

# Delårsrapport januari–juni 2024

Vi utvecklar kundmötet och har högst förtroende hos svenska folket

SYFTE	VÅRT SAMHÄLLSUPPDRAG	VÅR VISION
Att bidra till förbättrad folkhälsa genom att begränsa alkoholens skadeverkningar.	Att med ensamrätt, och med ansvar och god service, sälja alkoholhaltiga drycker och liknande preparat samt att informera om alkoholens skadeverkningar.	Ett samhälle där alkoholdrycker kan njutas utan att människa eller miljö tar skada.

## Sammanfattning av andra kvartalet 2024

- Systembolagets försäljningsvolym minskade, främst drivet av att påskveckan inföll under första kvartalet i år och i andra kvartalet föregående år. Nettoomsättningen<sup>1</sup> uppgick till 10 349 (10 463)<sup>2</sup> MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 97 (182) MSEK och påverkades av ett lägre bruttoresultat, en upplösning av en omstruktureringsreserv föregående år samt en högre utvecklingstakt bland annat i våra strategiska initiativ.
- Periodens resultat uppgick till 95 (165) MSEK.
- Systembolaget hamnar i topp i Verians<sup>3</sup> anseendeindex som släpptes i maj 2024.
- Störningar i distributionen skapade utmaningar i att hålla önskad hög servicenivå mot kund.

## Sammanfattning av januari – juni 2024

- Volym och antal kunder ligger något under föregående år. Uppgången i omsättning är endast drivet av högre alkoholskatt och leverantörernas prishöjningar. Nettoomsättningen uppgick till 18 718 (18 332) MSEK.
- Det lägre rörelseresultatet, 48 (151) MSEK, påverkades främst av lägre volymer, en engångseffekt i jämförelseperioden samt en högre utvecklingstakt.
- Periodens resultat uppgick till 74 (154) MSEK.

1. För definitioner av nyckeltal se sidan 20-22.
2. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.
3. Analys- och undersökningsföretaget Verian, tidigare Kantar och Sifo.

## Finansiell information Koncernen

MSEK	apr–jun 2024	apr–jun 2023	Avvik.	jan–jun 2024	jan–jun 2023	Avvik.	helår 2023
Nettoomsättning	10 349	10 463	-1,1%	18 718	18 332	2,1%	38 174
Rörelseresultat	97	182	-46,5%	48	151	-68,3%	418
Resultat efter finansiella poster	121	197	-38,5%	95	198	-52,0%	551
Periodens resultat	95	165	-42,4%	74	154	-52,1%	434
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	263	459	-42,7%	204	429*	-52,4%	1 205*
Eget kapital	1 509	1 795	-15,9%	1 509	1 795	-15,9%	1 844
Balansomslutning	10 919	10 784	1,3%	10 919	10 784	1,3%	11 589
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 058	1 471	-28,1%	36	212	-83,0%	1 367
Kostnadseffektivitet % (R12)	-	-	-	18,5	18,5	0,0	18,1
Avkastning på eget kapital % (R12)	-	-	-	21,4	19,3	2,1	24,7
Soliditet %	13,8	16,6	-2,8	13,8	16,6	-2,8	15,9
Årsarbetare	3 544	3 759*	-215	3 420	3 539*	-119	3 743*

\*2023 års siffror är omräknade på grund av ändrad beräkning.

# VD-ord

Systembolagets nettoomsättning minskade med 1,1 procent under kvartalet, till stor del på grund av att påsken inföll i första kvartalet i år och i det andra kvartalet föregående år. Under kvartalet har vi också öppnat en ny butik i Söder Galleria i Helsingborg - nummer 452 i raden. Vi har även vidareutvecklat det digitala kundmötet och testat nya aktiviteter online och i butik. Dessutom har vi arbetat för att stärka kunskapen om alkohol och hälsa hos kunderna och här vill vi bidra ännu mer framöver. En annan viktig händelse under kvartalet är att Systembolaget är det företag som svenska folket rankar högst i Verians förtroendemätning, vilket gör oss väldigt stolta.

Under delar av kvartalet möttes kunderna av många tomma hyllor i butikerna på grund av en IT-attack mot en av Systembolagets större distributörer. Leveransproblemen började i april och i slutet av kvartalet fanns fortfarande vissa störningar kvar.

## Alkohol och hälsa

Inför skolstarten i år skickar Systembolaget ut information till 126 000 föräldrar och vårdnadshavare med barn som fyller 14 under året. Syftet med initiativet, den så kallade Tonårsparlören, är att föräldrar ska prata med sina tonårsbarn om alkohol.

IQ, Systembolagets dotterbolag, gör samtidigt filmer som liknar klassiska programmet Bullen i SVT, där man på sociala medier fångar upp ungas frågor om alkohol. Syftet är att skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring sitt eget och andras drickande, för att minska alkoholens skadeverkningar i samhället.

I Göteborgsområdet testas nya aktiviteter i syfte att stärka kunskapen om alkohol och hälsa hos kunderna.

## Klimatpåverkan för varje enskild produkt

Att kraftigt minska klimatavtrycket från sortimentet (odling + produktion + förpackning + transporter) är en av Systembolagets strategiska förflyttningar fram till 2027. I det arbetet ingår att möjliggöra beräkning av klimatavtrycket för varje enskild produkt. Under kvartalet genomfördes ett pilotprojekt för att samla in klimatrelaterad information från leverantörskedjan kopplat till odling och produktion av dryck.



## Bättre arbetsvillkor i leverantörskedjan

Swedwatch, som fokuserar på att granska mänskliga rättigheter, publicerade i juni en rapport om arbetsvillkor i Sydafrikas vinindustri. Vi arbetar aktivt tillsammans med leverantörer och fackliga parter för att förbättra dem. Vi välkomnar både rapporten och deras rekommendationer i det fortsatta arbetet framåt.

## Med kunden i fokus

Systembolaget toppar Verians anseendeindex 2024 som publicerades i maj. Det är väldigt glädjande och stärker oss alla på Systembolaget i det fortsatta viktiga arbetet.

Systembolagets Nöjd Kund Index (NKI) ökar i årets första mätning i april och landade på 80,6 (80,4). Proaktiviteten, servicenivån och alla våra kvalitetsområden har en positiv och stabil utveckling mot samma period förra året. Skillnaden mellan yngre och äldres kundnöjdhet fortsätter minska då kundnöjdheten ökar något mer bland kunder under 50 år än bland kunder över 50 år.

I takt med att kunderna blir alltmer digitala arbetar Systembolaget för att vidareutveckla hela det digitala mötet med kunden. Som ett led i detta kommer en större andel av sortimentet finnas tillgängligt online och i höst kommer även det som finns på butikshyllorna att kunna beställas för upphämtning i 44 procent av butikerna. Liksom tidigare går det att beställa hela sortiment med hemleverans eller för upphämtning hos ombud.

