokala medier och resulterade i över 13 miljoner lästillsfällan.

Allmänhetens kunskap kring alkohol och hälsa

Systembolaget är en del av initiativet Alkohol & Cancer som syftar till att öka allmänhetens kännedom om sambandet mellan alkoholkonsumtion och risken att utveckla cancer. I början av 2026 arrangerades en nätverksträff på Systembolagets huvudkontor för att bland annat diskutera Sveriges uppdaterade Cancerstrategi och den uppdaterade Europeiska kodexen mot cancer, vilken har gått från råd om att begränsa konsumtion till att undvika alkoholhaltiga drycker helt.

Uppföljning och utvärdering av folkhälsopolitiken

Nyligen presenterades den statliga utredningen "Förstärkt uppföljning och utvärdering av folkhälsopolitiken" som bland annat utvärderar alkoholpolitikens styrmedel med fokus på alkoholskatten och detaljhandelsmonopolet. Utredningen bedömer att monopolet – och därmed Systembolagets roll – tillsammans med alkoholskatten är effektiva verktyg för att minska konsumtion, skador och samhällskostnader. Den pekar också på att en avveckling av monopolet sannolikt skulle leda till ökad konsumtion och ökade skadeverkningar. Samtidigt framhålls att monopolet och skatten behöver ses i samspel med andra åtgärder, som information, marknadsföringsregler och förebyggande arbete.

Övrig väsentlig information

Risker och osäkerhetsfaktorer

Systembolaget arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om hållbarhet, externa faktorer som kan påverka Systembolagets förutsättningar att utföra uppdraget, varudistribution, hot och våld samt digitala anpassningar till förändrade kundbeteenden och omvärld.

De finansiella riskerna som ränte-, kredit- och likviditetsrisker är begränsade. Systembolaget är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

Systembolaget saknar räntebärande skulder. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundfordringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkoholskatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 17 Finansiella instrument i ansvarsredovisningen 2025.

Väsentliga händelser under första kvartalet

Inget väsentligt finns att rapportera.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Vid årsstämman den 23 april 2026 beslutades om förändringar i bolagets styrelse. Lars Persson Skandevall valdes in som ny ledamot i styrelsen, medan Frida Johansson Metso lämnade sitt uppdrag.

Försäkran

Verkställande direktören har bemyndigande av styrelsen att underteckna denna rapport. Undertecknade försäkrar att Delårsrapport för januari – mars 2026 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och

koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 april 2026

Systembolaget AB

Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

Koncernens Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	jan–mar 2026	jan–mar 2025	helår 2025
Nettoomsättning		8 025	7 910	39 046
Kostnad för sålda varor		-7 054	-6 956	-34 297
Bruttoresultat		971	954	4 749
Försäljningskostnader	3, 4	-954	-954	-3 949
Administrationskostnader	3, 4	-174	-188	-772
Övriga rörelseintäkter		1	1	3
Övriga rörelsekostnader		0	0	-1
Rörelseresultat		-156	-187	30
Finansiella intäkter		57	60	235
Finansiella kostnader		-73	-58	-232
Finansiella poster		-16	2	3
Resultat efter finansiella poster		-172	-185	33
Skatt		36	37	-9
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-136	-148	24
Genomsnittligt antal aktier		360 000	360 000	360 000
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK		-378	-411	67

Koncernens Rapport över totalresultat

MSEK	jan–mar 2026	jan–mar 2025	helår 2025
Periodens resultat	-136	-148	24
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen</i>			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	61	82	114
Skatt hänförlig till posten ovan	-13	-17	-23
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt	48	65	91
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	-88	-83	115

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Koncernens Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		19	32	22
Materiella tillgångar		382	368	369
Nyttjanderätter		3 572	3 731	3 542
Finansiella tillgångar	5	2 141	2 331	2 376
Summa anläggningstillgångar		6 114	6 462	6 309
Uppskjutna skattefordringar		766	773	736
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 604	1 385	1 380
Fordringar		192	131	150
Kortfristiga placeringar	5	320	375	304
Kassa och bank		1 060	733	2 230
Summa omsättningstillgångar		3 176	2 624	4 064
Summa tillgångar		10 056	9 859	11 109
Eget kapital				
Aktiekapital		360	360	360
Balanserat resultat inkl årets resultat och övrigt totalresultat		1 199	1 436	1 272
Summa eget kapital		1 559	1 796	1 632
Skulder				
Långfristiga skulder		5	31	14
Långfristiga leasingskulder		2 915	3 049	2 880
Uppskjutna skatteskulder		748	744	706
Kortfristiga skulder		4 187	3 603	5 235
Kortfristiga leasingskulder		642	636	642
Summa skulder		8 497	8 063	9 477
Summa eget kapital och skulder		10 056	9 859	11 109

