



Ökat förtroende och lägre underliggande försäljningsvolym

Sammanfattning av andra kvartalet 2025

- Ålderskontrollen¹ uppgår till 97,1 (97,8)² procent vilket är lägre än föregående år men över mål för året.
- Nöjd Kund Index (NKI) ökar till 81,6 (80,6) i årets första mätning. Förflyttningen är positiv i samtliga åldersgrupper och över målnivån om 81,0.
- Nettoomsättningen uppgår till 10 552 (10 349) MSEK. Ökningen om 1,7 procent är primärt drivet av att påskförsäljningen inföll i april i år och mars föregående år. Undantaget påskeffekten minskar försäljningsvolymerna.
- Rörelseresultatet uppgår till 54 (97) MSEK och påverkas av underliggande minskad försäljningsvolym samt ökade löne- och utvecklingskostnader.
- Periodens resultat uppgår till 46 (95) MSEK.

Sammanfattning av januari – juni 2025

- Försäljningsvolymen minskar under perioden med 2,7 procent mot föregående år. Samtliga segment minskar förutom alkoholfritt som ökar.
- Nettoomsättningen uppgår till 18 433 (18 718) MSEK och minskar med 1,5 procent mot föregående år vilket främst beror på lägre försäljningsvolym.
- Rörelseresultatet uppgår till -133 (48) MSEK och påverkas negativt av lägre försäljningsvolym samt ökade löne- och utvecklingskostnader.
- Periodens resultat uppgår till -102 (74) MSEK.

Finansiell information, Koncernen

MSEK	apr-jun 2025	apr-jun 2024	Kvartal Avvik.	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Ack Avvik.	helår 2024
Nettoomsättning	10 522	10 349	1,7%	18 433	18 718	-1,5%	39 407
Rörelseresultat	54	97	-44,3%	-133	48	-377%	338
Resultat efter finansiella poster	59	121	-51,2%	-126	95	-233%	419
Periodens resultat	46	95	-51,6%	-102	74	-238%	331
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	128	263	-51,4%	-283	204	-239%	919
Eget kapital	1 415	1 509	-6,2%	1 415	1 509	-6,2%	1 879
Balansomslutning	10 874	10 919	-0,4%	10 874	10 919	-0,4%	11 721
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 410	1 058	33,3%	-406	36	-1228%	1 303
Kostnadseffektivitet % (R12) ³	-	-	-	18,8	18,5	1,6%	18,4
Avkastning på eget kapital % (R12) ⁴	-	-	-	10,5	21,4	-10,9	17,7
Soliditet %	13,0	13,8	-0,80	13,0	13,8	-0,80	16,0
Årsarbetare	3 741	3 544	197	3 533	3 420	113	3 717

1. För definitioner, se sidan 21–24.
2. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år
3. Nyckeltalet är beräknat på rullande 12 månader (R12) och målnivån är <19
4. Nyckeltalet är beräknat på rullande 12 månader (R12)

VD-ord

Återigen visar svenska folket ett stort förtroende för Systembolaget som placerar sig i toppen i Verians Anseendeindex Företag för 2025. Nettoomsättningen för Systembolaget ökar med 1,7 procent under andra kvartalet jämfört med motsvarande period 2024.

Ökningen beror främst på säsongseffekter då påsken inföll under andra kvartalet i år, men under första kvartalet föregående år. De underliggande volymerna är lägre än föregående år. Systembolaget fortsätter att utveckla det digitala erbjudandet mot kund och har stort fokus på att minska verksamhetens klimatpåverkan.

Omvärldsläget

Världsekonomin är fortsatt oförutsägbart. Dessutom tycks konjunkturuppgången dröja och vi noterar att fler kunder på Systembolaget väljer billigare varor.

I Finland, där alkoholmarknaden är ett monopol, pågår omreglering, medan Danmark och Lettland utan monopol inför strängare regler för att minska alkoholens skadeverkningar.

Den 1 juni öppnades möjligheten till gårdsförsäljning av alkohol i Sverige. Regeringen gör bedömningen att

gårdsförsäljning kan samexistera med detaljhandelsmonopolet och lagstiftningen är tidsbegränsad till 2031, vilket ger bättre förutsättningar att utvärdera reformens effekter, inte minst på folkhälsan, än om lagen inte vore tidsbegränsad.

Vi har nu också ett nytt kollektivavtal på plats som gör att vi kan rikta blicken framåt och fortsätta vårt arbete med att vara en attraktiv arbetsgivare.

Kundmötet mer och mer sömlöst

Under kvartalet har vi öppnat en ny butik i Rosendal Uppsala och gjort en större förnyelse av vårt butikskoncept på Nybrogatan i Stockholm. Vi ser en ökad efterfrågan på en sömlös handel och väver successivt ihop vårt fysiska och digitala kundmöte. Kunderna ska få samma upplevelse oavsett om de möter oss i butik, på systembolaget.se, i appen eller via kundservice. Ett exempel är att vi nu med hjälp av AI-sök i appen testar möjligheten att matcha drycker med olika typer av mat.

Förutom att vi ser en ökad efterfrågan på alkoholfria drycker så ser vi en trend att fler och fler väljer öl på burk i stället för flaska och det hjälper oss att ställa om sortimentet till förpackningar med lägre klimatavtryck.

Systembolagets medarbetare gör ett fantastiskt jobb och vi är stolta över att vårt aktiva kundarbete också ger resultat och uppmärksammas i olika mätningar. Systembolaget placerar sig åter i toppen i Verians Anseendeindex Företag och ökar dessutom något från ett värde på 84 under 2024 till 85 för 2025. Nöjd Kund Index (NKI) ökade till 81,6 (80,6) i årets första mätning och förflyttningen är positiv i samtliga åldersgrupper.

Folkhälsa: Kampanjer mot langning

Både Valborg, studentfirande och midsommar inträffade under kvartalet. Det är en tid då många kunder besöker oss, men det är också en tid då risken för langning till unga under 20 år är högre. Vi har därför haft många olika



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Om Systembolaget
VD-ord

kampanjer vid våra butiker. Det görs i samverkan med lokalsamhället och det har varit uppskattat och uppmärksammat. Vi skickade även ut årets upplaga av Tonårsparlören till vårdnadshavare med ungdomar som fyller 14 år i år. Vi fortsätter också vårt arbete tillsammans med andra aktörer mot ofrivillig ensamhet.

Hållbarhet: Höjd pant

Från den 1 juni höjdes panten på returglas och det går nu att panta enskilda flaskor och backar i alla butiker. Returglas är en förpackning med ett lägre klimatavtryck så länge den pantas och att panta den i butiken är mycket bättre klimatmässigt jämfört med att lämna i glasåtervinningen. Här tror vi att det finns en stor potential och vi hoppas att fler och fler ska börja panta sina flaskor.