## Händelser i vår omvärld

I juni presenterade regeringen ett förslag om gårdsförsäljning där man föreslår att gårdsförsäljning ska införas 2025, samtidigt som Systembolagets monopol ska värnas. Regeringen har därefter beslutat om lagrådsremiss och förslaget kommer också att skickas för så kallad notifiering till EU-kommissionen.

## Volym och pris underliggande faktorer

Den lägre omsättningen är främst drivet av lägre volymer hänförligt till påsken men också till viss del påverkat av en alkoholprishöjning samt en prishöjning från leverantörerna.

Rörelseresultatet var 85 MSEK lägre än föregående år. Avvikelsen kommer delvis från lägre volymer och därmed ett lägre bruttoresultat. Jämförelsen påverkas också negativt från en upplösning av en omstruktureringsreserv föregående år samt en ökad satsning på olika strategiska initiativ.

Leveransproblem hos en av våra större distributörer har också haft en påverkan på produktiviteten i butik och depå samt lett till högre kostnader.

Underliggande ser vi en effekt av prishöjningar men den är inte tillräcklig för att fortsatt kompensera för lägre volymer och ökad kostnadsinflation. Vi kommer nogsamt följa denna utveckling för att kunna fullfölja våra planerade strategiska förflyttningar.

## Tillsammans framåt

Distributionsproblemen ledde olyckligtvis till att ett stort antal butiker under perioden saknade vissa varor. Medarbetarna har gjort sitt yttersta för att upprätthålla en hög servicenivå och hitta motsvarande varor till kund. Tack till er kunder för det tålamod ni visat! Tack till er alla kollegor som alltid sätter kunderna först!

Tillsammans arbetar vi för ett samhälle där alkoholdrycker kan njutas utan att människa eller miljö tar skada. Vi är annorlunda av en anledning.

Ann Carlsson Meyer, VD

# Strategiska nyckeltal

Från Systembolagets ägare staten finns ett antal mål uppsatta som omfattar vårt uppdrag. Uppdraget följs upp utifrån Nöjd Kund Index, Alkoholindex, totala alkoholkonsumtionen i Sverige och Systembolagets konsumtionsandel\*. Flera av de strategiska nyckeltalen har stor påverkan på Systembolagets långsiktiga hållbara värdeskapande utifrån bolagets vision och strategi framåt samt bedöms vara relevanta för samhällsuppdraget. Dessa utgörs av totalkonsumtionen och Systembolagets andel därav, NKI, klimatavtryck, medarbetarupplevelse och kostnadseffektivitet. Se tabell nedan.

Strategiska nyckeltal	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	helår 2023	målnivå 2024
<b>Konsumtionutveckling</b>						
Totalkonsumtion, liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre <sup>1*</sup>	-	-	-	-	8,6	-
Systembolagets konsumtionsandel <sup>1*</sup>	-	-	-	-	71,0	-
Ålderskontroll %	97,8	97,3	97,8	97,8	97,5	96,0
Alkoholindex <sup>2*</sup>	-	-	-	-	59,5	"Positiv utveckling över tid"
<b>Kundnöjdhet</b>						
Nöjd Kund Index (NKI) <sup>3*</sup>	80,6	80,4	80,3	80,6	80,3	80,7
NKI Hållbarhet <sup>3</sup>	74,0	n/a	74,1	n/a	74,1	74,5
Opinionsindex (OPI) % <sup>2</sup>	-	-	-	-	66,5	>67
<b>Klimatavtryck</b>						
Klimatavtryck (ton CO <sub>2</sub> e) <sup>4</sup>	-	-	-	-	-	-
<b>Medarbetarupplevelse</b>						
Engagemangsindex <sup>4</sup>	-	-	-	-	-	-
<b>Hållbar ekonomisk utveckling</b>						
Kostnadseffektivitet % (R12) *	-	-	18,5	18,5	18,1	<19

1 Redovisas årsvis med ett års eftersläpning, målsätts ej. Kvartalsutfallet avser preliminära siffor för 2023.

2 Redovisas årsvis.

3 Redovisas tre gånger per år, ackumulerat utfall avser rullande 12 månader.

4 Nytt nyckeltal 2024, redovisas årsvis i kvartal 4.

\* Nyckeltal som omfattar uppdraget från ägarna.

# Konsumtionsutveckling

## **Totalkonsumtion och Systembolagets konsumtionsandel**

Totalkonsumtion och Systembolagets konsumtionsandel mäts en gång per år. Preliminärt resultat för 2023 framgår i delårsrapporten för Q1 2024.

## **Ålderskontroll**

Nyckeltalet innefattar kontrollköp i våra butiker, hos våra ombud och vid hemleveranser. Under andra kvartalet genomfördes 2 167 ålderskontrollköp (20–24 år), vilket var i nivå med föregående år. Legitimation begärdes vid 97,8 (97,3) procent av dessa köptillfällen, vilket är över mål och föregående år.

## **Alkoholindex**

Alkoholindex mäts en gång per år. Resultat från 2023 framgår i ansvarsredovisning 2023.

# Kundnöjdhet

## **Nöjd Kund Index (NKI)**

Efter en positiv uppgång i slutet av 2023 fortsätter kundnöjdheten öka något även i årets första mätning. Nöjd Kund Index (NKI) möter en svag uppgång vid den första av årets tre mätningar 80,6 (80,4). Rullande 12 månader uppgick NKI till 80,3 (80,6). I jämförelse med motsvarande mätning förra året, ökar NKI bland kunder under 50 år samtidigt som kundnöjdheten befinner sig på en stabil nivå bland våra kunder över 50 år. Systembolagets kvalitetsområden som har störst påverkan på nöjdheten är Samhällsansvar följt av Prisvärde, båda möter en betydande ökning i jämförelse med motsvarande mätning 2023. Därefter kommer Sortiment & utbud samt Personal, två områden som kunderna värdesätter allt högre och därmed uppnås de högsta nivåerna sedan starten i webbpanelen 2020.

## **Nöjd Kund Index (NKI) – Hållbarhet**

NKI Hållbarhet är en del av mätningen av NKI som sker tre gånger per år. Frågan omformulerades inför andra mätningen 2023 (läs motiveringen till förändringen under Övriga definitioner) vilket har resulterat i en betydligt högre svarsandel än vad de tidigare frågorna hade. Årets första mätning uppgick till 74,0 (NA). Rullande 12 månader uppgick NKI Hållbarhet till 74,1 (NA).

## **Opinionsindex (OPI)**

Utfall redovisas årsvis i kvartal fyra. Resultat från 2023 finns presenterat i ansvarsredovisning 2023.

# Klimatavtryck

## **Systembolagets klimatavtryck**

Nytt nyckeltal för 2024 som baseras på Systembolagets antagna klimatmål enligt Science Based Targets Initiative. Utfall redovisas årsvis under kvartal fyra.