Koncernens förändring i eget kapital

MSEK	Aktie- kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Totalt eget kapital i koncernen
Ingående balans 2025-01-01	360	1 519	1 879
Periodens resultat		24	24
Övrigt totalresultat			
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner		114	114
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering		-23	-23
Övrigt totalresultat		91	91
Totalresultat		115	115
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:			
Utdelning		-362	-362
Eget kapital 2025-12-31	360	1 272	1 632
Ingående balans 2026-01-01	360	1 272	1 632
Effekt av ändrad redovisningsprincip		15	15
Periodens resultat		-136	-136
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner		61	61
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering		-13	-13
Övrigt totalresultat		48	48
Totalresultat		-88	-88
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:			
Utdelning		-	-
Eget kapital 2026-03-31	360	1 199	1 559

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Koncernens Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	jan-mar 2026	jan-mar 2025	helår 2025
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	-172	-185	33
<i>Varav erlagd ränta</i>	-25	-24	-98
<i>Varav erhållen ränta</i>	20	25	97
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	200	195	768
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
<i>Förändring av varulager</i>	-224	28	34
<i>Förändring av fordringar</i>	17	22	8
<i>Förändring av skulder</i>	-1 046	-1 843	-208
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	-1 225	-1 783	635
Betald skatt	-39	-30	-118
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 264	-1 813	517
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-24	-41	-129
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-235	-142	-757
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	492	208	857
Kassaflöde från investeringsverksamheten	233	25	-29
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning	-	-	-362
Amortering av leasingsskuld	-139	-138	-555
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-139	-138	-917
Periodens kassaflöde	-1 170	-1 926	-429
Likvida medel vid periodens början	2 230	2 659	2 659
Likvida medel vid periodens slut	1 060	733	2 230

Koncernens kvartalsöversikt

MSEK	jan-mar 2026	okt-dec 2025	jul-sep 2025	apr-jun 2025	jan-mar 2025
Nettoomsättning	8 025	10 517	10 096	10 522	7 910
Bruttoresultat	971	1 277	1 232	1 284	954
Försäljningskostnader	-954	-1 032	-933	-1 029	-954
Administrationskostnader	-174	-226	-156	-202	-188
Rörelseresultat	-156	20	143	54	-187
Periodens resultat	-136	11	115	46	-148

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Moderbolagets Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	jan-mar 2026	jan-mar 2025	helår 2025
Nettoomsättning		8 025	7 910	39 046
Kostnad för sålda varor		-7 054	-6 956	-34 297
Bruttoresultat		971	954	4 749
Försäljningskostnader	3, 4	-972	-967	-4 011
Administrationskostnader	3, 4	-186	-193	-800
Övriga rörelseintäkter		1	1	4
Övriga rörelsekostnader		0	0	-2
Rörelseresultat		-186	-205	-60
Finansiella intäkter		28	34	154
Finansiella kostnader		-19	-8	-27
Finansiella poster		9	26	127
Resultat efter finansiella poster		-177	-179	67
Skatt		36	36	-10
Periodens resultat		-141	-143	57
Genomsnittligt antal aktier		360 000	360 000	360 000

Moderbolagets Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		19	32	22
Materiella tillgångar		332	336	337
Finansiella tillgångar	5	2 092	2 333	2 383
Summa anläggningstillgångar		2 443	2 701	2 742
Uppskjutna skattefordringar		44	39	43
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 604	1 384	1 380
Fordringar		343	234	300
Kortfristiga placeringar	5	320	375	304
Kassa och bank		1 060	733	2 230
Summa omsättningstillgångar		3 327	2 726	4 214
Summa tillgångar		5 814	5 466	6 999
Eget kapital				
Bundet eget kapital		451	464	454
Fritt eget kapital		868	1 158	1 006
Summa eget kapital		1 319	1 622	1 460
Avsättningar				
Långfristiga avsättningar		155	139	157
Summa avsättningar		155	139	157
Skulder				
Långfristiga skulder		159	157	156
Kortfristiga skulder		4 181	3 548	5 226
Summa skulder		4 340	3 705	5 382
Summa eget kapital och skulder		5 814	5 466	6 999