Underliggande lägre volymer tynger resultatet

Justerat för säsongeffekten påverkas resultatet negativt både i kvartalet och ackumulerat av lägre volymer. Högre löne- och utvecklingskostnader påverkar också resultatet.

Stämman

På bolagsstämman i april uppmärksammade vi att Systembolaget under 2025 firar 70 år, genom ett inspirationsseminarium om framtidens handel. I samband med bolagsstämman valdes Sammy Almedal in som ny ledamot i styrelsen och Viveca Bergstedt-Sten avtackades för sina många år av värdefullt och engagerat arbete.

Avslutningsvis vill jag tacka alla våra medarbetare, leverantörer och övriga samarbetspartners för ett gott arbete under kvartalet. Tillsammans bidrar alla för att uppfylla vår vision om ett samhälle där alkohol kan njutas utan att människor eller miljö tar skada. Ett särskilt varmt tack till alla som jobbar under sommaren för att skapa bra kundmöten med ansvarsfull försäljning.

Ann Carlsson Meyer, VD



Strategiska nyckeltal

Från Systembolagets ägare staten finns ett antal mål uppsatta som omfattar Systembolagets uppdrag. Uppdragsmålen måluppfyllelse mäts och följs upp utifrån Nöjd Kund Index, Alkoholindex, Totala alkoholkonsumtionen i Sverige och Systembolagets konsumtionsandel av denna. Ägaren har vidare beslutat om ekonomiska mål för Systembolaget vilka utgörs av krav på Kostnadseffektivitet, Avkastning på eget kapital och Soliditet.

Flera av de strategiska nyckeltalen har stor påverkan på Systembolagets långsiktiga hållbara värdeskapande utifrån bolagets vision och strategi samt samhällsuppdrag. Nyckeltalen utgörs av Såld liter ren alkohol per person över 20 år, NKI, Klimatavtryck, Engagemangsindex och Kostnadseffektivitet.

NKI Hållbarhet, Sortimentets klimatavtryck och Opinionsindex ger Systembolaget viktiga insikter kring hur väl vi levererar på uppdraget. Nyckeltalen grupperas i områden utifrån de effekter som de ska leda till. Se tabell nedan. Sammanfattningsvis ligger de målsatta icke finansiella nyckeltalen som mäts och rapporteras för kvartalet inom uppsatta mål. För de finansiella nyckeltalen ses en negativ utveckling mot föregående år.

Strategiska nyckeltal	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	helår 2024	målnivå 2025
Bidra till bättre folkhälsa						
Såld liter ren alkohol pp>20 år ¹	-	-	-	-	6,50	-
Totalkonsumtion (liter pp) ^{2*}	-	-	-	-	8,6	-
Systembolagets Konsumtionsandel % ^{2*}	-	-	-	-	70,5	-
Ålderskontroll %	97,1	97,8	97,9	97,8	97,5	96,0
Alkoholindex ^{3*}	-	-	-	-	59,2	Positiv utveckling över tid
Nöjda kunder						
Nöjd Kund Index (NKI) ^{3*}	81,6	80,6	80,7	80,3	80,3	81,0
NKI Hållbarhet ³	76,0	74,0	75,3	74,1	74,6	74,8
Opinionsindex (OPI) % ⁴	-	-	-	-	68,0	>67

Strategiska nyckeltal	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	helår 2024	målnivå 2025
Lägre klimatpåverkan						
Klimatavtryck (ton CO ₂ e) ⁵	-	-	-	-	725 100	-
Sortimentets klimatavtryck (ton CO ₂ e) ⁶	164 300	164 600	285 900	295 900	608 800	-
Engagerad och lärande organisation						
Engagemangsindex ⁷	4,2	-	4,2	-	4,1	4,1
Hållbar ekonomisk utveckling						
Kostnadseffektivitet % (R12) ^{8*}	-	-	18,8	18,5	18,4	<19
Avkastning på eget kapital % (R12) ^{8*}	-	-	10,5	21,4	17,7	5-15
Soliditet % [*]	13,0	13,8	13,0	13,8	16,0	14-20



1 Redovisas årsvis, målsätts ej
2 Redovisas årsvis med eftersläpning, målsätts ej.
3 Redovisas tre gånger per år, ackumulerat utfall avser rullande 12 månader (R12)
4 Redovisas årsvis i kvartal 4

5 Redovisas i kvartal 4, basår 2019 742 843 ton CO₂e
6 Nytt nyckeltal 2025, föregående års jämförelsesiffror har tagits fram retroaktivt
7 Redovisas fr.o.m. 2025 halvårsvis i Q2 samt Q4
8 Utfall avser rullande 12 månader (R12)

* Nyckeltal som omfattar uppdraget från ägarna

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Strategiska nyckeltal

Bidra till bättre folkhälsa

Såld liter ren alkohol per person (≥20 år)

Nyckeltalet mäter årsvis hur många liter ren alkohol Systembolaget säljer under året, i relation till befolkningens mängden. Inget mål är satt för nyckeltalet utan detta följs. I framtiden kan mål komma att sättas, förutsatt att detta kan göras i linje med nationella riktlinjer. Utfall för 2024 framgår i delårsrapporten för Q1 2025.

Totalkonsumtion

Totalkonsumtion mäts i antal liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre. Mätningen genomförs årsvis av Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning (CAN) på uppdrag av Systembolaget och redovisas med ett års eftersläpning. Preliminära siffror för 2024 framgår i delårsrapporten för Q1 2025.

Systembolagets konsumtionsandel

CAN:s mätning av total alkoholkonsumtion inkluderar Systembolagets konsumtionsandel. Denna mäts en gång per år och redovisas med ett års eftersläpning. Preliminära siffror från CAN för 2024 framgår i delårsrapporten för Q1 2025.

Ålderskontroll

Nyckeltalet innefattar kontrollköp i butiker, hos ombud och vid hemleveranser. Under andra kvartalet genomfördes 2 125 ålderskontrollköp (20 – 24 år), vilket var i nivå med föregående år (2 167). Legitimation begärdes vid 97,1 (97,8) procent av dessa köptillfällen, vilket är över målnivå.

Alkoholindex

Alkoholindex mäts en gång per år. Resultatet för 2024 finns presenterat i Ansvarsredovisning 2024.