# Medarbetarupplevelse

## **Engagemangsindex**

Engagemangsindex är ett nytt nyckeltal för 2024 som mäter tio olika drivkrafter som tillsammans utgör grunden för medarbetarnas engagemang. Utfall redovisas årsvis under kvartal fyra.

# Hållbar ekonomisk utveckling

## **Kostnadseffektivitet**

Utfallet rullande 12 månader uppgår till 18,5 (18,5) procent vilket är i linje med mål och föregående år men högre än föregående kvartal (18,1). Försämringen mot föregående kvartal är driven av lägre volymer som främst påverkas av tidigare nämnda påskeffekt samt en högre utvecklingstakt bland annat i våra strategiska initiativ.

# Koncernens utveckling

## Ekonomisk utveckling

MSEK	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	Avvik.	helår 2023
Netto-omsättning	10 349	10 463	18 718	18 332	2,1%	38 174
Rörelseresultat	97	182	48	151	-68,3%	418
Finansiella poster - netto	24	15	47	46	2,2%	132
Periodens resultat	95	165	74	154	-52,1%	434
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 058	1 471	36	212	-83,0%	1 367
Årsarbetare	3 544	3 759*	3 420	3 539*	-119	3 743*

\*2023 års siffror är omräknade på grund av ändrad beräkning.

## Försäljningsvolym

För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

### April – juni 2024

Systembolagets försäljningsvolym minskade under andra kvartalet med 3,6 procent, och antalet kundbesök minskade med 1,0 procent. Volymerna påverkas av säsongeffekter såsom att påsken inföll i kvartal 1 i år men i kvartal 2 2023.

### Januari – juni 2024

Akkumulerat är försäljningsvolymen något lägre än föregående år (-0,5 procent) med stor variation i kvartalen. Alkoholfritt ökade mest procentuellt under perioden. Vi ser en mer långsiktig trend av att vin minskar och cider & blanddrycker ökar. Antalet kundbesök ligger även de något under föregående år.

## Försäljningsvolym drycker

1000-tals liter	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	Avvik.	helår 2023
Sprit	6 120	6 414	11 395	11 632	-2,0%	24 173
Vin	54 773	57 602	101 054	103 446	-2,3%	211 671
Starköl	80 815	83 220	142 554	141 662	0,6%	288 412
Cider & blanddrycker	9 159	9 383	14 064	13 833	1,7%	27 709
Alkoholfritt	1 113	1 042	1 783	1 601	11,4%	3 554
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>151 980</b>	<b>157 660</b>	<b>270 850</b>	<b>272 174</b>	<b>-0,5%</b>	<b>555 519</b>

## Nettoomsättning

### April – juni 2024

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 10 349 (10 463) MSEK vilket är 1,1 procent lägre än föregående år. Omsättningen påverkades till största del av den lägre volymen drivet av påskeffekten som uppgick till -4,1 procent. Effekten dämpades av leverantörernas prishöjningar och alkoholskatt höjning (totalt +2,8 procent).

Snittköpet i liter är något lägre i kvartalet (-3,1 procent), vilket tyder på att kunderna handlar mindre volymer än tidigare.

### Januari – juni 2024

Akkumulerat uppgick nettoomsättningen till 18 718 (18 332) MSEK, vilket motsvarar en uppgång på 2,1 procent. Detta är främst drivet av alkoholskatt höjning men också av leverantörernas prishöjningar. Volymen sjönk med 0,5 procent. Förändringen i varugruppsmixen, där kunderna numera handlar i varugrupper med lägre försäljningspris såsom öl och blanddrycker, ger en något lägre intäkt utveckling. Akkumulerat är snittköpet i liter i linje med föregående år (-0,3 procent).

## Nettoomsättning

MSEK	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	Avvik.	helår 2023
Sprit	2 030	2 081	3 790	3 775	0,4%	7 956
Vin	5 085	5 153	9 340	9 207	1,4%	19 230
Starköl	2 676	2 678	4 718	4 516	4,5%	9 276
Cider & blanddrycker	427	418	650	611	6,4%	1 235
Alkoholfritt	77	69	123	106	16,0%	240
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>10 295</b>	<b>10 399</b>	<b>18 621</b>	<b>18 215</b>	<b>2,2%</b>	<b>37 937</b>
Övriga varor och tjänster	54	65	97	117	-20,6%	237
<b>Summa intäkter</b>	<b>10 349</b>	<b>10 463</b>	<b>18 718</b>	<b>18 332</b>	<b>2,1%</b>	<b>38 174</b>

## Rörelseresultat

### April – juni 2024

Rörelseresultatet uppgick till 97 (182) MSEK. Det lägre resultatet kommer av både ett lägre bruttoresultat och högre kostnader. Bruttoresultatet om 1 266 (1 291) MSEK påverkades av lägre volymer samt ovan nämnda förändring i varugruppsmixen.

Försäljningskostnaderna, 980 (970) MSEK, var högre drivet av en högre utvecklingstakt och inflationsdrivna kostnader. Leveransproblemen från en av våra större distributörer har också haft en påverkan på produktiviteten i butik och depå samt lett till högre kostnader.

Administrationskostnaderna, 190 (144) MSEK, var något högre än föregående år men främst påverkas jämförelsen mot föregående år av en upplösning av en omstruktureringsreserv (35 MSEK) i jämförelseperioden.

### Januari – juni 2024

Rörelseresultatet uppgick till 48 (151) MSEK drivet av högre kostnader.

Bruttoresultatet om 2 314 (2 315) MSEK är i linje med föregående år.

Försäljningskostnaderna ökade till 1 894 (1 833) MSEK vilket främst förklaras av inflationsdrivna kostnader såsom personalkostnader (lönerevision) och hyror samt en högre utvecklingstakt i våra projekt.

Rörelseresultatet påverkades också av ökade administrationskostnader, 374 (337) MSEK. Jämförelsen påverkas framför allt av en negativ jämförelsestörande post (35 MSEK). Exklusive engångsposten är kostnaderna i linje med föregående år. Den underliggande inflationspåverkan dämpades av lägre kostnader efter omorganisationen.

Underliggande ser vi en effekt av prishöjningar men den är inte tillräckligt stor för att kompensera för lägre volymer, ökad kostnadsinflation och medvetna satsningar inom t.ex. hållbarhet, folkhälsa och digitalisering.

## Finansnetto

### April – juni 2024

Finansnettot uppgick till 24 (15) MSEK varav 10 (1) MSEK avser orealiserade värdeförändringar på finansiella placeringar och 35 (28) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar. Räntekostnaden på leasing-skulden uppgick till 19 (13) MSEK.