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt eget kapital i moderbolaget
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserat resultat	Periodens resultat	
Ingående eget kapital 2025-01-01	360	72	36	935	362	1765
Fond för utvecklingsutgifter			-14	14		0
Disposition av f.g. års resultat				362	-362	0
Periodens resultat					57	57
Utdelning till ägaren				-362		-362
Utgående eget kapital 2025-12-31	360	72	22	949	57	1460
Ingående eget kapital 2026-01-01	360	72	22	949	57	1460
Fond för utvecklingsutgifter			-3	3		0
Disposition av f.g. års resultat				57	-57	0
Periodens resultat					-141	-141
Utdelning till ägaren						-
Utgående eget kapital 2026-03-31	360	72	19	1009	-141	1319

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Moderbolagets Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	jan-mar 2026	jan-mar 2025	helår 2025
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	-177	-179	67
<i>Varav erlagd ränta</i>	0	-1	-2
<i>Varav erhållen ränta</i>	20	25	97
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	53	44	155
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-224	28	34
Förändring av fordringar	16	26	4
Förändring av skulder	-1 044	-1 842	-204
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	8	2	-7
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	-1 368	-1 921	49
Betald skatt	-35	-31	-111
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 403	-1 952	-62
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	0	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-24	-40	-129
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Utdelning från dotterbolag	-	0	24
Förvärv av finansiella tillgångar	-235	-142	-757
Försäljning av finansiella tillgångar	492	208	857
Kassaflöde från investeringsverksamheten	233	26	-5
Finansieringsverksamheten			
Utdelning till ägaren	-	0	-362
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-362
Periodens kassaflöde	-1 170	-1 926	-429
Likvida medel vid periodens början	2 230	2 659	2 659
Likvida medel vid periodens slut	1 060	733	2 230

Moderbolagets Kvartalsöversikt

MSEK	jan-mar 2026	okt-dec 2025	jul-sep 2025	apr-jun 2025	jan-mar 2025
Nettoomsättning	8 025	10 517	10 096	10 522	7 910
Bruttoresultat	971	1 277	1 232	1 284	954
Försäljningskostnader	-972	-1 059	-944	-1 040	-967
Administrationskostnader	-186	-236	-164	-207	-193
Rörelseresultat	-186	-17	124	38	-205
Periodens resultat	-141	1	120	79	-143



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Noter till koncernredovisningen

Not 1 Allmän information

Denna delårsrapport omfattar moderbolaget Systembolaget AB, organisationsnummer 556059-9473 samt dess dotterbolag. Systembolaget AB är ett helägt statligt bolag med säte i Stockholm och registrerat i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Kungsträdgårdsgatan 14 och postadressen är 103 84 Stockholm. Systembolaget AB innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin och spritdrycker i Sverige. I två separata helägda dotterbolag, IQ-Initiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan, bedriver Systembolaget verksamhet som inte är konkurrensskyddad.

Not 2 Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen samt statens Riktlinjer för extern rapportering i bolag med statligt ägande. Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Från och med 1 januari 2026 tillämpar ett dotterbolag inom koncernen, Fastighetsbolaget Näckströmsgatan i Stockholm KB (NSG), redovisning enligt K3 i stället för K2. Övergången har påverkat koncernens eget kapital och effekten redovisas som en separat post i rapporten över förändring i eget kapital. I övrigt är redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av Systembolagets Ansvarsredovisning för 2025. Nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB respektive

IFRIC har inte haft någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna.

Not 3 Personalkostnader

Under första kvartalet uppgår de totala personalkostnaderna i koncernen till 667 (666) MSEK varav moderbolaget avser 664 (663) MSEK, vilket är i linje med föregående år.

Not 4 Avskrivningar

Koncernen MSEK	jan–mar 2026	jan–mar 2025	helår 2025
Immateriella tillgångar	3	4	14
Byggnader och mark	1	1	2
Materiella anläggningstillgångar	29	28	112
Nyttjanderätter	145	146	590
Summa avskrivningar	178	179	718

Moderbolaget MSEK	jan–mar 2026	jan–mar 2025	helår 2025
Immateriella tillgångar	3	4	14
Byggnader och mark	0	0	1
Materiella anläggningstillgångar	29	28	112
Summa avskrivningar	32	32	126

Not 5 Finansiella instrument

Finansiella instrument utgörs av varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett bolag respektive en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat bolag. Dessa omfattas av likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, övriga upplupna kostnader och kort- och långfristiga värdepappersinnehav. Systembolagets riskhanteringspolicy beskrivs i Systembolagets Ansvarsredovisning 2025 i not 17 Finansiella instrument.