Nöjda kunder

Nöjd Kund Index (NKI)

Efter en bibehållen nivå i slutet av 2024 möter Nöjd Kund Index (NKI) en betydande ökning i årets första mätning. Vid en jämförelse mot samma period förra året ökar NKI till 81,6 (80,6) och förflyttningen är positiv i samtliga åldersgrupper. NKI rullande 12 månader uppgår till 80,7 (80,3). Positionen stärks ytterligare inom områden som rör Systembolaget som varumärke samt hanteringen av samhällsuppdraget. I likhet med NKI visar kvalitetsområdet 'Systembolagets samhällsansvar' en positiv utveckling, vilket är betydelsefullt då det bidrar till ökad kundnöjdhet. I takt med förändrade kundbehov utvecklas kundmötena kontinuerligt. Den höga kundnöjdheten stärks också av att personalen och servicen återigen får mycket goda betyg, vilket visar på ett starkt förtroende från kunderna.

NKI Hållbarhet

NKI Hållbarhet är en del av mätningen i NKI som sker tre gånger per år. I årets första mätning uppgår NKI Hållbarhet till 76,0 (74,0) och resultatet rullande 12 månader uppgår till 75,3 (74,1). Positivt är att betygsskillnaden fortsätter minska mellan yngre och äldre kunder. Betyget stiger i samtliga åldersgrupper men ökningen är större bland kunder under 50 år än för kunder över 50 år. Det som främst bidrar till den positiva förflyttningen är fortsatt satsningen på hållbara val i kundmötet, i butik såväl som digitalt samt Systembolagets uthålliga hållbarhetskommunikation.

Opinionsindex (OPI)

OPI mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets ensamrätt till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl. Utfall redovisas årsvis

i kvartal fyra. Resultatet från 2024 finns presenterat i Ansvarsredovisningen 2024.

Lägre klimatpåverkan

Klimatavtryck

Detta nyckeltal baseras på Systembolagets antagna klimatmål enligt Science Based Targets Initiative. Nyckeltalet omfattar scope 1, 2 och 3 vilka mäter produktrelaterade utsläpp från odling, produktion, dryckesförpackning och transport, kunders transport till och från butik samt utsläpp från egen verksamhet. Utfall redovisas årsvis och uppgår 2024 till 725 100 ton CO₂e (basår 2019, 742 843 ton CO₂e).



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Strategiska nyckeltal

Sortimentets klimatavtryck

Detta är ett nytt nyckeltal för 2025 som baseras på Systembolagets produkters utsläpp från odling, dryckesproduktion, förpackning samt transport. I och med att nyckeltalet är nytt har jämförelsesiffror från föregående år tagits fram. Det ackumulerade utfallet (jan-jun) uppgår till 285 900 ton CO₂e. Det innebär en minskning jämfört med motsvarande period för 2024 (295 900 ton CO₂e). Den minskade klimatpåverkan förklaras främst av en lägre försäljningsvolym.

Engagerad och lärande organisation

Engagemangsindex

Engagemangsindex är ett nyckeltal som mäter tio drivkrafter kopplade till bland annat arbetsmiljö, lärande, autonomi och styrning. Målnivån för 2025 är satt till 4,1. I den senaste mätningen från mars 2025 uppgår resultatet till 4,2, vilket är en ökning jämfört med föregående mätning och över extern benchmark.

Hållbar ekonomisk utveckling

Kostnadseffektivitet

Utfallet rullande 12 månader uppgår till 18,8 (18,5) procent vilket är i linje med mål, men sämre än föregående år. Det förklaras av lägre försäljningsvolymen samt av högre löne- och utvecklingskostnader.

Avkastning på eget kapital

Utfallet rullande 12 månader uppgår till 10,5 (21,4) procent vilket är i linje med målnivån men lägre än föregående år. Minskningen mot föregående år beror främst på lägre resultat för perioden.

Soliditet

Utfallet rullande 12 månader uppgår till 13,0 (13,8) procent vilket är lägre än föregående år som främst beror på periodens lägre resultat. Soliditeten för perioden är något under målnivån vilket beror på att utdelning till ägaren sker i maj månad.





Koncernens utveckling

Ekonomisk utveckling

MSEK	apr–jun 2025	apr–jun 2024	jan–jun 2025	jan–jun 2024	Ack Avvik.	helår 2024
Nettoomsättning	10 522	10 349	18 433	18 718	-1,5%	39 407
Rörelseresultat	54	97	-133	48	-377%	338
Finansnetto	5	24	7	47	-85,1%	81
Periodens resultat	46	95	-102	74	-238%	331
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 410	1 058	-406	36	-1 228%	1 303
Årsarbetare	3 741	3 544	3 533	3 420	113	3 717

Nettoomsättning

April – juni 2025

Nettoomsättningen i kvartalet uppgår till 10 522 (10 349) MSEK vilket är 1,7 procent högre än föregående år. Nettoomsättningen ökar främst på grund av säsongseffekter, då påsken inföll under andra kvartalet i år, men under första kvartalet föregående år. Ökningen förklaras främst av en prisuppgång om 1,4 procent samt en mindre volymökning om 0,3 procent.

Januari – juni 2025

Akkumulerat uppgår nettoomsättningen till 18 433 (18 718) MSEK, vilket motsvarar en nedgång med 1,5 procent. Detta är främst drivet av en lägre försäljningsvolym men motverkas av leverantörernas prishöjningar. Försäljningsvolymen sjönk med 2,7 procent. Förändringen i varugrupsmixen, där kunderna numera handlar i varugrupper med lägre försäljningspris såsom öl och blanddrycker, ger en lägre intäktsutveckling. Snittköpet på 4,3 liter ligger i linje med föregående år (4,3). I kronor uppgår snittköpet till 301,2 kr vilket är en ökning med 1,0 procent, främst påverkad av prisutvecklingen.

Nettoomsättning

MSEK	apr–jun 2025	apr–jun 2024	jan–jun 2025	jan–jun 2024	Ack Avvik.	helår 2024
Sprit	2 084	2 030	3 730	3 790	-1,6%	8 028
Vin	5 135	5 085	9 188	9 340	-1,6%	19 745
Starköl	2 728	2 676	4 643	4 718	-1,6%	9 827
Cider och blanddrycker	438	427	648	650	-0,3%	1 317
Alkoholfritt	82	77	129	123	0,9%	273
Summa försäljning drycker	10 467	10 295	18 338	18 621	0,0%	39 190
Övriga varor och tjänster	56	54	97	97	1,0%	217
Summa intäkter	10 523	10 349	18 434	18 718	-1,5%	39 407



Försäljningsvolym

För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

April – juni 2025

Systembolagets försäljningsvolym ökar under andra kvartalet med 0,3 procent medan antalet kundbesök minskar med 1,9 procent. Andelen av försäljningsvolymen som utgörs av vin minskar, medan motsvarande ökning återfinns inom kategorin öl, likt föregående år om än inte i samma utsträckning.