### Januari – juni 2024

Finansnettot uppgick till 47 (46) MSEK varav 18 (27) MSEK avser orealiserade värdeförändringar på finansiella placeringar. 69 (50) MSEK avser ränteintäkter från finansiella placeringar och ränta på bankkonto. Räntenettot kopplat till pensionsförpliktelsen uppgick till

-3 (-2) MSEK och räntekostnaden på leasingskulden till 36 (20) MSEK. Marknadsvärdet på Systembolagets placeringar har under perioden utvecklats positivt. Systembolaget har en portfölj som utgörs av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk. Andelen gröna obligationer i portföljen uppgick till 53 (53) procent.

## Investeringar

### April – juni 2024

Periodens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 16 (35) MSEK. Investeringarna avser främst ombyggnationer i butik. Periodens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 3 (1) MSEK.

### Januari – juni 2024

Periodens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 33 (63) MSEK. Investeringarna avser främst ombyggnationer i butik. Minskningen 2024 beror på färre ombyggnationer av butik. Periodens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 5 (2) MSEK.

## Periodens resultat

### April – juni 2024

Periodens resultat uppgick till 95 (165) MSEK.

### Januari – juni 2024

Periodens resultat uppgick till 74 (154) MSEK.

## Kassaflöde

### April – juni 2024

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 058 (1 471) MSEK. Skillnaden mellan perioderna förklaras främst av ett lägre rörelsekapital, framförallt kopplat till en timingskillnad i betalningstidpunkt avseende leverantörsskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -342 (-217) MSEK, varav -16 (-35) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, och -323 (-181) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -549 (-375) MSEK och avser amortering av leasingskuld på butikernas hyreskontrakt samt utbetalning av utdelning till ägarna.

### Januari – juni 2024

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 36 (212) MSEK. Skillnaden mellan perioderna förklaras främst av ett sämre rörelsekapital bland annat hänförligt till det lägre rörelseresultatet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 159 (-95) MSEK, varav -33 (-63) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, och 197 (-29) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick

till -682 (-559) MSEK och avser amortering av leasingsskuld på butikernas hyreskontrakt samt utbetalning av utdelning till ägarna.

### Likviditet och finansiell ställning

#### April – juni 2024

Under perioden har investeringar i finansiella tillgångar gjorts om nominellt belopp 444 (261) MSEK. Avyttringar har gjorts om nominellt 106 (80) MSEK samt en omklassificering av kortfristiga placeringar till likvida medel om -6 (0) MSEK.

#### Januari – juni 2024

Under perioden har investeringar i finansiella tillgångar gjorts om nominellt 468 (299) MSEK. Avyttringar har gjorts om nominellt 658 (270) MSEK samt en omklassificering av kortfristiga placeringar till likvida medel om 130 (0) MSEK. Ökningen av avyttringar kommer av ett större kortsiktigt likviditetsbehov i januari 2024.

Likvida medel i perioden uppgick till 2 092 (1 732) MSEK. Ökningen förklaras av fler värdepapper med löptid 0–3 månader samt högre nettoinvesteringar i värdepappersportföljen jämfört med föregående år. Utöver de likvida medlen finns även en outnyttjad checkräkningskredit om 150 (150) MSEK.

### Avkastning på eget kapital

#### Januari-juni 2024

Avkastning på eget kapital (rullande 12 månader) uppgick under perioderna till 21,4 (19,3) procent. Ökningen mot samma period föregående år beror framförallt på högre utdelning i maj 2024.

### Soliditet

#### April-juni 2024 samt januari-juni 2024

Soliditeten uppgick till 13,8 (16,6) procent. Minskningen är främst hänförlig till den högre utdelningen i maj 2024 kopplat till det högre resultatet 2023 jämfört med 2022.

### Årsarbetare

#### April – juni 2024

Antalet årsarbetare uppgick till 3 544 (3 759\*) under andra kvartalet 2024. Minskningen om 215 personer jämfört med samma kvartal föregående år beror främst på lägre antal anställda på huvudkontoret efter genomförd omorganisation, ökad sjukfrånvaro samt att påsken inföll under första kvartalet föregående år.

#### Januari – juni 2024

Under första halvåret 2024 uppgick antalet årsarbetare till 3 420 (3 539\*). Minskningen om 119 personer jämfört med motsvarande period föregående år beror främst på minskat antal anställda på huvudkontoret samt ökad sjukfrånvaro.

### Sammanfattning av dotterbolagen

IQ-initiativet AB verkar för att hjälpa unga att må bättre genom smartare alkoholvanor. Detta görs genom att med kunskap och kommunikation skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande, och därmed bidra till att minska alkoholens skadeverkningar i samhället. IQ:s vision är att alla unga hanterar alkohol med omtanke och eftertanke. Periodens resultat före skatt uppgick till -3 (-1) MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgick till 15,8 (13,8) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncerninterna hyresintäkter

### Väsentliga närstående-transaktioner

Det har inte skett några väsentliga närstående-transaktioner under andra kvartalet.

---

\*2023 års siffror är omräknade på grund av ändrad beräkningsmetod.



# Ansvar för människa och miljö

Systembolaget tar ansvar för människa och miljö genom arbete inom våra väsentliga hållbarhetsområden. Nedan redogör vi för det pågående arbete som sker inom respektive hållbarhetsområde.

## Klimatpåverkan

Sortimentets klimatpåverkan utgör en av bolagets strategiska förflyttningar under strategiperioden 2024–2027. Den mest centrala delen av förflyttningen under 2024 syftar till att stärka vår förmåga att kunna samla in data från aktörer i leverantörskedjan i syfte att beräkna klimatavtrycket för varje enskild dryckesprodukt. Under våren 2024 genomfördes därför ett pilotprojekt med syfte att samla in klimatrelaterad information från leverantörskedjan kopplat till odling och produktion av dryck. Under juni till augusti analyseras resultatet ur olika perspektiv för att arbetet framledes ska kunna systematiseras och skalas upp till att omfatta större delen av sortimentet. Ett motsvarande arbete har även påbörjats för förpackningar och internationella transporter. Genom att kunna samla in data för odling, produktion, förpackningar och transporter blir det möjligt att beräkna dryckernas samlade klimatavtryck, vilket i sin tur är en förutsättning för att följa förbättringar över tid, under strategiperioden. Parallellt fortsätter arbetet med att stärka erbjudandet till kund via ett utökat sortiment av drycker med förpackningar av lägre klimatavtryck, men också att utforma nya lösningar i varuexponering samt i mötet med kund.