Verkligt värde på finansiella instrument

Systembolaget bedömer att det inte är några väsentliga skillnader mellan redovisat värde och verkligt värde på sina finansiella instrument. För kundfordringar, leverantörsskulder, övriga kortfristiga fordringar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde är löptiden kort och därför överensstämmer i stort sett verkligt värde med redovisat värde.

Marknadsnoterade räntebärande värdepapper har klassificerats som "finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen" eftersom dessa ingår i en handelsportfölj vilken följs upp och utvärderas på basis av verkligt värde. Samtliga av dessa tillgångar värderas i nivå 1 i verkligt värdehierarkin vilken definieras enligt följande: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Dessa värderas till det observerbara marknadspriset som råder på bokslutsdagen.

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen uppgår till 2 517 (2 756) MSEK, varav 107 (50) MSEK utgörs av kortfristiga placeringar 0–3 månader som klassificeras som likvida medel.



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definierade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Kostnadseffektivitet	Totala rörelsekostnader i förhållande till intäkter exkl. alkoholskatt och redovisas rullande 12 månader.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som fastställs av styrelsen inom ramen för ägarens styrning och ägardialog.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt eget kapital.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som fastställs av styrelsen inom ramen för ägarens styrning och ägardialog.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som fastställs av styrelsen inom ramen för ägarens styrning och ägardialog.

Koncernens strategiska nyckeltal

Alternativa nyckeltal

Kostnadseffektivitet MSEK	jan-mar 2026	jan-mar 2025	helår 2025
Totala rörelsekostnader, rullande 12 månader	4 703	4 533	4 719
Alkoholskatt, rullande 12 månader	14 586	14 739	14 591
Intäkter, rullande 12 månader	39 160	38 949	39 046
Kostnadseffektivitet	19,1	18,7	19,3

Avkastning på eget kapital MSEK	jan-mar 2026	jan-mar 2025	helår 2025
Periodens resultat, rullande 12 månader	37	203	24
Genomsnittligt eget kapital ¹	1 678	1 836	1 756
Avkastning på eget kapital %	2,2	11,1	1,4

Soliditet MSEK	jan-mar 2026	jan-mar 2025	helår 2025
Eget kapital	1 559	1 796	1 632
Balansomslutning	10 056	9 859	11 109
Soliditet %	15,5	18,2	14,7

¹ Beräkning av genomsnittligt eget kapital, se nedan

MSEK	jan-mar 2026	jan-mar 2025	helår 2025
<i>Eget kapital</i>	<i>1 559</i>	<i>1 796</i>	<i>1 632</i>
<i>Eget kapital samma period föregående år</i>	<i>1 796</i>	<i>1 876</i>	<i>1 879</i>
Genomsnittligt eget kapital	1 678	1 836	1 756

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Övriga definitioner

Alkoholindex

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index på en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på sju frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. Frågorna ställs en gång per år till minst 2 000 personer, 16 år och äldre. Datainsamling genomförs av extern part.

Alkoholskatt

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoreultatet.

Engagemangsindex

Engagemangsindex är sammansatt av tio olika drivkrafter som tillsammans utgör grunden för medarbetarnas engagemang. Drivkrafterna är alla nära relaterade till organisatorisk framgång och sund företagskultur.

Nettoomsättning

Nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Nöjd Kund Index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna.

Tänk på alla aspekter av Systembolaget:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolaget totalt sett?

- Hur väl motsvarar Systembolaget dina förväntningar?
- Föreställ dig ett företag som säljer alkoholhaltiga drycker och som är perfekt i alla avseenden. Hur pass nära eller långt ifrån tycker du att Systembolaget ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI mäts och redovisas tre gånger årligen.

Nöjd kund index (NKI) – Hållbarhet

NKI Hållbarhet är en del av NKI-undersökningen och den mäter kundernas uppfattning om Systembolagets hållbarhetsarbete. Nyckeltalet är ett medelvärde av frågan.

Vilken är din uppfattning om hur följande påstående överensstämmer med din syn på Systembolaget:

- Systembolaget engagerar sig för en hållbar utveckling

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI Hållbarhet mäts och redovisas tre gånger årligen.