Januari – juni 2025

Akkumulerat är försäljningsvolymen 2,7 procent lägre än föregående år med stora variationer mellan månaderna. Alkoholfritt är den enda varugruppen med en ökad försäljningsvolym. Vi ser en mer långsiktig trend av att vin och sprit minskar i försäljning. Den tidigare uppgången i cider & blanddrycker mattas av samtidigt som trenden med köp av lägre alkoholhaltiga drycker fortsätter. Öl minskar i försäljningsvolym, även om andelen öl ökar av den totala försäljningsvolymen. Liter ren alkohol minskar fortsatt i Systembolagets försäljningssiffror.

Försäljningsvolym drycker

1 000-tals liter	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Avvik.	helår 2024
Sprit	6 240	6 120	11 139	11 395	-2,2%	23 918
Vin	54 053	54 773	97 047	101 054	-4,0%	209 345
Starköl	81 757	80 815	139 853	142 554	-1,9%	296 062
Cider & blanddrycker	9 207	9 159	13 752	14 064	-2,2%	28 380
Alkoholfritt	1 183	1 113	1 836	1 783	3,0%	3 923
Summa försäljning drycker	152 440	151 980	263 627	270 850	-2,7%	561 628



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION



Koncernens utveckling

Rörelseresultat

April – juni 2025

Rörelseresultatet uppgår till 54 (97) MSEK. Det lägre resultatet påverkas av underliggande minskad försäljningsvolym samt ökade löne- och utvecklingskostnader.

Bruttoresultatet om 1 284 (1 266) MSEK ökar mot föregående år på grund av tidigare nämnd säsongseffekt. Rensat från denna ligger volymerna lägre än föregående år. Detta möts av något högre prisnivåer inom samtliga segment.

Försäljningskostnaderna uppgår till 1 029 (980) MSEK och ökar med högre löne- och utvecklingskostnader. Ökade lönekostnader relateras till inflation och utmaningar i att anpassa bemanningen till lägre försäljningsvolym. De högre utvecklingskostnaderna drivs av projekt bland annat inom områden som digitala kundlösningar, system för att hantera klimatdata samt en modern kassalösning.

Administrationskostnaderna om 202 (190) MSEK ökar med årets lönerevision samt kostnader för utrullning av en förbättrad IT-infrastruktur.

Januari – juni 2025

Rörelseresultatet uppgår till -133 (48) MSEK drivet av ett lägre bruttoresultat och högre rörelsekostnader.

Bruttoresultatet om 2 239 (2 314) MSEK minskar mot föregående år. Det beror främst på den minskade försäljningsvolymen om 62 MSEK som delvis möts av en högre prisutveckling om 34 MSEK. Föregående år påverkades dessutom av en positiv lageromvärderingseffekt om 31 MSEK kopplat till alkoholskattehöjning vilket påverkar jämförelsen negativt.

Försäljningskostnaderna ökar till 1 983 (1 894) MSEK vilket främst förklaras av nämnda ökade lönekostnader. Utvecklingskostnader ökar till följd av de strategiska satsningarna inom digitalisering, klimatdata och folkhälsa.

Administrationskostnaderna om 390 (374) MSEK ökar främst av inflation samt kostnader kopplade till IT-infrastruktur.

Nedgången i nettoomsättning genererar ett lägre bruttoresultat. I kombination med de högre lönekostnaderna och fortsatta investeringar får det en påverkan på resultatet.

Finansnetto

April – juni 2025

Resultatet av finansnettot är under perioden positivt 5 (24) MSEK. Det utgörs främst av räntetäkter från finansiella placeringar och tillgodohavande på bankkonto 24 (35) MSEK, orealiserade värdeförändringar 12 (10) MSEK samt räntekostnaden på leasingskulden -25 (-19) MSEK.

Januari – juni 2025

Resultatet av finansnettot är under perioden positivt 7 (47) MSEK. Det utgörs främst av orealiserade värdeförändringar 13 (18) MSEK, räntetäkter från finansiella placeringar och tillgodohavande på bankkonto 49 (69) MSEK samt räntekostnaden på leasingskulden -48 (-36) MSEK.

Systembolaget har en portfölj som består av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk. Andelen gröna obligationer i portföljen uppgår till 55 (53) procent.





Periodens resultat

April – juni 2025
Periodens resultat uppgår till 46 (95) MSEK.

Januari – juni 2025
Periodens resultat uppgår till -102 (74) MSEK.

Kassaflöde

April – juni 2025
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till 1 410 (1 058) MSEK. Skillnaden mellan perioderna förklaras främst av ett högre rörelsekapital hänförligt till en periodiseringseffekt av leverantörsskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgår till -122 (-342) MSEK. Av detta avser -19 (-16) MSEK investeringar i materiella anläggningstillgångar, främst för ny- och ombyggnation av butiker. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgår till 0 (-3) MSEK. Nettoförändringen av finansiella placeringar uppgår till -103 (-323) MSEK där förvärv av finansiella placeringar uppgår till -259 (-447) MSEK och avyttringar uppgår till 156 (124) MSEK.

Vid utgången av juni uppgår de totala finansiella investeringarna till 2 828 (2 466) MSEK, varav 2 372 (1 977) MSEK avser långfristiga placeringar och 443 (474) MSEK kortfristiga placeringar. Omklassificering av kortfristiga placeringar till likvida medel uppgår till 16 (130) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgår till -500 (-549) MSEK och avser amortering av leasingskuld på butikernas hyreskontrakt.

Januari – juni 2025
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till -406 (36) MSEK. Skillnaden mellan perioderna förklaras huvudsakligen av ett lägre ackumulerat resultat för perioden samt av ett försämrat rörelsekapital till följd av en periodiseringseffekt av leverantörsskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgår till -95 (159) MSEK, varav -59 (-33) MSEK främst avser ny- och ombyggnation av butiker, och -36 (197) MSEK avser nettoförändring av finansiella placeringar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgår till -637 (-682) MSEK och avser amortering av leasingskuld på butikernas hyreskontrakt samt utbetalning av utdelning till ägarna.

Årsarbetare

Antalet årsarbetare visar hur många heltidstjänster det motsvarar under en viss period, med hänsyn till deltider, frånvaro och antal arbetsdagar.

April – juni 2025
Under andra kvartalet uppgår antalet årsarbetare till 3 741 (3 544). Ökningen med 197 årsarbetare beror främst på att kvartalet hade färre öppetdagar (vilket sänker heltidsmättet per anställd) samt att sjukfrånvaron var lägre i år. I kvartalet öppnade en ny butik i Rosendal i Uppsala vilket också påverkar utfallet något.

