

SAMMANFATTNING

- VD ORD
- STRATEGISKA NYCKELTAL
- KONCERNENS UTVECKLING
- ANSVAR FÖR MÄNNISKA OCH MILJÖ
- FINANSIELL INFORMATION



En stabil sommar med trygga och ansvarsfulla kundmöten

Sammanfattning av tredje kvartalet 2025

- Nästa fas i arbetet med att göra hela sortimentet tillgängligt online har inletts under kvartalet i syfte att stärka kunderbudandet i hela landet.
- Nöjd Kund Index (NKI)¹ fortsätter att öka och uppgår till 81,8 (80,2)².
- Nettoomsättningen ökar marginellt med 0,1 procent jämfört med föregående år.
- Rörelseresultatet uppgår till 143 (156) MSEK och påverkas negativt av lägre volymer och förändrad varugrupsmix samt strategiska investeringar inom digitalisering och hållbarhet.
- Periodens resultat uppgår till 115 (149) MSEK.

Sammanfattning av januari – september 2025

- Försäljningsvolymen minskar med 1,8 procent under perioden jämfört med föregående år. Alla varugrupper minskar förutom cider & blanddrycker samt alkoholfritt som ökar.
- Nettoomsättningen uppgår till 28 529 (28 803) MSEK och minskar med 1,0 procent mot föregående år vilket främst beror på lägre försäljningsvolymer.
- Rörelseresultatet uppgår till 10 (203) MSEK och påverkas negativt av ett lägre bruttoresultat och ökade löne- och utvecklingskostnader.
- Periodens resultat uppgår till 13 (222) MSEK.

Finansiell information, Koncernen

MSEK	jul–sep 2025	jul–sep 2024	kvartal avvik.	jan–sep 2025	jan–sep 2024	ack avvik.	helår 2024
Nettoomsättning	10 096	10 086	0,1%	28 529	28 803	-1,0%	39 407
Rörelseresultat	143	156	-8,3%	10	203	-95,1%	338
Resultat efter finansiella poster	145	187	-22,5%	19	281	-93,2%	419
Periodens resultat	115	149	-22,8%	13	222	-94,1%	331
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	319	414	-22,8%	36	617	-94,1%	919
Eget kapital	1 596	1 554	2,7%	1 596	1 554	2,7%	1 879
Balansomslutning	9 576	9 779	-2,1%	9 576	9 779	-2,1%	11 721
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-820	-766	-7,0%	-1 225	-733	-67,1%	1 303
Kostnadseffektivitet % (R12) ³	-	-	-	18,9	18,5	0,4	18,4
Avkastning på eget kapital % (R12) ⁴	-	-	-	7,7	18,2	-10,5	17,7
Soliditet %	16,7	15,9	0,8	16,7	15,9	0,8	16,0
Årsarbetare	4 465	4 385	80	3 881	3 787	94	3 717

1. För definitioner, se sidan 22–25
2. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år
3. Kostnadseffektivitet (rörelsekostnader/intäkter exkl. alkoholskatt) är beräknat på rullande 12 månader (R12) och målnivån är <19
4. Nyckeltalet är beräknat på rullande 12 månader (R12)

VD-ord

Kvartalet visar stabilitet i drift och kundmöten. Kundnöjdheten är hög och uppföljning av ålderskontrollen visar på starkt fokus i hela butikskedjan. Nettoomsättningen ökar marginellt med 0,1 procent jämfört med motsvarande kvartal 2024. De underliggande volymerna är något lägre än föregående år men möts av prisökningar, framför allt inom varugruppen vin.

Omvärlden

Omvärldsläget präglas fortsatt av ekonomisk och geopolitisk osäkerhet. Den globala tillväxten är svag och konjunkturuppgången dröjer, vilket dämpar hushållens konsumtion. Dryckesindustrin påverkas därmed av utmanande marknadsförhållanden både nationellt och internationellt, vilket kan förklara de lägre volymerna under perioden. Därutöver ser vi en växande hälsotrend och ökad kunskap om alkoholens negativa hälsoeffekter.

Sökvanor och trafiken på nätet förändras med längre och mer komplexa sökfrågor, vilket påverkar kundbeteende och affärsmodeller. Vi fortsätter att utveckla våra digitala kundmöten för att möta våra kunders behov.

Returpack har höjt panten på PET och burk för att nå målet på 90 procents insamling. Idag ligger nivån på 88,5 procent. Vi som möter kunderna behöver vara med och bidra till att försöka öka pantgraden. Ju fler gånger burkar och flaskor pantas, desto lägre klimatavtryck.

En stabil sommar med omtanke i varje möte

Kundtrafiken ökar under sommarmånaderna, särskilt på semesterorter. Försäljning inom e-handel ökade något där vi främst ser en ökning i hemleveranserna. Vi har haft en stabil drift under kvartalet och vårt starka fokus på ansvarsfull försäljning har inneburit ett högt utfall på ålderskontrollmätningarna. En viktig del i detta är utbildning av våra sommaranställda som tar ansvar och bidrar till att skapa trygga och ansvarsfulla kundmöten.

Historiskt steg i e-handeln

Under hösten tar vi ett historiskt steg i vår e-handelsutveckling. Arbetet med att tillgängliggöra hela sortimentet online fortsätter i hela landet, vilket innebär att den e-handlande kunden kan beställa från hela vårt sortiment för leverans till butik, ombud eller hem till dörren. Vid årsskiftet kommer i stort sett alla butiker att omfattas. Detta är ett viktigt steg i vår strävan att möta den alltmer digitala kunden med ett sömlöst kunderbjudande.

Testar nytt för ännu bättre kundmöten med hälsan i fokus

Sökfunktionerna i det digitala kundmötet fortsätter att utvecklas. Tester där kunden kan använda AI-baserad sökning och en möjlighet att spara sina sökningar är i drift, med målet att göra upplevelsen mer personlig och användarvänlig. I butik testas nya digitala skärmar som stärker kommunikationen och förbättrar kundmötet. Parallellt deltar vi i ett WHO-projekt som undersöker hur varningstexter om alkohol påverkar kundens beteenden. Steg för steg skapas ett ännu mer relevant och omtänksamt kundmöte, både digitalt och i butik.

Förstärkt kompetens inom varuförsörjning

En strategisk rekrytering har förstärkt organisationen inom varuförsörjning. Området är centralt för en effektiv, hållbar och kundnära verksamhet från producent och leverantör till butik, ombud och e-handel.



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

VD-ord

Tillsammans mot ofrivillig ensamhet

Systembolaget deltar i företagsnätverket Tillsammans mot ofrivillig ensamhet, initierat av socialministern. I september deltog socialminister Jakob Forssmed och Hillevi Busch från Folkhälsomyndigheten i ett samtal om hur näringslivet och särskilt Systembolaget, kan bidra. Vi har över 400 000 kundmöten per dag i våra butiker, en hälsning eller ett kort samtal kan göra stor skillnad i vardagen. Ensamhet och psykisk ohälsa kan påverka människors välmående och alkoholkonsumtion, vilket gör frågan central för vårt uppdrag. Vårt engagemang speglar våra värderingar om omtanke och ansvar.