## Begränsa alkoholens skadeverkningar

Bättre folkhälsa genom vårt erbjudande och kundupplevelse är en av bolagets strategiska förflyttningar för strategiperioden 2024–2027. Under våren har en dialog påbörjats med företagsledning och styrelse om hur vi ännu tydligare kan styra mot bättre folkhälsa med minskade skador orsakade av alkohol. Internt ser vi över hur arbetet med folkhälsa kan förtydligas och integreras i hela bolaget och satsar därför på kompetensutveckling om alkohol och hälsa riktat till alla medarbetare. Det pågår även butikstester som ska lära oss mer om hur vi kan minska alkoholkonsumtionen och förbättra folkhälsan, med bibehållen kundnöjdhet och ökad förståelse för Systembolagets samhällsuppdrag. Externt stärker vi lokala samarbeten mellan butiker och andra samhällsaktörer i frågor kopplade till initiativet "Barndom utan baksmälla" och förhindrad langning. Årets konferens om alkohol-forskning fokuserade på alkohol i arbetslivet och beroendebehandling.

## Biologisk mångfald och vatten

Vårt arbete med att säkra och värna biologisk mångfald, jordhälsa och en ansvarsfull vattenanvändning omfattar flera områden. Dels genom krav i våra inköpsvillkor där leverantören ska föra en aktiv dialog med berörda producenter kring påverkan inom dessa områden. Men också genom den riskanalys som görs av producenter och odlare, där insatser adresseras och värderas. Det i dagsläget viktigaste verktyget för

att säkra hänsyn inom dessa områden är hållbarhetscertifieringar. Därför pågår nu ett arbete under 2024 att stärka vår förmåga att mäta andelen produkter med hållbarhetscertifieringar relevanta för biologisk mångfald, jordhälsa och vatten. I förlängningen blir detta underlag för två nya viktiga nyckeltal att följa under strategiperioden, om möjligt med rapportering i Ansvarsredovisningen 2024.

## Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor

Under första halvåret har vi fortsatt vårt arbete med att genomföra revisioner kopplat till våra producenters och odlares arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter, samt vidareutvecklat våra intressentdialoger för att bättre förstå lantarbetarnas förhållanden. Vi har även börjat ta fram en standardiserad metod för Human Rights Impact Assessment (HRIA), vilken syftar till att identifiera, bedöma och prioritera risker och kränkningar av mänskliga rättigheter i värdekedjan. Vidare har vi påbörjat ett ramverk som syftar till att sammanställa processer för tillbörlig aktsamhet, identifiera eventuella gap, rekommendera indikatorer för mätning av effekter samt säkerställa att vårt arbete med mänskliga rättigheter ligger i linje med nuvarande och kommande EU-lagstiftning på området, exempelvis CSDDD.

## Arbetsmiljö och inkludering

Som ett led i att fortsätta vårt arbete med att följa upp och förbättra vår arbetsmiljö, har vi skapat den första modulen i chefsprogrammet för nya chefer kopplat till Systematiskt arbetsmiljöarbete. Arbetet med att ta fram fördjupningen är i gång och förväntas implementeras under hösten. En ny medarbetarundersökning är implementerad under våren 2024 för huvudkontoret och depåerna, lanseringen till butik sker i september. Rutin och arbetssätt vid signaler om mobbning och kränkande särbehandling har uppdaterats. I och med det nya verktyget för medarbetarundersökning har vi skapat ett nytt nyckeltal (inkluderingsindex), som följs upp av verksamhetsområdet Medarbetare och Organisation.

## Etik och antikorrupcion

Vi har under senaste halvåret gjort en större omarbetning av vårt interna regelverk med uppdaterade policyer och interna regler. Policyerna godkändes av Systembolagets styrelse och publicerades internt och externt i januari 2024. Interna regler godkändes av Systembolagets företagsledning i april 2024 och publicerades internt och kommunicerades även i samband med årets Etikdialog. Även våra interna regler runt korrupcion, jäv och intressekonflikter har omarbetats för att göra det enkelt för medarbetare att förstå och följa vad som gäller. Varje år genomför chefer och medarbetare en obligatorisk etikdialog. Syftet är att reflektera tillsammans med kollegor över ett ämne där etiska dilemman kan uppstå. Årets tema var "Värderingar, öppenhet och transparens" där fokus låg på att främja en kultur av öppenhet, vikten av att våga tala ut och uttrycka åsikter, samt rådföring och rapportering.

# Övrig väsentlig information

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Systembolaget arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om hållbarhet, externa faktorer som kan påverka Systembolagets förutsättningar att utföra uppdraget, varudistribution, hot och våld, samt digitala anpassningar till förändrade kundbeteenden och omvärld.

De finansiella riskerna som ränte-, kredit- och likviditetsrisker är begränsade. Systembolaget är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

Systembolaget saknar räntebärande skulder. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundfordringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkoholskatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs- och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 17 Finansiella instrument i Systembolagets Ansvarsredovisning 2023.

## Väsentliga händelser under andra kvartalet

En av de distributörerna som levererar varor till Systembolaget utsattes under april månad för en IT-attack. Påverkan på distributören resulterade i störningar i varuförsörjningen till såväl Systembolagets butiker som depåer. Systembolaget valde att kompensera med ökade volymer från andra distributörer fram tills att det drabbade företaget var tillbaka i fullgod kapacitet.

## Väsentliga händelser efter balansdagen

Regeringen har den 4 juli beslutat om en lagrådsremiss för gårdsförsäljning av alkoholdrycker. Lagförslaget som regeringen nu har beslutat, innehåller inga väsentliga skillnader mot de ramar som presenterades i juni.

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

**Stockholm den 12 juli 2024**

**Systembolaget AB**

**Göran Hägglund**  
Ordförande

**Viveca Bergstedt Sten**  
Ordinarie ledamot

**Leif Ljungqvist**  
Ordinarie ledamot

**Anders Ehrling**  
Ordinarie ledamot

**Ulrika Eriksson**  
Ordinarie ledamot

**Anna Bäck**  
Ordinarie ledamot

**Håkan Åkerström**  
Ordinarie ledamot

**Frida Johansson Metso**  
Ordinarie ledamot

**Katarina Areskoug  
Mascarenhas**  
Ordinarie ledamot

**Pernilla Walfridsson**  
Ordinarie ledamot

**Robert Adrell**  
Arbetsstagarrepresentant

**Andreas Bengtsson**  
Arbetsstagarrepresentant

**Ann Carlsson Meyer**  
Verkställande direktör

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	helår 2023
Nettoomsättning		10 349	10 463	18 718	18 332	38 174
Kostnad för sålda varor		-9 083	-9 172	-16 404	-16 016	-33 409
<b>Bruttoresultat</b>		<b>1 266</b>	<b>1 291</b>	<b>2 314</b>	<b>2 315</b>	<b>4 765</b>
Försäljningskostnader	3, 4	-980	-970	-1 894	-1 833	-3 691
Administrationskostnader	3, 4	-190	-144	-374	-337	-663
Övriga rörelseintäkter		1	5	2	6	9
Övriga rörelsekostnader		0	0	0	0	-2
<b>Rörelseresultat</b>		<b>97</b>	<b>182</b>	<b>48</b>	<b>151</b>	<b>418</b>
Finansiella intäkter		73	59	145	123	291
Finansiella kostnader		-49	-44	-98	-76	-159
<b>Finansiella poster - netto</b>		<b>24</b>	<b>15</b>	<b>47</b>	<b>46</b>	<b>132</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>121</b>	<b>197</b>	<b>95</b>	<b>198</b>	<b>551</b>
Skatt		-26	-32	-21	-43	-116
<b>Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>95</b>	<b>165</b>	<b>74</b>	<b>154</b>	<b>434</b>
<b>Genomsnittligt antal aktier</b>		<b>360 000</b>	<b>360 000</b>	<b>360 000</b>	<b>360 000</b>	<b>360 000</b>
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK		263	459	204	429*	1 205*

\*2023 års siffror är omräknade på grund av ändrad beräkning.

## Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	helår 2023
<b>Periodens resultat</b>		<b>95</b>	<b>165</b>	<b>74</b>	<b>154</b>	<b>434</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
<i>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen</i>						
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner		-67	90	0	165	-125
Skatt hänförlig till posten ovan		14	-18	0	-34	25
<b>Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt</b>		<b>-53</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>131</b>	<b>-100</b>
<b>Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>42</b>	<b>237</b>	<b>74</b>	<b>285</b>	<b>334</b>

# Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar		40	63	50
Materiella tillgångar		374	426	409
Nyttjanderätter		3 677	3 561	3 737
Finansiella tillgångar	5	1 993	1 739	1 870
Uppskjutna skattefordringar		802	747	811
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>6 886</b>	<b>6 536</b>	<b>6 877</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		1 417	1 586	1 366
Fordringar		180	185	118
Kortfristiga placeringar	5	344	745	647
Kassa och bank		2 092	1 732	2 581
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>4 033</b>	<b>4 248</b>	<b>4 712</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>10 919</b>	<b>10 784</b>	<b>11 589</b>
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital		360	360	360
Övriga reserver		112	135	122
Balanserat resultat ink årets resultat och övrigt totalresultat		1 037	1 300	1 362
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 509</b>	<b>1 795</b>	<b>1 844</b>
<b>Skulder</b>				
Långfristiga skulder		242	12	226
Långfristiga leasingskulder		2 983	2 881	3 021
Uppskjutna skatteskulder		734	718	745
Kortfristiga skulder		4 827	4 791	5 129
Kortfristiga leasingskulder		624	587	624
<b>Summa skulder</b>		<b>9 410</b>	<b>8 989</b>	<b>9 745</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>10 919</b>	<b>10 784</b>	<b>11 589</b>

# Koncernens förändring i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övriga reserver	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Totalt eget kapital i koncernen
<b>Ingående balans 2023-01-01</b>	<b>360</b>	<b>147</b>	<b>1 161</b>	<b>1 668</b>
Fond för utvecklingsutgifter		-25	25	0
<b>Periodens resultat</b>			<b>434</b>	<b>434</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner			-125	-125
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering			25	25
<b>Övrigt totalresultat</b>			<b>-100</b>	<b>-100</b>
<b>Totalresultat</b>			<b>334</b>	<b>334</b>
<b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</b>				
Utdelning			-158	-158
<b>Eget kapital 2023-12-31</b>	<b>360</b>	<b>122</b>	<b>1 362</b>	<b>1 844</b>
<b>Ingående balans 2024-01-01</b>	<b>360</b>	<b>122</b>	<b>1 362</b>	<b>1 844</b>
Fond för utvecklingsutgifter		-10	10	0
<b>Periodens resultat</b>			<b>74</b>	<b>74</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner			0	0
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering			0	0
<b>Övrigt totalresultat</b>			<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totalresultat</b>			<b>74</b>	<b>74</b>
<b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</b>				
Utdelning			-409	-409
<b>Eget kapital 2024-06-30</b>	<b>360</b>	<b>112</b>	<b>1 037</b>	<b>1 509</b>

# Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	helår 2023
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före skatt	121	197	95	198	551
Varav erlagd ränta	1	-1	0	0	-101
Varav erhållen ränta	41	28	69	50	168
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	197	196	390	369	632
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-62	-4	-51	-264	-45
Förändring av fordringar	-31	61	-32	92	117
Förändring av skulder	861	1 070	-302	-59	276
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>1 086</b>	<b>1 521</b>	<b>101</b>	<b>335</b>	<b>1 531</b>
Betald skatt	-28	-50	-65	-123	-164
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 058</b>	<b>1 471</b>	<b>36</b>	<b>212</b>	<b>1 367</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3	-1	-5	-2	-4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-16	-35	-33	-63	-116
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-447	-261	-471	-299	-714
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	124	80	668	270	721
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-342</b>	<b>-217</b>	<b>159</b>	<b>-95</b>	<b>-113</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Utbetald utdelning	-409	-159	-409	-159	-158
Amortering av leasingskuld	-140	-216	-273	-400	-688
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-549</b>	<b>-375</b>	<b>-682</b>	<b>-559</b>	<b>-846</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>167</b>	<b>879</b>	<b>-489</b>	<b>-441</b>	<b>408</b>
Likvida medel vid periodens början	1 925	853	2 581	2 173	2 173
Likvida medel vid periodens slut	2 092	1 732	2 092	1 732	2 581

## Koncernens kvartalsöversikt

MSEK	apr-jun 2024	jan-mar 2024	okt-dec 2023	jul-sep 2023	apr-jun 2023	jan-mar 2023
Nettoomsättning	10 349	8 369	10 073	9 770	10 463	7 868
Bruttoresultat	1 266	1 047	1 231	1 219	1 291	1 025
Försäljningskostnader	-980	-913	-970	-887	-970	-870
Administrationskostnader	-190	-184	-177	-150	-144	-186
Rörelseresultat	97	-49	85	182	182	-31
Periodens resultat	95	-21	107	173	165	-11