Januari – juni 2025
För första halvåret 2025 uppgår antalet årsarbetare till 3 533 (3 420), vilket är en ökning med 113. Denna ökning

förklaras främst av lägre sjukfrånvaro samt ett lägre heltidsmätt i år.

Sammanfattning av dotterbolagen

IQ-initiativet AB verkar för att hjälpa unga att må bättre genom smartare alkoholvanor. Detta görs genom att sprida kunskap och kommunikation för att skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande och därmed bidra till att minska alkoholens skadeverkningar i samhället. IQ:s vision är att alla unga ska hantera alkohol med omtanke och eftertanke. Periodens resultat före skatt uppgår till -4,5 (-3) MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgår till 15,7 (15,8) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncerninterna hyresintäkter.

Väsentliga närståendetransaktioner

Det har inte skett några väsentliga närstående-transaktioner under perioden januari till juni 2025.

Ansvar för människa och miljö

Systembolaget arbetar med sex övergripande väsentliga hållbarhetsfrågor inom ramen för ansvarstagandet för människa och miljö: Begränsa alkoholens negativa konsekvenser; Etik och antikorruption; Arbetsmiljö och inkludering; Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor; Miljö; samt Hållbara dryckesval i kundmötet. Denna kvartalsrapport innehåller en fördjupning inom tre områden, arbetet för biologisk mångfald, årets första medarbetarundersökning samt vårens alkoholforskningskonferens för ökad kunskap om alkohol och folkhälsa.

Biologisk mångfald

Den pågående förlusten av arter och utarmningen av jordar anses vara lika allvarlig som klimatfrågan för människa och planet. För Systembolaget ökar nu fokus på detta område. Det märks bland annat i ansvarsredovisningen 2024 där ett nytt nyckeltal presenteras. Nyckeltalet mäter andelen produkter som genom certifiering skyddar och stärker biologisk mångfald och jordhälsa. För att öka engagemanget i leverantörskedjan presenterades området i samband med en leverantörsträff i maj 2025. Bland annat redovisades den vetenskapliga bakgrunden, vad som sker i omvärlden och vad som redan görs inom ramen för Systembolagets hållbarhetsarbete. Men framför allt fördes en diskussion om hur Systembolaget och branschen tillsammans kan växla upp arbetet under de närmaste åren. Nästa steg är en planerad workshop den 28 augusti där leverantörer bjuds in till en fördjupad dialog. Workshopen blir ett första steg att utforma en gemensam plan för branschen, med fokus på odling av spannmål samt druvor och

frukt. Parallellt pågår en kartläggning och dialog med intressenter för att identifiera möjliga samarbeten och i förlängningen skapa förutsättningar för att både mäta och åstadkomma förbättringar.

Engagerad och lärande organisation

I mars 2025 genomfördes årets första medarbetarundersökning för företaget som helhet med en svarsfrekvens på 82 %. Engagemangsindex landade på 4,2 på en femgradig skala – en ökning jämfört med föregående mätning och över extern benchmark. Högst skattade områden är relation till chef, meningsfullhet och delaktighet samt strategi, vision och kultur. Lägst skattade områden är hälsa, autonomi och arbetsplats/verktyg. Butik och depå visar stark laganda men större utmaningar inom återhämtning och inflytande. På huvudkontoret skattas utvecklingsmöjligheter och arbetsmiljö generellt högre.

Systembolaget har fortsatt fokus på lärande och under kvartalet har interna läraaktiviteter genomförts inom till exempel digitalisering, beteendekompetenser och medarbetarens egen alkoholkultur. Inför hösten pågår planering för temaveckor, för att höja eller behålla vårens höga lärindex om 4,1 i medarbetarundersökningen.

ENPS (Employee Net Promoter Score) uppgår till +31, vilket innebär att betydligt fler medarbetare rekommenderar Systembolaget som arbetsplats än som är tveksamma eller kritiska.

Systembolagets alkoholforskningskonferens

Den 8–9 maj samlades närmare 60 forskare från Sverige och internationellt på Skarpö för den årliga alkoholforskningskonferensen. Systembolaget har arrangerat konferensen i flera decennier som en del av ett långsiktigt arbete för att främja forskning och kunskapsutbyte kring alkoholens påverkan på individ och samhälle. Konferensen är en viktig mötesplats för dialog, nya forskningssamarbeten och spridning av aktuella forskningsresultat. Årets program fokuserade på tre teman: alkohol och socioekonomi, alkohol kopplat till folksjukdomar samt alkoholens påverkan på barn och unga vuxna.

Flera insikter lyftes fram: att det fortfarande finns forskningsgap att minska, särskilt inom socialt utsatta grupper; att evidensbaserade åtgärder är betydande för ett hållbart samhälle; och att oberoende forskning är viktigare än någonsin i en tid där vetenskapliga perspektiv allt oftare ifrågasätts.

I samband med konferensen delade Systembolaget ut två priser: Kunskapspriset tilldelades Johan Edman, professor vid Stockholms universitet, för sin betydelsefulla och mångfacetterade forskargärning som under två decennier fördjupat förståelsen av den svenska alkohol- och missbrukspolitikens idéhistoriska, institutionella och ideologiska grunder. Juniora forskarpriset gick till Siri Thor för sin forskning om ungdomars alkoholvanor och för metodutveckling inom skolundersökningar.





Övrig väsentlig information

Risker och osäkerhetsfaktorer

Systembolaget arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om hållbarhet, externa faktorer som kan påverka Systembolagets förutsättningar att utföra uppdraget, varu-distribution, hot och våld, samt digitala anpassningar till förändrade kundbeteenden och omvärld.

De finansiella riskerna som ränte-, kredit- och likviditets-risker är begränsade. Systembolaget är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

Systembolaget saknar räntebärande skulder. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundford-ringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkohol-skatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 17 Finansiella instrument i Systembolagets Ansvarsredovisning 2024.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

I samband med bolagsstämman valdes Sammy Almedal in som ny ledamot i styrelsen och Viveca Bergstedt-Sten avtackades för sina många år av värdefullt och engagerat arbete.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 14 juli 2025 Systembolaget AB		
Göran Hägglund Ordförande		
Sammy Almedal Ordinarie ledamot	Anders Ehrling Ordinarie ledamot	Ulrika Eriksson Ordinarie ledamot
Frida Johansson Metso Ordinarie ledamot	Leif Ljungqvist Ordinarie ledamot	Anna Bäck Ordinarie ledamot
Håkan Åkerström Ordinarie ledamot	Pernilla Walfridsson Ordinarie ledamot	Katarina Areskoug Mascarenhas Ordinarie ledamot
Robert Adrell Arbetstagarrepresentant		Andreas Bengtsson Arbetstagarrepresentant
Ann Carlsson Meyer Verkställande direktör		