Lägre volymer och strategiska satsningar tynger resultatet

Rörelseresultatet påverkas negativt av lägre volymer och förändrad varugrupsmix samt strategiska investeringar inom digitalisering och hållbarhet. Fortsatta investeringar möjliggörs av återhållsamhet inom övriga kostnader.

Tack till medarbetare och kunder

Ett varmt tack till våra kunder för ert förtroende och till alla medarbetare som varje dag bidrar till vår utveckling. Ett särskilt tack till alla som arbetat under sommaren för att möta kunderna med omtanke, kunskap och inspiration. Tillsammans arbetar vi för vår vision, ett samhälle där alkoholdrycker kan njutas utan att människa eller miljö tar skada.

Ann Carlsson Meyer, VD



Strategiska nyckeltal

Från Systembolagets ägare staten finns ett antal mål uppsatta som omfattar Systembolagets uppdrag. Uppdragsmålens måluppfyllelse mäts och följs upp utifrån Nöjd Kund Index, Alkoholindex, Totala alkoholkonsumtionen i Sverige och Systembolagets konsumtionsandel av denna. Ägaren har vidare beslutat om ekonomiska mål för Systembolaget vilka utgörs av

krav på Kostnadseffektivitet, Avkastning på eget kapital och Soliditet. Flera av de strategiska nyckeltalen har stor påverkan på Systembolagets långsiktiga hållbara värdeskapande utifrån bolagets vision och strategi samt samhällsuppdrag. Nyckeltalen utgörs av Såld liter ren alkohol per person över 20 år, NKI, Klimatavtryck, Engagemangsindex och Kostnadseffektivitet.

NKI Hållbarhet, Sortimentets klimatavtryck och Opinionsindex ger Systembolaget viktiga insikter kring hur väl uppdraget uppfylls. Nyckeltalen är indelade i områden utifrån de effekter de förväntas bidra till. Se tabell nedan. Sammanfattningsvis ligger de målsatta icke finansiella nyckeltalen som mäts och rapporteras för kvartalet i linje med årets målnivåer. De finansiella nyckeltalen visar en negativ utveckling mot föregående år med undantag för soliditeten som har förbättrats och ligger inom målnivån för året.

Strategiska nyckeltal	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	helår 2024	målnivå 2025
Bidra till bättre folkhälsa						
Såld liter ren alkohol pp>20 år ¹	-	-	-	-	6,5	-
Totalkonsumtion (liter pp) ^{2*}	-	-	-	-	8,4	-
Systembolagets Konsumtionsandel % ^{2*}	-	-	-	-	72,0	-
Ålderskontroll %	98,0	96,7	97,9	97,4	97,5	96,0
Alkoholindex ^{3*}	-	-	-	-	59,2	Positiv utveckling över tid
Nöjda kunder						
Nöjd Kund Index (NKI) ^{4*}	81,8	80,2	81,2	80,4	80,3	81,0
NKI Hållbarhet ⁴	77,5	75,2	76,1	74,7	74,6	74,8
Opinionsindex (OPI) % ³	-	-	-	-	68,0	>67

Strategiska nyckeltal	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	helår 2024	målnivå 2025
Lägre klimatpåverkan						
Klimatavtryck (ton CO ₂ e) ⁵	-	-	-	-	725 100	-
Sortimentets klimatavtryck (ton CO ₂ e) ⁶	158 700	160 400	444 600	456 200	608 800	-
Engagerad och lärande organisation						
Engagemangsindex ⁷	-	-	4,2	-	4,1	4,1
Hållbar ekonomisk utveckling						
Kostnadseffektivitet % (R12) ^{8*}	-	-	18,9	18,5	18,4	<19
Avkastning på eget kapital % (R12) ^{8*}	-	-	7,7	18,2	17,7	5-15
Soliditet % [*]	16,7	15,9	16,7	15,9	16,0	14-20



1 Redovisas årsvis, målsätts ej
2 Redovisas årsvis med eftersläpning, målsätts ej. Helårsutfallet för 2024 avser preliminära siffror för 2024.
3 Redovisas årsvis

4 Redovisas tre gånger per år, ackumulerat utfall avser rullande 12 månader (R12)
5 Redovisas årsvis, basår 2019, 742 843 ton CO₂e
6 Nytt nyckeltal 2025, jämförelsesiffror för föregående år har tagits fram i efterhand
7 Redovisas fr.o.m. 2025 halvårsvis i kvartal 2 samt kvartal 4

8 Utfall avser rullande 12 månader (R12)
* Nyckeltal som omfattar uppdraget från ägarerna



Bidra till bättre folkhälsa

Såld liter ren alkohol per person (≥20 år)
Nyckeltalet mäter årsvis hur många liter ren alkohol Systembolaget säljer under året, i relation till befolkningensmängden. Detta nyckeltal redovisas årsvis i kvartal 4 och för närvarande finns ingen målnivå för nyckeltalet.

Totalkonsumtion
Totalkonsumtion mäts i antal liter ren alkohol per invånare 15 år och äldre. Mätningen genomförs årsvis av Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning (CAN) på uppdrag av Systembolaget och redovisas med ett års eftersläpning. Utfall 2024 avser preliminära siffror.

Systembolagets konsumtionsandel
CAN:s mätning av total alkoholkonsumtion inkluderar Systembolagets konsumtionsandel. Denna mäts en gång per år och redovisas med ett års eftersläpning. Utfall 2024 avser preliminära siffror från CAN.

Ålderskontroll
Nyckeltalet innefattar kontrollköp i butiker, hos ombud och vid hemleveranser. Under tredje kvartalet genomfördes 2 040 ålderskontrollköp (20 – 24 år), vilket är i nivå med föregående år (2 017). Legitimation begärdes vid 98,0 (96,7) procent av dessa köptillfällen, vilket är över målnivå för kvartalet.

Alkoholindex
Alkoholindex mäter svenska folkets attityder till alkohol. Nyckeltalet följs upp årligen med målsättningen att visa en positiv utveckling över tid. Utfall redovisas årsvis i kvartal 4.

Nöjda kunder

Nöjd Kund Index (NKI)
Efter en betydande ökning i årets första mätning uppvisar Nöjd Kund Index (NKI) en bibehållen nivå vid årets andra mätning. Vid en jämförelse mot samma period föregående år är ökningen däremot betydande, NKI uppgår till 81,8 (80,2). NKI rullande 12 månader uppgår till 81,2 (80,4). Kundernas förtroende för Systembolagets varumärke och dess hantering av samhällsuppdraget fortsätter att stärkas vilket bidrar till ökad kundnöjdhet. Att möta kunderna på deras villkor är en central framgångsfaktor och i takt med förändrade behov utvecklas kundmötena kontinuerligt. Detta återspeglas i att både bemötande och service har förbättrats och nu ligger på en högre nivå än för ett år sedan.