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	helår 2023
Nettoomsättning		10 349	10 463	18 718	18 332	38 174
Kostnad för sålda varor		-9 083	-9 172	-16 404	-16 016	-33 409
<b>Bruttoresultat</b>		<b>1 266</b>	<b>1 291</b>	<b>2 314</b>	<b>2 315</b>	<b>4 765</b>
Försäljningskostnader	3, 4	-990	-910	-1 914	-1 838	-3 759
Administrationskostnader	3, 4	-194	-206	-386	-347	-700
Övriga rörelseintäkter		1	5	3	6	9
Övriga rörelsekostnader		0	0	0	0	-2
<b>Rörelseresultat</b>		<b>83</b>	<b>180</b>	<b>17</b>	<b>137</b>	<b>313</b>
Finansiella intäkter		72	54	120	94	228
Finansiella kostnader		-6	-7	-13	-8	-26
<b>Finansiella poster – netto</b>		<b>66</b>	<b>47</b>	<b>107</b>	<b>86</b>	<b>202</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>149</b>	<b>227</b>	<b>124</b>	<b>223</b>	<b>514</b>
Skatt		-26	-33	-21	-44	-105
<b>Periodens resultat</b>		<b>123</b>	<b>193</b>	<b>103</b>	<b>179</b>	<b>409</b>
Genomsnittligt antal aktier		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar		40	63	50
Materiella tillgångar		342	393	376
Finansiella tillgångar	5	2 016	1 777	1 883
Uppskjutna skattefordringar		38	52	39
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 436</b>	<b>2 285</b>	<b>2 348</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		1 417	1 586	1 366
Fordringar		320	316	268
Kortfristiga placeringar	5	344	745	647
Kassa och bank		2 092	1 732	2 581
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>4 173</b>	<b>4 379</b>	<b>4 862</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>6 609</b>	<b>6 664</b>	<b>7 210</b>
<b>Eget kapital</b>				
Bundet eget kapital		472	495	482
Fritt eget kapital		1 034	1 087	1 330
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 506</b>	<b>1 582</b>	<b>1 812</b>
<b>Avsättningar</b>				
Långfristiga avsättningar		130	131	123
<b>Summa avsättningar</b>		<b>130</b>	<b>131</b>	<b>123</b>
<b>Skulder</b>				
Långfristiga skulder		154	157	152
Kortfristiga skulder		4 819	4 794	5 124
<b>Summa skulder</b>		<b>4 973</b>	<b>4 951</b>	<b>5 275</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>6 609</b>	<b>6 664</b>	<b>7 210</b>



# Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt eget kapital i moderbolaget
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserat resultat	Periodens resultat	
<b>Ingående eget kapital 2023-01-01</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>75</b>	<b>896</b>	<b>158</b>	<b>1 561</b>
Fond för utvecklingsutgifter			-25	25		0
Disposition av f.g. års resultat				158	-158	0
Periodens resultat					409	409
Utdelning till ägaren				-158		-158
<b>Utgående eget kapital 2023-12-31</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>50</b>	<b>921</b>	<b>409</b>	<b>1 812</b>
<b>Ingående eget kapital 2024-01-01</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>50</b>	<b>921</b>	<b>409</b>	<b>1 812</b>
Fond för utvecklingsutgifter			-10	10		0
Disposition av f.g. års resultat				409	-409	0
Periodens resultat					103	103
Utdelning till ägaren		0		-409		-409
<b>Utgående eget kapital 2024-06-30</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>40</b>	<b>931</b>	<b>103</b>	<b>1 506</b>

## Moderbolagets kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	helår 2023
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före skatt	149	227	124	223	514
Varav erlagd ränta	-1	-1	-2	-1	-3
Varav erhållen ränta	35	28	69	50	121
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	22	65	48	86
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager	-62	-4	-51	-264	-45
Förändring av fordringar	-31	-20	-23	-25	-17
Förändring av skulder	862	1 086	-300	-49	276
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	-21	-27	-11	-17	6
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>921</b>	<b>1 282</b>	<b>-198</b>	<b>-85</b>	<b>820</b>
Betald skatt	-26	-46	-64	-122	-161
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>895</b>	<b>1 236</b>	<b>-262</b>	<b>-206</b>	<b>659</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3	-1	-5	-2	-4
Förvärv/Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-15	-35	-32	-63	-115
Utdelning från dotterbolag	23	19	23	19	19
Förvärv av finansiella tillgångar	-448	-261	-471	-299	-714
Försäljning av finansiella tillgångar	124	80	668	270	721
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-319</b>	<b>-198</b>	<b>183</b>	<b>-76</b>	<b>-92</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Utdelning till ägaren	-409	-159	-409	-159	-158
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-409</b>	<b>-159</b>	<b>-409</b>	<b>-159</b>	<b>-158</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>167</b>	<b>879</b>	<b>-489</b>	<b>-441</b>	<b>409</b>
Likvida medel vid periodens början	1 925	853	2 581	2 173	2 173
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2 092</b>	<b>1 732</b>	<b>2 092</b>	<b>1 732</b>	<b>2 581</b>

## Moderbolagets kvartalsöversikt

MSEK	apr-jun 2024	jan-mar 2024	okt-dec 2023	jul-sep 2023	apr-jun 2023	jan-mar 2023
Nettoomsättning	10 349	8 369	10 073	9 770	10 463	7 868
Bruttoresultat	1 266	1 047	1 231	1 219	1 291	1 025
Försäljningskostnader	-990	-923	-1 036	-886	-910	-878
Administrationskostnader	-194	-191	-196	-158	-206	-191
Rörelseresultat	83	-66	1	175	180	-43
Periodens resultat	123	-20	53	178	193	-14

# Noter till koncernredovisningen

## Not 1 Allmän information

Denna delårsrapport omfattar moderbolaget Systembolaget AB, organisationsnummer 556059-9473 samt dess dotterbolag. Systembolaget AB är ett helägt statligt bolag med säte i Stockholm och registrerat i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Kungsträdgårdsgatan 14 och postadressen är 103 84 Stockholm. Systembolaget innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin och spritdrycker i Sverige. I två separata helägda dotterbolag, IQ-Initiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan, bedriver Systembolaget verksamhet som inte är konkurrensskyddad.

## Not 2 Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen samt statens Riktlinjer för extern rapportering i bolag med statligt ägande. Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av Systembolagets Ansvarsredovisning för år 2023. Nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB respektive IFRIC har inte haft någon väsentlig påverkan på finansiella rapporter.

## Not 3 Personalkostnader

Under andra kvartalet uppgår de totala personalkostnaderna i moderbolaget till 669 (632) MSEK. Ökningen förklaras av lönerrevision och ökade pensionskostnader samt en jämförelsestörande post från 2023 om 35 MSEK.

För perioden januari till juni uppgår de totala personalkostnaderna i moderbolaget till 1 297 (1 237) MSEK. Ökningen förklaras av ovan nämnda faktorer.

## Not 4 Avskrivningar

Koncernen MSEK	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	helår 2023
Immateriella tillgångar	7	7	15	14	29
Byggnader och mark	1	1	1	2	3
Materiella anläggningstillgångar	32	35	66	69	136
Nyttjanderätter	148	143	295	283	573
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>188</b>	<b>186</b>	<b>377</b>	<b>368</b>	<b>741</b>

Moderbolaget MSEK	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	helår 2023
Immateriella tillgångar	7	7	15	14	29
Byggnader och mark	0	0	0	0	1
Materiella anläggningstillgångar	32	35	66	69	135
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>39</b>	<b>42</b>	<b>81</b>	<b>83</b>	<b>165</b>

## Not 5 Finansiella instrument

Finansiella instrument utgörs av varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett bolag respektive en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat bolag. Dessa omfattas av likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, övriga upplupna kostnader och kort- och långfristiga värdepappersinnehav. Systembolagets riskhanteringspolicy beskrivs i Systembolagets Ansvarsredovisning 2023 i not 17 Finansiella instrument.