Finansiell information

Koncernens Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	apr–jun 2025	apr–jun 2024	jan–jun 2025	jan–jun 2024	helår 2024
Nettoomsättning		10 522	10 349	18 433	18 718	39 407
Kostnad för sålda varor		-9 238	-9 083	-16 194	-16 404	-34 582
Bruttoresultat		1 284	1 266	2 239	2 314	4 825
Försäljningskostnader	3, 4	-1 029	-980	-1 983	-1 894	-3 804
Administrationskostnader	3, 4	-202	-190	-390	-374	-744
Övriga rörelseintäkter		1	1	1	2	64
Övriga rörelsekostnader		0	0	0	0	-3
Rörelseresultat		54	97	-133	48	338
Finansiella intäkter		67	73	127	145	281
Finansiella kostnader		-62	-49	-120	-98	-200
Finansiella poster		5	24	7	47	81
Resultat efter finansiella poster		59	121	-126	95	419
Skatt		-13	-26	24	-21	-88
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		46	95	-102	74	331
Genomsnittligt antal aktier		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK		128	263	-283	204	919

Koncernens Rapport över totalresultat

MSEK	apr–jun 2025	apr–jun 2024	jan–jun 2025	jan–jun 2024	helår 2024
Periodens resultat	46	95	-102	74	331
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen</i>					
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-83	-67	0	0	144
Skatt hänförlig till posten ovan	17	14	0	0	-31
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt	-66	-53	0	0	113
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	-20	42	-102	74	444





Koncernens Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		28	40	36
Materiella tillgångar		358	374	355
Nyttjanderätter		3 689	3 677	3 605
Finansiella tillgångar	5	2 385	1 993	2 449
Summa anläggningstillgångar		6 460	6 084	6 445
Uppskjutna skattefordringar				
		785	802	762
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 503	1 417	1 414
Fordringar		178	180	115
Kortfristiga placeringar	5	427	344	326
Kassa och bank		1 521	2 092	2 659
Summa omsättningstillgångar		3 629	4 033	4 514
Summa tillgångar		10 874	10 919	11 721
Eget kapital				
Aktiekapital		360	360	360
Övriga reserver		100	112	108
Balanserat resultat inkl årets resultat och övrigt totalresultat		955	1 037	1 411
Summa eget kapital		1 415	1 509	1 879
Skulder				
Långfristiga skulder		118	242	109
Långfristiga leasingskulder		3 015	2 983	2 917
Uppskjutna skatteskulder		738	734	718
Kortfristiga skulder		4 950	4 827	5 464
Kortfristiga leasingskulder		638	624	634
Summa skulder		9 459	9 410	9 842
Summa eget kapital och skulder		10 874	10 919	11 721



Koncernens förändring i eget kapital

MSEK	Aktie- kapital	Övriga reserver	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Totalt eget kapital i koncernen
Ingående balans 2024-01-01	360	122	1 362	1 844
Fond för utvecklingsutgifter		-14	14	0
Periodens resultat			331	331
Övrigt totalresultat				
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner			144	144
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering			-31	-31
Övrigt totalresultat			113	113
Totalresultat			444	444
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:				
Utdelning			-409	-409
Eget kapital 2024-12-31	360	108	1 411	1 879
Ingående balans 2025-01-01	360	108	1 411	1 879
Fond för utvecklingsutgifter		-8	8	0
Periodens resultat			-102	-102
Övrigt totalresultat				
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner			0	0
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering			0	0
Övrigt totalresultat			0	0
Totalresultat			-102	-102
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:				
Utdelning			-362	-362
Eget kapital 2025-06-30	360	100	955	1 415

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION



Koncernens Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	apr–jun 2025	apr–jun 2024	jan–jun 2025	jan–jun 2024	helår 2024
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	59	121	-126	95	419
Varav erlagd ränta	-25	1	-49	0	-76
Varav erhållen ränta	24	41	50	69	136
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	188	197	382	390	718
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-118	-62	-89	-51	-48
Förändring av fordringar	-32	-31	-9	-32	-28
Förändring av skulder	1 351	861	-496	-302	315
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	1 448	1 086	-338	101	1 376
Betald skatt	-38	-28	-68	-65	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 410	1 058	-406	36	1 303
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-3	0	-5	-8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-19	-16	-59	-33	-79
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	0	-	0	58
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-259	-447	-400	-471	-1 201
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	156	124	364	668	969
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-122	-342	-95	159	-261
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning	-362	-409	-362	-409	-409
Amortering av leasingskuld	-138	-140	-275	-273	-553
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-500	-549	-637	-682	-962
Periodens kassaflöde	788	167	-1 138	-489	80
Likvida medel vid periodens början	733	1 925	2 659	2 581	2 581
Likvida medel vid periodens slut	1 521	2 092	1 521	2 092	2 659

Koncernens kvartalsöversikt

MSEK	apr–jun 2025	jan–mar 2025	okt–dec 2024	jul–sep 2024	apr–jun 2024
Nettoomsättning	10 522	7 910	10 604	10 086	10 349
Bruttoresultat	1 284	954	1 285	1 227	1 266
Försäljningskostnader	-1 029	-954	-1 002	-908	-980
Administrationskostnader	-202	-188	-205	-164	-190
Rörelseresultat	54	-187	135	156	97
Periodens resultat	46	-148	108	149	95

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION



Moderbolagets Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	apr–jun 2025	apr–jun 2024	jan–jun 2025	jan–jun 2024	helår 2024
Nettoomsättning		10 522	10 349	18 433	18 718	39 407
Kostnad för sålda varor		-9 238	-9 083	-16 194	-16 404	-34 582
Bruttoresultat		1 284	1 266	2 239	2 314	4 825
Försäljningskostnader	3, 4	-1 040	-990	-2 008	-1 914	-3 846
Administrationskostnader	3, 4	-207	-194	-400	-386	-771
Övriga rörelseintäkter		1	1	3	3	65
Övriga rörelsekostnader		0	0	0	0	-3
Rörelseresultat		38	83	-166	17	270
Finansiella intäkter		65	72	98	120	208
Finansiella kostnader		-10	-6	-19	-13	-26
Finansiella poster		55	66	79	107	182
Resultat efter finansiella poster		93	149	-87	124	452
Skatt		-14	-26	22	-21	-90
Periodens resultat		79	123	-65	103	362
Genomsnittligt antal aktier		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000