NKI Hållbarhet
NKI Hållbarhet är en del av mätningen i NKI som sker tre gånger per år. Sedan ett år tillbaka har NKI Hållbarhet förstärkts vid varje mätning, så även denna gång. I årets andra mätning uppgår NKI Hållbarhet till 77,5 (75,2) med resultatet att rullande 12 månader uppgår till 76,1 (74,7). Betygsskillnaden mellan yngre och äldre kunder minskar gradvis - då yngre kunder höjer sina betyg mer än vad äldre gör. De främsta drivkrafterna till den positiva förflyttningen är den långsiktiga satsningen på hållbara val i kundmötet, i butik såväl som digitalt, samt Systembolagets uthålliga hållbarhetskommunikation.

Opinionsindex (OPI)
OPI mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolagets ensamrätt till detaljhandelsförsäljning av sprit, vin och starköl. Utfall redovisas årsvis i kvartal 4.

Lägre klimatpåverkan

Klimatavtryck
Detta nyckeltal baseras på Systembolagets antagna klimatmål enligt Science Based Targets Initiative. Nyckeltalet omfattar scope 1, 2 och 3 vilka mäter produktrelaterade utsläpp från odling, produktion, dryckesförpackning och transport, kunders transport till och från butik samt utsläpp från egen verksamhet. Utfall redovisas årsvis i kvartal 4.

Sortimentets klimatavtryck
Nyckeltalet Sortimentets klimatavtryck baseras på utsläpp från bolagets produkter, inklusive odling, dryckesproduktion, förpackning och transport. I och med att nyckeltalet är nytt har jämförelsesiffror från föregående år tagits fram i efterhand. Det ackumulerade utfallet (jan-sep) uppgår till 444 600 ton CO₂e. Det innebär en minskning jämfört med motsvarande period för 2024 (456 200 ton CO₂e). Utfallet förklaras främst av en minskad försäljningsvolym.



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Strategiska nyckeltal

Engagerad och lärande organisation

Engagemangsindex

Engagemangsindex är ett nyckeltal som mäter tio drivkrafter kopplade till bland annat arbetsmiljö, lärande, autonomi och styrning. Nyckeltalet redovisas halvårsvis i kvartal 2 samt kvartal 4. Målnivån för 2025 är satt till 4,1. I den senaste mätningen från mars 2025 uppgår resultatet till 4,2.

Hållbar ekonomisk utveckling

Kostnadseffektivitet

Utfallet rullande 12 månader uppgår till 18,9 (18,5) procent vilket är i linje med mål, men sämre än föregående år. Det förklaras av lägre försäljningsvolymen samt av högre löne- och utvecklingskostnader.

Avkastning på eget kapital

Utfallet rullande 12 månader uppgår till 7,7 (18,2) procent vilket är i linje med målnivån men lägre än föregående år. Minskningen mot föregående år beror främst på lägre resultat för perioden.

Soliditet

Utfallet uppgår till 16,7 (15,9) procent vilket är högre än föregående år och förklaras främst av en lägre balansomslutning på grund av lägre kortfristiga skulder. Utfallet ligger över årets målnivå och visar på fortsatt god finansiell stabilitet.





Koncernens utveckling

Ekonomisk utveckling

MSEK	jul–sep 2025	jul–sep 2024	jan–sep 2025	jan–sep 2024	ack avvik.	helår 2024
Nettoomsättning	10 096	10 086	28 529	28 803	-1,0%	39 407
Rörelseresultat	143	156	10	203	-95,1%	338
Finansnetto	2	31	9	78	-88,5%	81
Periodens resultat	115	149	13	222	-94,1%	331
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-820	-766	-1 225	-733	-67,1%	1 303
Årsarbetare	4 465	4 385	3 881	3 787	94	3 717

Nettoomsättning

Juli – september 2025

Nettoomsättningen i kvartalet uppgår till 10 096 (10 086) MSEK vilket är 0,1 procent högre än föregående år. Ökningen förklaras främst av en positiv prisutveckling om 0,8 procent men motverkas av mixförskjutning från vin till öl som ger 0,5 procent lägre alkoholskatteintäkter¹ samt en volymminskning om 0,2 procent.

Januari – september 2025

Akkumulerat uppgår nettoomsättningen till 28 529 (28 803) MSEK, vilket är en nedgång med 1,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Detta drivs främst av att försäljningsvolymen minskar med 1,8 procent men möts av en positiv prisutveckling om 1,1 procent. Intäkter från alkoholskatten minskar med 0,2 procent och hänförs till förändringen i varugrupsmixen, när kunderna numera handlar mer av varugrupper med lägre alkoholhalt såsom öl och blanddrycker.

Snittköpet på 4,4 liter ligger i linje med föregående år (4,4). Det genomsnittliga köpet uppgår till 300,8 kronor, en ökning med 1,2 procent jämfört med föregående år, vilket främst förklaras av prisutvecklingen.

Nettoomsättning

MSEK	jul–sep 2025	jul–sep 2024	jan–sep 2025	jan–sep 2024	ack avvik.	helår 2024
Sprit	1 951	1 985	5 681	5 775	-1,6%	8 028
Vin	4 876	4 928	14 064	14 268	-1,4%	19 745
Starköl	2 727	2 668	7 370	7 386	-0,2%	9 827
Cider & blanddrycker	420	390	1 068	1 040	2,7%	1 317
Alkoholfritt	73	66	202	189	6,9%	273
Summa försäljning drycker	10 047	10 037	28 385	28 658	-1,0%	39 190
Övriga varor och tjänster	49	49	144	145	2,1%	217
Summa intäkter	10 096	10 086	28 529	28 803	-0,9%	39 407

1 Alkoholskatten påverkar inte bruttoresultatet eftersom intäkt och kostnad är neutral för verksamheten.



Försäljningsvolym

För Systembolagets försäljning gäller generellt att den är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Juli – september 2025

Systembolagets försäljningsvolym minskar med 0,2 procent under tredje kvartalet medan antalet kundbesök minskar med 1,3 procent mot föregående år. Andelen av försäljningsvolymen som utgörs av vin minskar, medan motsvarande ökning återfinns inom kategorin öl.

Januari – september 2025

Akkumulerat är försäljningsvolymen 1,8 procent lägre än föregående år. Alkoholfritt, cider & blanddrycker är de enda varugrupperna med ökad försäljningsvolym. Trenden av att vin och sprit minskar i försäljning fortsätter. Öl minskar i volym men ökar i andel av den totala försäljningsvolymen.