Nöjd kund index (NKI) – Samhällsansvar

NKI – Samhällsansvar är ett nytt nyckeltal för 2025 och är en del av NKI-undersökningen och mäter kundernas uppfattning om Systembolagets samhällsansvar. Nyckeltalet är ett medelvärde av fyra frågor.

I vilken grad överensstämmer följande påståenden med det förtroende du har för Systembolaget:

- Systembolaget fyller en viktig funktion i det svenska samhället
- Systembolaget bidrar till att skydda ungdomar från alkoholens skadeverkningar
- Systembolaget informerar samhället om alkoholens skadeverkningar
- Systembolaget bidrar till att begränsa alkoholens skadeverkningar i samhället

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI Samhällsansvar mäts och redovisas tre gånger årligen.

Opinionsindex (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet på försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

Systembolaget anlitar Verian Group för genomförandet av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 12 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 16 år och uppåt i Kantar Sifos webbpanel. Opinionsindex redovisas årsvis.

Klimatavtryck

Nyckeltalet Klimatavtryck baseras på Systembolagets antagna klimatmål enligt Science Based Targets Initiative. Nyckeltalet omfattar utsläpp inom scope 1, 2 och 3 (GHG-kategorierna 1, 4 och 9 inom scope 3, enligt SBTi-mål) vilka mäter produktrelaterade utsläpp från odling, produktion, dryckesförpackning och transport, men även kunders resor till och från butik samt utsläpp från den egna verksamheten. Utfall redovisas årsvis (basår 2019, 741 126 ton CO₂e). Utsläppsvärdet för basåret 2019 har justerats med anledning av metodbyte av utsläppsberäkning för scope 2.

Sortimentets klimatavtryck

Sortimentets klimatavtryck baseras på Systembolagets produkters utsläpp från odling, dryckesproduktion, förpackning samt transport. Utsläppen beräknas genom schablonbaserade värden för olika typer av produktkategorier och ursprung. Utfall redovisas årsvis (basår 2019, 588 973 ton CO₂e). Målet för helåret är att minska utsläppen med 15 % jämfört med basåret 2019.

Såld liter ren alkohol per person (≥20 år)

Nyckeltalet mäter Systembolagets totala försäljning i antal liter ren alkohol per person i Sverige som har fyllt 20 år. Nyckeltalet mäts årsvis och baseras på Systembolagets försäljningsdata i relation till befolkningsmängd från SCB (Statistiska Centralbyrån). Detta nyckeltal är ej målsatt.

Systembolagets konsumtionsandel

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som Systembolaget har (Systembolagets konsumtionsandel). Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska rapporteras minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.¹

Totalkonsumtion

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall avseende den totala alkoholkonsumtionen i Sverige. Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN. De genomför löpande under ett år drygt 18 000 intervjuer. Resultatet av mätningarna ska rapporteras minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter antal tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år.

Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år fler än 7 000 kontrollköp. Ålderskontrollen redovisar ett samlat resultat för butik, ombud och hemleverans och rapporteras månadsvis.

Årsarbetare

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med heltidsmättet, det vill säga antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.

1. Preliminära resultat för innevarande år presenteras under det första kvartalet nästkommande år. De fastställda siffrorna publiceras därefter under det fjärde kvartalet, ett år efter att räkenskapsåret avslutats.



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Systembolaget i korthet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige.

Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 451 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 452 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till cirka 96 procent av befolkningen.

Systembolagets ansvar

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkoholdrycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och märkesneutralt sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att vara vinstmaximerande.

Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.

Kommande rapporttillfällen

13 juli 2026 Delårsrapport Q2 2026
23 oktober 2026 Delårsrapport Q3 2026
5 februari 2027 Bokslutskommuniké Q4 2026

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473
Postadress: 103 84 Stockholm
Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14
Telefon: 08-503 300 00
Webbsidor: systembolaget.se och omsystembolaget.se



Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Merlin Poljak
Chef Affärssupport
Telefon 08-503 300 34

SYFTE

Vi finns till för alla i Sverige
för att bidra till bättre
folkhälsa genom att begränsa
alkoholens skador.

VISION

Ett samhälle där
alkoholdrycker kan njutas
utan att människa eller miljö
tar skada.

UPPDRAGET

Systembolagets uppdrag
är att med ensamrätt och
med ansvar och god service,
sälja alkoholdrycker samt
att informera om alkoholens
skadeverkningar.