Moderbolagets Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		28	40	36
Materiella tillgångar		326	342	323
Finansiella tillgångar	5	2 418	2 016	2 458
Summa anläggningstillgångar		2 772	2 398	2 817
Uppskjutna skattefordringar		40	38	39
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 503	1 417	1 414
Fordringar		269	320	260
Kortfristiga placeringar	5	427	344	326
Kassa och bank		1 521	2 092	2 659
Summa omsättningstillgångar		3 720	4 173	4 659
Summa tillgångar		6 532	6 609	7 515
Eget kapital				
Bundet eget kapital		460	472	468
Fritt eget kapital		878	1 034	1 297
Summa eget kapital		1 338	1 506	1 765
Avsättningar				
Långfristiga avsättningar		143	130	138
Summa avsättningar		143	130	138
Skulder				
Långfristiga skulder		156	154	161
Kortfristiga skulder		4 895	4 819	5 451
Summa skulder		5 051	4 973	5 612
Summa eget kapital och skulder		6 532	6 609	7 515

Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital		Fond för utvecklingsavgifter	Fritt eget kapital		Totalt eget kapital i moderbolaget
	Aktiekapital	Reservfond		Balanserat resultat	Periodens resultat	
Ingående eget kapital 2024-01-01	360	72	50	921	409	1 812
Fond för utvecklingsutgifter			-14	14		0
Disposition av f.g. års resultat				409	-409	0
Periodens resultat					362	362
Utdelning till ägaren				-409		-409
Utgående eget kapital 2024-12-31	360	72	36	935	362	1 765
Ingående eget kapital 2025-01-01	360	72	36	935	362	1 765
Fond för utvecklingsutgifter			-8	8		0
Disposition av f.g. års resultat				362	-362	0
Periodens resultat					-65	-65
Utdelning till ägaren				-362		-
Utgående eget kapital 2025-06-30	360	72	28	943	-65	1 338



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION



Moderbolagets Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	apr–jun 2025	apr–jun 2024	jan–jun 2025	jan–jun 2024	helår 2024
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	93	149	-87	124	452
Varav erlagd ränta	-1	-1	-1	-2	-4
Varav erhållen ränta	24	35	50	69	136
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	13	24	56	65	97
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-118	-62	-89	-51	-48
Förändring av fordringar	-35	-31	-8	-23	-21
Förändring av skulder	1 361	862	-480	-300	311
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	-32	-21	-30	-11	9
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	1 282	921	-638	-198	799
Betald skatt	-35	-26	-67	-64	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 247	895	-705	-262	726
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-3	-	-5	-8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-18	-15	-59	-32	-78
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	0	-	0	58
Utdelning från dotterbolag	24	23	24	23	23
Förvärv av finansiella tillgångar	-259	-448	-400	-471	-1 201
Försäljning av finansiella tillgångar	156	124	364	668	969
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-97	-319	-71	183	-238
Finansieringsverksamheten					
Utdelning till ägaren	-362	-409	-362	-409	-409
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-362	-409	-362	-409	-409
Periodens kassaflöde	788	167	-1 138	-489	79
Likvida medel vid periodens början	733	1 925	2 659	2 581	2 581
Likvida medel vid periodens slut	1 521	2 092	1 521	2 092	2 659

Moderbolagets Kvartalsöversikt

MSEK	apr–jun 2025	jan– mar 2025	okt–dec 2024	jul–sep 2024	apr–jun 2024
Nettoomsättning	10 522	7 910	10 604	10 086	10 349
Bruttoresultat	1 284	954	1 285	1 227	1 266
Försäljningskostnader	-1 040	-967	-1 017	-916	-990
Administrationskostnader	-207	-193	-210	-175	-194
Rörelseresultat	38	-205	116	137	83
Periodens resultat	79	-143	111	150	123

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

Noter till koncernredovisningen

Not 1 Allmän information

Denna delårsrapport omfattar moderbolaget Systembolaget AB, organisationsnummer 556059-9473 samt dess dotterbolag. Systembolaget AB är ett helägt statligt bolag med säte i Stockholm och registrerat i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Kungsträdgårdsgatan 14 och postadressen är 103 84 Stockholm. Systembolaget AB innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin och spritdrycker i Sverige. I två separata helägda dotterbolag, IQ-Initiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan, bedriver Systembolaget verksamhet som inte är konkurrensskyddad.

Not 2 Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen samt statens Riktlinjer för extern rapportering i bolag med statligt ägande. Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av Systembolagets Ansvarsredovisning för år 2024. Nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB respektive IFRIC har inte haft någon väsentlig påverkan på finansiella rapporter.

Not 3 Personalkostnader

Under andra kvartalet uppgår de totala personalkostnaderna i moderbolaget till 704 (669) MSEK. Ökningen beror främst på lönerevision samt försämrad produktivitet i butik.

För perioden januari till juni uppgår de totala personalkostnaderna i moderbolaget till 1 367 (1 297) MSEK. Ökningen förklaras av ovan nämnda faktorer.

Not 4 Avskrivningar

Koncernen MSEK	apr–jun 2025	apr–jun 2024	jan–jun 2025	jan–jun 2024	helår 2024
Immateriella tillgångar	4	7	8	15	22
Byggnader och mark	1	1	1	1	2
Materiella anläggningstillgångar	28	32	55	66	128
Nyttjanderätter	147	148	293	295	592
Summa avskrivningar	179	188	358	377	744

Moderbolaget MSEK	apr–jun 2025	apr–jun 2024	jan–jun 2025	jan–jun 2024	helår 2024
Immateriella tillgångar	4	7	8	15	22
Byggnader och mark	0	0	0	0	1
Materiella anläggningstillgångar	28	32	55	66	128
Summa avskrivningar	32	39	63	81	151

Not 5 Finansiella instrument

Finansiella instrument utgörs av varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett bolag respektive en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat bolag. Dessa omfattas av likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, övriga upplupna kostnader och kort- och långfristiga värdepappersinnehav. Systembolagets riskhanteringspolicy beskrivs i Systembolagets Ansvarsredovisning 2024 i not 17 Finansiella instrument.

Verkligt värde på finansiella instrument

Systembolaget bedömer att det inte är några väsentliga skillnader mellan redovisat värde och verkligt värde på sina finansiella instrument. För kundfordringar, leverantörsskulder, övriga kortfristiga fordringar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde är löptiden kort och därför överensstämmer i stort sett verkligt värde med redovisat värde.

Marknadsnoterade räntebärande värdepapper har klassificerats som "finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen" eftersom dessa ingår i en handelsportfölj vilken följs upp och utvärderas på basis av verkligt värde. Samtliga av dessa tillgångar värderas i nivå 1 i verkligt värdehierarkin vilken definieras enligt följande: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Dessa värderas till det observerbara marknadspriset som råder på bokslutsdagen.