Försäljningsvolym drycker

1 000-tals liter	jul–sep 2025	jul–sep 2024	jan–sep 2025	jan–sep 2024	avvik.	helår 2024
Sprit	5 888	5 978	17 027	17 373	-2,0%	23 918
Vin	51 776	53 463	148 823	154 516	-3,7%	209 345
Starköl	82 019	81 214	221 872	223 768	-0,8%	296 062
Cider & blanddrycker	8 862	8 368	22 613	22 432	0,8%	28 380
Alkoholfritt	1 080	965	2 916	2 748	6,1%	3 923
Summa försäljning drycker	149 625	149 988	413 251	420 837	-1,8%	561 628



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Koncernens utveckling

Rörelseresultat

Juli – september 2025

Rörelseresultatet uppgår till 143 (156) MSEK. Det lägre resultatet påverkas av minskade volymer som belastar ett marginellt högre bruttoresultat som därmed inte täcker ökade löne- och utvecklingskostnader.

Bruttoresultatet om 1 232 (1 227) MSEK ökar svagt jämfört med föregående år. Utvecklingen förklaras av en positiv prisutveckling som delvis motverkas av en marginell minskning i försäljningsvolymen samt mixförskjutning från vin till öl.

Försäljningskostnaderna uppgår till 933 (908) MSEK och ökar med högre utvecklingskostnader samt ökade lönekostnader som relateras till inflation samt det nya arbetstidsavtalet. De högre utvecklingskostnaderna drivs av projekt bland annat inom områden som system för att hantera klimatdata, ökad säkerhet i butik samt en modern kassalösning.

Administrationskostnaderna minskar till 156 (164) MSEK, främst på grund av att vissa planerade kommunikationskostnader flyttats till fjärde kvartalet i år, men även kostnadsåterhållsamhet. Inflationsdrivna kostnader, såsom lönerevision, bidrar dock till en ökning.

Januari – september 2025

Rörelseresultatet uppgår till 10 (203) MSEK drivet av ett lägre bruttoresultat, högre lönekostnader för lönerevision och ett nytt arbetstidsavtal samt ökade utvecklingskostnader.

Bruttoresultatet om 3 472 (3 540) MSEK minskar mot föregående år. Det beror främst på den minskade försäljningsvolymen om -64 MSEK samt en mixförskjutning om -18 MSEK som delvis möts av en

högre prisutveckling om 57 MSEK. Föregående år påverkas dessutom av en positiv lageromvärderingseffekt om 39 MSEK, till stor del kopplat till alkoholskatt höjning vilket påverkar jämförelsen negativt.

Försäljningskostnaderna uppgår till 2 916 (2 802) MSEK vilket främst förklaras av ökade lönekostnader samt till följd av de strategiska satsningarna inom digitalisering, klimatdata och folkhälsa.

Administrationskostnaderna om 546 (538) MSEK ökar främst på grund av inflation samt kostnader kopplade till IT-infrastruktur.

Nedgången i försäljningsvolym försämrar bruttoresultatet. I kombination med de högre lönekostnaderna och fortsatta investeringar får det en negativ påverkan på resultatet. Fortsatta investeringar möjliggörs av återhållsamhet i övriga kostnadsposter.

Finansnetto

Juli – september 2025

Finansnettot försämrar med 29 MSEK jämfört med föregående år men är fortsatt positivt om 2 (31) MSEK. Den största skillnaden utgörs av lägre räntetäkter från finansiella placeringar och tillgodohavanden på bankkonto 26 (37) MSEK, vilket förklaras av en lägre genomsnittlig ränta i kombination med ett lägre banksaldo i år. I finansnettot ingår IFRS leasingräntor på leasingkulden om -25 (-20) MSEK.

Januari – september 2025

Finansnettot för den ackumulerade perioden minskar med 69 MSEK men är fortsatt positivt för perioden 9 (78) MSEK. Den största förändringen förklaras av en lägre genomsnittlig ränta i kombination med ett lägre



banktillgodohavande men även av minskade ränteintäkter från finansiella placeringar om 75 (106) MSEK. I finansnettot ingår IFRS leasingräntor på leasingskulden om -73 (-56).

Systembolagets portfölj består av en blandning av räntebärande värdepapper med låg risk. Andelen gröna obligationer i portföljen uppgår till 54 (55) procent.

Periodens resultat

Juli – september 2025

Periodens resultat uppgår till 115 (149) MSEK.

Januari – september 2025

Periodens resultat uppgår till 13 (222) MSEK.

Kassaflöde

Juli – september 2025

Kassaflödet från den löpande verksamheten minskar jämfört med samma kvartal föregående år till -820 (-766) MSEK. Skillnaden under perioden är främst hänförlig till minskade rörelseskulder, vilket till stor del förklaras av en periodiseringseffekt kopplat till leverantörsskulder. Kassaflödet påverkas även av det lägre resultatet för kvartalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgår till 18 (-280) MSEK. Det ökade kassaflödet jämfört med föregående år förklaras främst av lägre investeringar i värdepapper under kvartalet. Ytterligare poster som påverkar investeringsverksamheten utgörs av investeringar relaterade till butiksetablering och butiksutveckling.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgår till -139 (-139) MSEK. Utfallet avser främst amortering av leasingskulder kopplade till butikshyror, vilket speglar en stabil och konstant avtalsportfölj över perioden.

Januari – september 2025

Kassaflödet från den löpande verksamheten minskar till -1 225 (-733) MSEK jämfört med föregående år. Skillnaden mellan perioderna förklaras huvudsakligen av ett lägre ackumulerat resultat före skatt för perioden om 262 MSEK jämfört med föregående år samt av ett försämrat rörelsekapital till följd av en periodiseringseffekt av leverantörsskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgår till -77 (-120) MSEK. Det ökade kassaflödet under perioden beror främst på lägre investeringar i finansiella värdepapper, -554 (-917) MSEK, till följd av marknads- och verksamhetsrelaterade faktorer. De minskade investeringarna möts av minskad försäljning av värdepapper under perioden om 567 (854) MSEK. Ytterligare poster utgörs av investeringar relaterade till butiksetablering och butiksutveckling med något högre investeringar i år jämfört med föregående år, -90 (-50) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgår till -777 (-821) MSEK. Den främsta skillnaden mot föregående år utgörs av den lägre utdelningen till ägarna under perioden om -362 (-409) MSEK, som utbetalas i maj. Resterande belopp avser amortering av leasingskuld kopplad till butikernas hyreskontrakt, vilka är relativt konstanta på månadsbasis och därmed uppgår till en liknande nivå totalt sett jämfört med samma period föregående år.

Årsarbetare

Juli – september 2025

Antalet årsarbetare uppgår till 4 465 (4 385) under tredje kvartalet 2025. Ökningen om 80 personer jämfört med samma kvartal föregående år förklaras främst av minskade sjuktal i år.

Januari – september 2025

För perioden januari till september 2025 uppgår antalet årsarbetare till 3 881 (3 787). Ökningen om 94 personer jämfört med motsvarande period föregående år beror främst på minskad sjukfrånvaro.