### Verkligt värde på finansiella instrument

Systembolaget bedömer att det inte är några väsentliga skillnader mellan redovisat värde och verkligt värde på sina finansiella instrument. För kundfordringar, leverantörsskulder, övriga kortfristiga fordringar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde är löptiden kort och därför överensstämmer i stort sett verkligt värde med redovisat värde.

Marknadsnoterade räntebärande värdepapper har klassificerats som "finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen" eftersom dessa ingår i en handelsportfölj vilken följs upp och utvärderas på basis av verkligt värde.

Samtliga av dessa tillgångar värderas i nivå 1 i verkligt värdehierarkin vilken definieras enligt följande: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Dessa värderas till det observerbara marknadspriset som råder på bokslutsdagen.

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen uppgår till 2 466 (2 557) MSEK.

## Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definierade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Kostnadseffektivitet	Totala rörelsekostnader i förhållande till intäkter exkl. alkoholskatt och redovisas rullande 12 månader.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som beslutas på årsstämman. Målnivå för 2024 är <19 procent.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt eget kapital.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som beslutas på bolagsstämman. Målnivå för 2024 är 5-15 procent.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som beslutas på bolagsstämman. Målnivå för 2024 är 14-20 procent.

## Alternativa nyckeltal

### Kostnadseffektivitet

MSEK	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	helår 2023
Totala kostnader, rullande 12 månader	-	-	4 452	4 368	4 347
Alkoholskatt, rullande 12 månader	-	-	14 490	14 094	14 217
Intäkter, rullande 12 månader	-	-	38 560	37 742	38 174
<b>Kostnadseffektivitet %</b>	-	-	<b>18,5</b>	<b>18,5</b>	<b>18,1</b>

### Avkastning på eget kapital

MSEK	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	helår 2023
Periodens resultat, rullande 12 månader, MSEK	-	-	354	358	434
Genomsnittligt eget kapital <sup>1</sup>	-	-	1 652	1 851	1 756
<b>Avkastning på eget kapital %</b>	-	-	<b>21,4</b>	<b>19,3</b>	<b>24,7</b>

### Soliditet

MSEK	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	helår 2023
Eget kapital	1 509	1 795	1 509	1 795	1 844
Balansomslutning	10 919	10 784	10 919	10 784	11 589
<b>Soliditet %</b>	<b>13,8</b>	<b>16,6</b>	<b>13,8</b>	<b>16,6</b>	<b>15,9</b>

<sup>1</sup> Beräkning av genomsnittligt eget kapital, se nedan.

MSEK	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	helår 2023
Eget kapital	-	-	1 509	1 795	1 844
Eget kapital samma period föregående år	-	-	1 795	1 908	1 668
<b>Genomsnittligt eget kapital</b>	-	-	<b>1 652</b>	<b>1 852</b>	<b>1 756</b>

# Övriga definitioner

## Alkoholindex

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index på en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på sju frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. I undersökningen ställs även ytterligare frågor. Bland annat fem frågor om "vardagsdrickande" som utgör underlag för Vardagsindex. Frågorna ställs en gång per år till minst 2 000 personer, 16 år och äldre. Datasamling genomförs av Novus.

## Alkoholskatt

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

## Engagemangsindex

Engagemangsindex är sammansatt av tio olika drivkrafter som tillsammans utgör grunden för medarbetarnas engagemang. Drivkrafterna är alla nära relaterade till organisatorisk framgång och sund företagskultur.

## Nettoomsättning

Intäkter/nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

## Nöjd Kund Index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna.

Tänk på alla aspekter av Systembolaget:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolaget totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolaget dina förväntningar?
- Föreställ dig ett företag som säljer alkoholhaltiga drycker och som är perfekt i alla avseenden. Hur pass nära eller långt ifrån tycker du att Systembolaget ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI mäts och redovisas tre gånger årligen.

## Nöjd kund index (NKI) - Hållbarhet

Under årets andra mätning 2023 av totalt tre fick kunderna svara på en ny frågeställning. Den främsta anledningen till att uppdatera hållbarhetsuppföljningen var att tidigare fråga upplevdes för svår att ta ställning till då en majoritet av de tillfrågade kunderna valde att inte besvara den. Förändringen har gett effekt då svarsandeln höjdes till en tillfredställande nivå. Med en högre svarsandel blir det än mer intressant att följa utvecklingen av kundernas värdering av Systembolagets hållbarhetsarbete över tid. Ny frågeställning från och med andra mätningen 2023 lyder:

Vilken är din uppfattning om hur följande påstående överensstämmer med din syn på Systembolaget:

- Systembolaget engagerar sig för en hållbar utveckling

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI-hållbarhet är en del i NKI-undersökningen som mäts och redovisas tre gånger årligen.

## Opinionsindex (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar Verian Group (Kantar Sifo har bytt namn på grund av ägarbyte) för genomförandet av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 12 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 16 år och uppåt i Kantar Sifos webbpanel. Opinionsindex redovisas årsvis.

## Systembolagets klimatavtryck

Nytt nyckeltal för 2024 som baseras på Systembolagets antagna klimatmål enligt Science Based Targets Initiative. Nyckeltalet omfattar scope 1, 2 och 3 vilka mäter produktrelaterade utsläpp från odling, produktion, dryckesförpackning och transport, men även kunders transport till och från butik samt utsläpp från egen verksamhet.

**Systembolagets konsumtionsandel**

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som Systembolaget har (Systembolagets konsumtionsandel). Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

**Totalkonsumtion**

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall avseende den totala alkoholkonsumtionen i Sverige. Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning). CAN genomför löpande under ett år drygt 18 000 intervjuer. Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

**Ålderskontroll**

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år mer än 7 000 kontrollköp. Från och med 2020 mäter vi sammanlagt resultat för butik, ombud och hemleverans. Ålderskontrollen i butik mäts och redovisas varje månad.

**Årsarbetare**

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.

## Systembolaget i korthet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige. Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 452 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 468 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till cirka 96 procent av befolkningen.

## Systembolagets ansvar

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkoholdrycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och märkesneutralt sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att vara vinstmaximerande. Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.



**Ann Carlsson Meyer**  
Verkställande direktör  
Telefon 08-503 310 25



**Merlin Poljak**  
Chef Affärssupport  
Telefon 08-503 300 34

## Kommande rapporttillfällen

5 november 2024      Delårsrapport Q3 2024  
7 februari 2025      Bokslutskommuniké 2024

**Systembolaget AB**  
Organisationsnummer: 556059-9473  
Postadress: 103 84 Stockholm  
Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14  
Telefon: 08-503 300 00  
Hemsidaadresser: [systembolaget.se](http://systembolaget.se) och  
[omsystembolaget.se](http://omsystembolaget.se)