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen uppgår till 2 828 (2 466) MSEK, varav 16 (130) MSEK utgörs av kortfristiga placeringar 0–3 månader som klassificeras som likvida medel.



Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definerade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Kostnadseffektivitet	Totala rörelsekostnader i förhållande till intäkter exkl. alkoholskatt och redovisas rullande 12 månader.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som beslutas på årsstämman. Målnivå för 2025 är <19 procent.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt eget kapital.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som beslutas på årsstämman. Målnivå för 2025 är 5–15 procent.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som beslutas på årsstämman. Målnivå för 2025 är 14–20 procent.



Koncernens strategiska nyckeltal

Alternativa nyckeltal

Kostnadseffektivitet MSEK	apr–jun 2025	apr–jun 2024	jan–jun 2025	jan–jun 2024	helår 2024
Totala kostnader, rullande 12 månader	-	-	4 594	4 452	4 488
Alkoholskatt, rullande 12 månader	-	-	14 749	14 490	14 959
Intäkter, rullande 12 månader	-	-	39 122	38 560	39 407
Kostnadseffektivitet	-	-	18,8	18,5	18,4

Avkastning på eget kapital MSEK	apr–jun 2025	apr–jun 2024	jan–jun 2025	jan–jun 2024	helår 2024
Periodens resultat, rullande 12 månader, MSEK	-	-	154	354	330
Genomsnittligt eget kapital ¹	-	-	1 462	1 652	1 862
Avkastning på eget kapital %	-	-	10,5	21,4	17,7

Soliditet MSEK	apr–jun 2025	apr–jun 2024	jan–jun 2025	jan–jun 2024	helår 2024
Eget kapital	1 415	1 509	1 415	1 509	1 879
Balansomslutning	10 874	10 919	10 874	10 919	11 721
Soliditet %	13,0	13,8	13,0	13,8	16,0

¹ Beräkning av genomsnittligt eget kapital, se nedan

MSEK	apr–jun 2025	apr–jun 2024	jan–jun 2025	jan–jun 2024	helår 2024
Eget kapital	-	-	1 415	1 509	1 879
Eget kapital samma period föregående år	-	-	1 509	1 795	1 844
Genomsnittligt eget kapital	-	-	1 462	1 652	1 862



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

Övriga definitioner

Alkoholindex

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index på en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på sju frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. Frågorna ställs en gång per år till minst 2 000 personer, 16 år och äldre. Datainsamling genomförs av extern part.

Alkoholskatt

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

Engagemangsindex

Engagemangsindex är sammansatt av tio olika drivkrafter som tillsammans utgör grunden för medarbetarnas engagemang. Drivkrafterna är alla nära relaterade till organisatorisk framgång och sund företagskultur.

Nettoomsättning

Nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Nöjd Kund Index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna.

Tänk på alla aspekter av Systembolaget:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolaget totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolaget dina förväntningar?
- Föreställ dig ett företag som säljer alkoholhaltiga drycker och som är perfekt i alla avseenden. Hur pass nära eller långt ifrån tycker du att Systembolaget ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI mäts och redovisas tre gånger årligen.

NKI Hållbarhet

NKI Hållbarhet är en del av NKIundersökningen och den mäter kundernas uppfattning om Systembolagets hållbarhetsarbete. NKI Hållbarhet är ett medelvärde av frågan.

Vilken är din uppfattning om hur följande påstående överensstämmer med din syn på Systembolaget:

- Systembolaget engagerar sig för en hållbar utveckling

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI Hållbarhet mäts och redovisas tre gånger årligen.

Opinionsindex (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet på försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar Verian Group för genomförandet av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 12 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 16 år och uppåt i Kantar Sifos webbpanel. Opinionsindex redovisas årsvis.

Klimatavtryck

Nytt nyckeltal för 2024 som baseras på Systembolagets antagna klimatmål enligt Science Based Targets Initiative. Nyckeltalet omfattar scope 1, 2 och 3 vilka mäter produktrelaterade utsläpp från odling, produktion, dryckesförpackning och transport, men även kunders transport till och från butik samt utsläpp från egen verksamhet. Utfall redovisas årsvis (basår 2019, 742 843 ton CO₂e).

Sortimentets klimatavtryck

Sortimentets klimatavtryck är ett nytt nyckeltal för 2025 som baseras på Systembolagets produkters utsläpp från odling, dryckesproduktion, förpackning samt transport. Utsläppen beräknas genom schablonbaserade värden för olika typer av produktkategorier och ursprung.

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

Såld liter ren alkohol per person (≥20 år)

Nytt strategiskt nyckeltal för 2025 som mäter Systembolagets totala försäljning i antal liter ren alkohol per person i Sverige som har fyllt 20 år. Nyckeltalet mäts årsvis och baseras på Systembolagets försäljningsdata i relation till befolkningsmängd från SCB (Statistiska Centralbyrån). Detta nyckeltal är ej målsatt.

Systembolagets konsumtionsandel

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som Systembolaget har (Systembolagets konsumtionsandel). Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitor-mätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.¹

Totalkonsumtion

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall avseende den totala alkoholkonsumtionen i Sverige. Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitor-mätningarna som genomförs av CAN. De genomför löpande under ett år drygt 18 000 intervjuer. Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter antal tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år.

Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år fler än 7 000 kontrollköp. Ålderskontrollen mäter sammanlagt resultat för butik, ombud och hemleverans och redovisas varje månad.

Årsarbetare

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med heltidsmättet, det vill säga antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.

1. Preliminära resultat för innevarande år presenteras under det första kvartalet nästkommande år. De fastställda siffrorna publiceras därefter under det fjärde kvartalet, ett år efter att räkenskapsåret avslutats.



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Systembolaget i korthet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige.

Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 452 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 461 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till cirka 96 procent av befolkningen.

Systembolagets ansvar

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkoholdrycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och märkesneutralt sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att vara vinstmaximerande.

Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.

Kommande rapporttillfällen

30 oktober 2025 Delårsrapport Q3 2025
6 februari 2026 Bokslutskommuniké 2025

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Hemsidaadresser: systembolaget.se och
omsystembolaget.se



Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Merlin Poljak
Chef Affärssupport
Telefon 08-503 300 34

SYFTE

Att bidra till förbättrad
folkhälsa genom att begränsa
alkoholens skadeverkningar.

VISION

Ett samhälle där alkohol-
drycker njuts med omsorg
om hälsan så att ingen
tar skada.

SAMHÄLLSUPPDRAG

Att med ensamrätt och med
ansvar och god service, sälja
alkoholhaltiga drycker och
liknande preparat samt att
informera om alkoholens
skadeverkningar.