Sammanfattning av dotterbolagen

IQ-initiativet AB verkar för att hjälpa unga att må bättre genom smartare alkoholvanor. Detta görs genom att sprida kunskap och kommunikation för att skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande och därmed bidra till att minska alkoholens skadeverkningar i samhället. IQ:s vision är att alla unga ska hantera alkohol med omtanke och eftertanke. Periodens resultat före skatt uppgår till -3,7 (1,4) MSEK.

AB K14 Näckströmsgatan förvaltar Systembolagets rörelsefastighet. Periodens resultat före skatt uppgår till 23,3 (23,5) MSEK. Resultatet är främst hänförligt till koncerninterna hyresintäkter.

Väsentliga närståendetransaktioner

Det har inte skett några väsentliga närstående-transaktioner under perioden januari till september 2025.



Ansvar för människa och miljö

Systembolaget arbetar systematiskt och löpande med flera hållbarhetsområden för att upprätthålla ansvars- tagandet för människa och miljö. I årets tredje kvartalsrapport görs en fördjupning i frågor kopplade till socialt ansvar och styrning, med fokus på identifiering av risker kopplat till mänskliga rättigheter i leverantörskedjan samt utbildningsinsatser inom etik och anti-korruption för Systembolagets medarbetare.

Fördjupad studie av mänskliga rättigheter i spansk vinindustri

Under året har Systembolaget inlett en så kallad Human Rights Impact Assessment (HRIA) i den spanska vinindustrin för att kartlägga påverkan på människor och lokalsamhällen i leverantörskedjan. Studien bygger på tidigare erfarenheter från liknande studier som genomförts i bland annat Kalifornien och denna gång antas i större utsträckning ett handlingsorienterad angreppssätt. Detta innebär ett större fokus på åtgärder och potentiella samarbeten i ett tidigare skede. Dialog har etablerats med den spanska vinfederationen Federación Española del Vino (FEV), fackförbund, civilsamhället och internationella aktörer.

Tidiga insikter visar på liknande risker som i andra ursprungsländer, särskilt för migrantarbetare, med utmaningar kopplade till arbetsvillkor, hälsa och säkerhet samt lönenivåer. Utmaningarna inom spansk jordbruksindustri är sedan tidigare kända men vinproduktionen har ofta undgått granskning. Det finns

dock indikationer kring att skörd genomförs mer med maskinella metoder, vilket i så fall skulle innebära en signifikant skillnad i vinindustri i relation till annat jordbruk i landet. Oavsett omständigheter ser Systembolaget det som centralt att identifiera och hantera risker i regionen, i syfte att upprätthålla och främja respekt för mänskliga rättigheter i hela värdekedjan. Studien kommer att färdigställas under 2025 och innefatta förslag om hur identifierade potentiella risker ska hanteras.

Ny utbildning i etik och anti-korruption

I september lanserades en ny intern e-utbildning "Etik i praktiken" för samtliga Systembolagets medarbetare med fokus på anti-korruption, representation, etik och intressekonflikter. Utbildningen är en del i det kontinuerliga arbetet med att säkerställa ett högt etiskt förhållningssätt i hela verksamheten. Medarbetarna ställs inför olika dilemman att ta ställning till, i syfte att stärka förmågor såsom att identifiera risker, göra medvetna avvägningar och agera i enlighet med Systembolagets regler och värderingar. Utbildningen tar även upp gråzoner där det kan vara svårt att avgöra vad som är rätt väg framåt. Genom återkommande övningar i etiska ställningstaganden stärks förutsättningar för att förebygga oegentligheter. På så sätt förankras ett starkt ansvarstagande i hela organisationen.





Övrig väsentlig information

Risker och osäkerhetsfaktorer

Systembolaget arbetar systematiskt med att identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av företagsledningen samt styrelsen. De högst värderade riskerna är främst av strategisk och operativ karaktär och handlar om hållbarhet, externa faktorer som kan påverka Systembolagets förutsättningar att utföra uppdraget, varudistribution, hot och våld samt digitala anpassningar till förändrade kundbeteenden och omvärld.

De finansiella riskerna som ränte-, kredit- och likviditetsrisker är begränsade. Systembolaget är självfinansierat bland annat tack vare en hög lageromsättningshastighet som matchar inköps- och betalningsvillkoren.

Systembolaget saknar räntebärande skulder. Majoriteten av all försäljning sker i form av kontant eller kortbetalning och därmed har Systembolaget inga väsentliga kundfordringar. Dryckesleverantörerna ansvarar för importen av alkoholhaltiga drycker samt för redovisning av alkoholskatt. Systembolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor och företaget är därmed i liten utsträckning exponerat mot kurs och valutarisker. Ytterligare information om hanteringen av finansiella risker framgår av not 17 Finansiella instrument i ansvarsredovisningen 2024.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

Inget väsentligt finns att rapportera.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Försäkran

Verkställande direktören har bemyndigande av styrelsen att underteckna denna rapport. Undertecknade försäkrar att Delårsrapport för januari – september 2025 ger en rättvisande översikt av moderbolagets

och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 29 oktober 2025
Systembolaget AB

Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör

Revisorns granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Systembolaget AB för perioden 1 januari 2025 till 30 september 2025. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och rättvisande presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International

Standards on Auditing, ISA, och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 29 oktober 2025

Deloitte AB

Anneli Pihl
Auktoriserad revisor

Finansiell information

Koncernens Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	helår 2024
Nettoomsättning		10 096	10 086	28 529	28 803	39 407
Kostnad för sålda varor		-8 864	-8 859	-25 057	-25 263	-34 582
Bruttoresultat		1 232	1 227	3 472	3 540	4 825
Försäljningskostnader	3, 4	-933	-908	-2 916	-2 802	-3 804
Administrationskostnader	3, 4	-156	-164	-546	-538	-744
Övriga rörelseintäkter		1	1	2	3	64
Övriga rörelsekostnader		-1	0	-2	0	-3
Rörelseresultat		143	156	10	203	338
Finansiella intäkter		58	77	185	221	281
Finansiella kostnader		-56	-46	-176	-143	-200
Finansiella poster		2	31	9	78	81
Resultat efter finansiella poster		145	187	19	281	419
Skatt		-30	-38	-6	-59	-88
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		115	149	13	222	331
Genomsnittligt antal aktier		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK		319	414	36	617	919

Koncernens Rapport över totalresultat

MSEK	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	helår 2024
Periodens resultat	115	149	13	222	331
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen</i>					
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	83	-130	83	-130	144
Skatt hänförlig till posten ovan	-17	27	-17	27	-31
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt	66	-103	66	-103	113
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	181	46	79	119	444



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION



Koncernens Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		25	39	36
Materiella tillgångar		358	359	355
Nyttjanderätter		3 577	3 567	3 605
Finansiella tillgångar	5	2 247	2 316	2 449
Summa anläggningstillgångar		6 207	6 281	6 445
Uppskjutna skattefordringar				
		747	808	762
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 375	1 347	1 414
Fordringar		143	141	115
Kortfristiga placeringar	5	524	295	326
Kassa och bank		580	907	2 659
Summa omsättningstillgångar		2 622	2 690	4 514
Summa tillgångar		9 576	9 779	11 721
Eget kapital				
Aktiekapital		360	360	360
Övriga reserver		97	111	108
Balanserat resultat inkl årets resultat och övrigt totalresultat		1 139	1 083	1 411
Summa eget kapital		1 596	1 554	1 879
Skulder				
Långfristiga skulder		40	384	109
Långfristiga leasingskulder		2 912	2 886	2 917
Uppskjutna skatteskulder		715	708	718
Kortfristiga skulder		3 676	3 627	5 464
Kortfristiga leasingskulder		637	620	634
Summa skulder		7 980	8 225	9 842
Summa eget kapital och skulder		9 576	9 779	11 721



Koncernens förändring i eget kapital

MSEK	Aktie- kapital	Övriga reserver	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Totalt eget kapital i koncernen
Ingående balans 2024-01-01	360	122	1 362	1 844
Fond för utvecklingsutgifter		-14	14	0
Periodens resultat			331	331
Övrigt totalresultat				
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner			144	144
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering			-31	-31
Övrigt totalresultat			113	113
Totalresultat			444	444
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:				
Utdelning			-409	-409
Eget kapital 2024-12-31	360	108	1 411	1 879
Ingående balans 2025-01-01	360	108	1 411	1 879
Fond för utvecklingsutgifter		-11	11	0
Periodens resultat			13	13
Övrigt totalresultat				
Poster som inte ska omklassificeras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner			83	83
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering			-17	-17
Övrigt totalresultat			66	66
Totalresultat			79	79
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:				
Utdelning			-362	-362
Eget kapital 2025-09-30	360	97	1 139	1 596

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION



Koncernens Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	jul–sep 2025	jul–sep 2024	jan–sep 2025	jan–sep 2024	helår 2024
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	145	187	19	281	419
Varav erlagd ränta	-25	-20	-73	-56	-76
Varav erhållen ränta	26	37	75	104	136
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	190	186	571	576	718
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	129	70	39	19	-48
Förändring av fordringar	29	18	20	-15	-28
Förändring av skulder	-1 275	-1 199	-1 768	-1 501	315
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	-782	-738	-1 119	-640	1 376
Betald skatt	-38	-28	-106	-93	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-820	-766	-1 225	-733	1 303
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-2	-	-7	-8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-30	-18	-90	-50	-79
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	0	-	0	58
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-154	-446	-554	-917	-1 201
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	202	186	567	854	969
Kassaflöde från investeringsverksamheten	18	-280	-77	-120	-261
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning	0	0	-362	-409	-409
Amortering av leasingskuld	-139	-139	-415	-412	-553
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-139	-139	-777	-821	-962
Periodens kassaflöde	-941	-1 185	-2 079	-1 674	80
Likvida medel vid periodens början	1 521	2 092	2 659	2 581	2 581
Likvida medel vid periodens slut	580	907	580	907	2 659

Koncernens kvartalsöversikt

MSEK	jul–sep 2025	apr–jun 2025	jan–mar 2025	okt–dec 2024	jul–sep 2024
Nettoomsättning	10 096	10 522	7 910	10 604	10 086
Bruttoresultat	1 232	1 284	954	1 285	1 227
Försäljningskostnader	-933	-1 029	-954	-1 002	-908
Administrationskostnader	-156	-202	-188	-205	-164
Rörelseresultat	143	54	-187	135	156
Periodens resultat	115	46	-148	108	149

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

Moderbolagets Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	helår 2024
Nettoomsättning		10 096	10 086	28 529	28 803	39 407
Kostnad för sålda varor		-8 864	-8 859	-25 057	-25 263	-34 582
Bruttoresultat		1 232	1 227	3 472	3 540	4 825
Försäljningskostnader	3, 4	-944	-916	-2 952	-2 830	-3 846
Administrationskostnader	3, 4	-164	-175	-564	-560	-771
Övriga rörelseintäkter		1	1	3	4	65
Övriga rörelsekostnader		-1	0	-2	0	-3
Rörelseresultat		124	137	-43	154	270
Finansiella intäkter		32	53	131	173	208
Finansiella kostnader		-4	-1	-23	-14	-26
Finansiella poster		28	52	108	159	182
Resultat efter finansiella poster		152	189	65	313	452
Skatt		-32	-39	-9	-61	-90
Periodens resultat		120	150	56	252	362
Genomsnittligt antal aktier		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000

Moderbolagets Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		25	39	36
Materiella tillgångar		326	327	323
Finansiella tillgångar	5	2 260	2 332	2 458
Summa anläggningstillgångar		2 611	2 698	2 817
Uppskjutna skattefordringar		40	37	39
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 375	1 347	1 414
Fordringar		242	282	260
Kortfristiga placeringar	5	524	295	326
Kassa och bank		580	907	2 659
Summa omsättningstillgångar		2 721	2 831	4 659
Summa tillgångar		5 372	5 566	7 515
Eget kapital				
Bundet eget kapital		457	471	468
Fritt eget kapital		1 002	1 184	1 297
Summa eget kapital		1 459	1 655	1 765
Avsättningar				
Långfristiga avsättningar		144	134	138
Summa avsättningar		144	134	138
Skulder				
Långfristiga skulder		156	160	161
Kortfristiga skulder		3 613	3 617	5 451
Summa skulder		3 769	3 777	5 612
Summa eget kapital och skulder		5 372	5 566	7 515



Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt eget kapital i moderbolaget
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserat resultat	Periodens resultat	
Ingående eget kapital 2024-01-01	360	72	50	921	409	1 812
Fond för utvecklingsutgifter			-14	14		0
Disposition av f.g. års resultat				409	-409	0
Periodens resultat					362	362
Utdelning till ägaren				-409		-409
Utgående eget kapital 2024-12-31	360	72	36	935	362	1 765
Ingående eget kapital 2025-01-01	360	72	36	935	362	1 765
Fond för utvecklingsutgifter			-11	11		0
Disposition av f.g. års resultat				362	-362	0
Periodens resultat					56	56
Utdelning till ägaren				-362		-362
Utgående eget kapital 2025-09-30	360	72	25	946	56	1 459



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION



Moderbolagets Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	helår 2024
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	152	189	65	313	452
Varav erlagd ränta	0	0	-2	-2	-4
Varav erhållen ränta	26	36	75	104	136
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	37	33	93	97	97
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	129	70	39	19	-48
Förändring av fordringar	26	17	18	-6	-21
Förändring av skulder	-1 287	-1 201	-1 767	-1 503	311
Förändring av fordringar/skulder koncernbolag	19	13	-11	2	9
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	-924	-879	-1 563	-1 078	799
Betald skatt	-35	-25	-102	-90	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-959	-904	-1 665	-1 168	726
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-2	-	-7	-8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-30	-18	-89	-50	-78
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	0	-	0	58
Utdelning från dotterbolag	-	0	24	23	23
Förvärv av finansiella tillgångar	-154	-446	-554	-917	-1 201
Försäljning av finansiella tillgångar	202	186	567	854	969
Kassaflöde från investeringsverksamheten	18	-280	-52	-97	-238
Finansieringsverksamheten					
Utdelning till ägaren	-	0	-362	-409	-409
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-362	-409	-409
Periodens kassaflöde	-941	-1 184	-2 079	-1 674	79
Likvida medel vid periodens början	1 521	2 091	2 659	2 581	2 581
Likvida medel vid periodens slut	580	907	580	907	2 659

Moderbolagets Kvartalsöversikt

MSEK	jul-sep 2025	apr-jun 2025	jan-mar 2025	okt-dec 2024	jul-sep 2024
Nettoomsättning	10 096	10 522	7 910	10 604	10 086
Bruttoresultat	1 232	1 284	954	1 285	1 227
Försäljningskostnader	-944	-1 040	-967	-1 017	-916
Administrationskostnader	-164	-207	-193	-210	-175
Rörelseresultat	124	38	-205	116	137
Periodens resultat	120	79	-143	111	150

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION



Noter till koncernredovisningen

Not 1 Allmän information

Denna delårsrapport omfattar moderbolaget Systembolaget AB, organisationsnummer 556059-9473 samt dess dotterbolag. Systembolaget AB är ett helägt statligt bolag med säte i Stockholm och registrerat i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Kungsträdgårdsgatan 14 och postadressen är 103 84 Stockholm. Systembolaget AB innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin och spritdrycker i Sverige. I två separata helägda dotterbolag, IQ-Initiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan, bedriver Systembolaget verksamhet som inte är konkurrensskyddad.

Not 2 Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen samt statens Riktlinjer för extern rapportering i bolag med statligt ägande. Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av Systembolagets Ansvarsredovisning för år 2024. Nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB respektive IFRIC har inte haft någon väsentlig påverkan på finansiella rapporter.

Not 3 Personalkostnader

Under tredje kvartalet uppgår de totala personalkostnaderna i koncernen till 634 (602) MSEK varav moderbolaget avser 632 (601) MSEK. Ökningen beror främst på lönerevision.

För perioden januari till september uppgår de totala personalkostnaderna i koncernen till 2 004 (1 905) MSEK varav moderbolaget avser 1 999 (1 898) MSEK. Ökningen förklaras av ovan nämnda faktorer.

Not 4 Avskrivningar

Koncernen MSEK	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	helår 2024
Immateriella tillgångar	3	3	11	19	22
Byggnader och mark	1	1	2	2	2
Materiella anläggnings-tillgångar	29	32	84	98	128
Nyttjande-rätter	149	148	442	443	592
Summa avskrivningar	181	184	539	562	744

Moderbolaget MSEK	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	helår 2024
Immateriella tillgångar	3	3	11	19	22
Byggnader och mark	0	0	1	1	1
Materiella anläggnings-tillgångar	29	32	84	98	128
Summa avskrivningar	32	35	96	118	151

Not 5 Finansiella instrument

Finansiella instrument utgörs av varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett bolag respektive en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat bolag. Dessa omfattas av likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, övriga upplupna kostnader och kort- och långfristiga värdepappersinnehav. Systembolagets riskhanteringspolicy beskrivs i Systembolagets Ansvarsredovisning 2024 i not 17 Finansiella instrument.

Verkligt värde på finansiella instrument

Systembolaget bedömer att det inte är några väsentliga skillnader mellan redovisat värde och verkligt värde på sina finansiella instrument. För kundfordringar, leverantörsskulder, övriga kortfristiga fordringar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde är löptiden kort och därför överensstämmer i stort sett verkligt värde med redovisat värde.

Marknadsnoterade räntebärande värdepapper har klassificerats som "finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen" eftersom dessa ingår i en handelsportfölj vilken följs upp och utvärderas på basis av verkligt värde. Samtliga av dessa tillgångar värderas i nivå 1 i verkligt värdehierarkin vilken definieras enligt följande: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Dessa värderas till det observerbara marknadspriset som råder på bokslutsdagen.

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen uppgår till 2 770 (2 701) MSEK, varav 0 (90) MSEK utgörs av kortfristiga placeringar 0–3 månader som klassificeras som likvida medel.

Definition av alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal är finansiella mått som inte är definierade i IFRS. Systembolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till ägare, styrelse och företagsledning då de möjliggör utvärdering av resultat och finansiell utveckling.

De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom beräkning kan ske på olika sätt. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement till mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att härleda ur de finansiella rapporterna, se beräkning nedan.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Kostnadseffektivitet	Totala rörelsekostnader i förhållande till intäkter exkl. alkoholskatt och redovisas rullande 12 månader.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som beslutas på årsstämman. Målnivå för 2025 är <19 procent.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat (rullande 12 månader) i procent av genomsnittligt eget kapital.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som beslutas på årsstämman. Målnivå för 2025 är 5–15 procent.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet är ett ekonomiskt mål som beslutas på årsstämman. Målnivå för 2025 är 14–20 procent.



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION



Koncernens strategiska nyckeltal

Alternativa nyckeltal

Kostnadseffektivitet MSEK	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	helår 2024
Totala rörelsekostnader, rullande 12 månader	-	-	4 612	4 484	4 488
Alkoholskatt, rullande 12 månader	-	-	14 691	14 691	14 959
Intäkter, rullande 12 månader	-	-	39 133	38 877	39 407
Kostnadseffektivitet	-	-	18,9	18,5	18,4

Avkastning på eget kapital MSEK	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	helår 2024
Periodens resultat, rullande 12 månader, MSEK	-	-	121	329	330
Genomsnittligt eget kapital ¹	-	-	1 575	1 807	1 862
Avkastning på eget kapital %	-	-	7,7	18,2	17,7

Soliditet MSEK	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	helår 2024
Eget kapital	1 596	1 554	1 596	1 554	1 879
Balansomslutning	9 576	9 779	9 576	9 779	11 721
Soliditet %	16,7	15,9	16,7	15,9	16,0

¹ Beräkning av genomsnittligt eget kapital, se nedan

MSEK	jul-sep 2025	jul-sep 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	helår 2024
Eget kapital	-	-	1 596	1 554	1 879
Eget kapital samma period föregående år	-	-	1 554	2 059	1 844
Genomsnittligt eget kapital	-	-	1 575	1 807	1 862

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

Övriga definitioner

Alkoholindex

Alkoholindex är ett samlat mått på människors attityd till alkohol i olika situationer. Ju högre index på en skala 0–100, desto mer återhållsam är attityden till alkohol. Alkoholindex skapas från svaren på sju frågor om vad människor tycker är rätt och fel när det gäller alkohol. Frågorna ställs en gång per år till minst 2 000 personer, 16 år och äldre. Datainsamling genomförs av extern part.

Alkoholskatt

Alkoholskatt är en statlig punktskatt. Ändrad alkoholskatt påverkar Systembolagets intäkter parallellt med kostnad för såld vara varför ändrad alkoholskatt inte får någon effekt på bruttoresultatet.

Engagemangsindex

Engagemangsindex är sammansatt av tio olika drivkrafter som tillsammans utgör grunden för medarbetarnas engagemang. Drivkrafterna är alla nära relaterade till organisatorisk framgång och sund företagskultur.

Nettoomsättning

Nettoomsättning omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Nöjd Kund Index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna.

Tänk på alla aspekter av Systembolaget:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolaget totalt sett?
- Hur väl motsvarar Systembolaget dina förväntningar?
- Föreställ dig ett företag som säljer alkoholhaltiga drycker och som är perfekt i alla avseenden. Hur pass nära eller långt ifrån tycker du att Systembolaget ligger?

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI mäts och redovisas tre gånger årligen.

NKI Hållbarhet

NKI Hållbarhet är en del av NKIundersökningen och den mäter kundernas uppfattning om Systembolagets hållbarhetsarbete. NKI Hållbarhet är ett medelvärde av frågan.

Vilken är din uppfattning om hur följande påstående överensstämmer med din syn på Systembolaget:

- Systembolaget engagerar sig för en hållbar utveckling

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 0 och 100. Systembolaget anlitar CFI Group för genomförande av undersökningen. NKI Hållbarhet mäts och redovisas tre gånger årligen.

Opinionsindex (OPI)

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet på försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

- Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar Verian Group för genomförandet av undersökningen. Totalt intervjuas årligen 12 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 16 år och uppåt i Kantar Sifos webbpanel. Opinionsindex redovisas årsvis.

Klimatavtryck

Nytt nyckeltal för 2024 som baseras på Systembolagets antagna klimatmål enligt Science Based Targets Initiative. Nyckeltalet omfattar scope 1, 2 och 3 vilka mäter produktrelaterade utsläpp från odling, produktion, dryckesförpackning och transport, men även kunders transport till och från butik samt utsläpp från egen verksamhet. Utfall redovisas årsvis (basår 2019, 742 843 ton CO₂e).

Sortimentets klimatavtryck

Sortimentets klimatavtryck är ett nytt nyckeltal för 2025 som baseras på Systembolagets produkters utsläpp från odling, dryckesproduktion, förpackning samt transport. Utsläppen beräknas genom schablonbaserade värden för olika typer av produktkategorier och ursprung.

SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA
OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

Såld liter ren alkohol per person (≥20 år)

Nytt strategiskt nyckeltal för 2025 som mäter Systembolagets totala försäljning i antal liter ren alkohol per person i Sverige som har fyllt 20 år. Nyckeltalet mäts årsvis och baseras på Systembolagets försäljningsdata i relation till befolkningsmängd från SCB (Statistiska Centralbyrån). Detta nyckeltal är ej målsatt.

Systembolagets konsumtionsandel

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall av hur stor andel av den totala konsumtionen som Systembolaget har (Systembolagets konsumtionsandel). Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN (Centralförbundet för alkohol och narkotikaupplysning). Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.¹

Totalkonsumtion

Systembolaget har ett uppdragsmål att redovisa utfall avseende den totala alkoholkonsumtionen i Sverige. Undersökningen som ligger till grund för detta är Monitormätningarna som genomförs av CAN. De genomför löpande under ett år drygt 18 000 intervjuer. Resultatet av mätningarna ska redovisas minst en gång per år. Detta uppdragsmål är inte målsatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter antal tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år.

Systembolaget anlitar Better Business för genomförande av köpen. Totalt genomförs under ett år fler än 7 000 kontrollköp. Ålderskontrollen mäter sammanlagt resultat för butik, ombud och hemleverans och redovisas varje månad.

Årsarbetare

Årsarbetare motsvarar arbetad tid inklusive semester dividerat med heltidsmåttet, det vill säga antalet timmar för en heltidstjänst för den relevanta perioden.

1. Preliminära resultat för innevarande år presenteras under det första kvartalet nästkommande år. De fastställda siffrorna publiceras därefter under det fjärde kvartalet, ett år efter att räkenskapsåret avslutats.



SAMMANFATTNING

VD ORD

STRATEGISKA NYCKELTAL

KONCERNENS UTVECKLING

ANSVAR FÖR MÄNNISKA OCH MILJÖ

FINANSIELL INFORMATION

Systembolaget i korthet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin, spritdrycker, andra jästa alkoholdrycker och alkoholdrycksliknande preparat i Sverige. Systembolaget ska drivas kostnadseffektivt och agera föredömligt inom hållbart företagande. Systembolaget har 452 butiker och finns i Sveriges samtliga 290 kommuner. Utöver butikerna finns 461 ombud runt om i Sverige dit kunderna kan beställa varor för avhämtning. Systembolaget erbjuder även hemleverans till cirka 96 procent av befolkningen.

Systembolagets ansvar

Systembolagets ensamrätt har ett socialpolitiskt syfte; att begränsa alkoholens skadeverkningar. Uppdraget kommer från ägaren staten och styrs huvudsakligen av Systembolagets avtal med staten, statens ägaranvisning, alkohollagen och EU-rättsliga regler. Här anges att Systembolaget både vid inköp och försäljning av alkoholdrycker ska tillämpa transparenta och objektiva regler på ett opartiskt och märkesneutralt sätt, att kunderna ska ges god service och att information ska lämnas till allmänheten om de risker som är förenade med konsumtion av alkohol. Systembolaget ska drivas affärsmässigt utan att vara vinstmaximerande.

Systembolaget tar sitt serviceansvar genom att erbjuda kunnig personal, rådgivning, ett brett sortiment och goda beställningsmöjligheter.

Kommande rapporttillfällen

6 februari 2026 Bokslutskommuniké 2025

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Hemsidaadresser: systembolaget.se och omsystembolaget.se



Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör
Telefon 08-503 310 25



Merlin Poljak
Chef Affärssupport
Telefon 08-503 300 34

SYFTE

Att bidra till förbättrad
folkhälsa genom att begränsa
alkoholens skadeverkningar.

VISION

Ett samhälle där
alkoholdrycker kan njutas
utan att människa eller miljö
tar skada.

SAMHÄLLSUPPDRAG

Att med ensamrätt och med
ansvar och god service, sälja
alkoholhaltiga drycker och
liknande preparat samt att
informera om alkoholens
skadeverkningar.