



Transparensredovisning

REDOVISNING ENLIGT TRANSPARENSLAGEN

Redovisningen omfattar Systembolaget AB (556059-9473) och är fastställd av styrelsen i Systembolaget AB den 20 mars 2025.

Bakgrund till redovisningen

Transparenslagen¹ omfattar offentliga företag, det vill säga företag som det allmänna direkt eller indirekt har ett dominerande inflytande över på grund av ägarskap, finansiell medverkan eller de regler som gäller för företaget. Syftet med lagen är att underlätta insynen i finansiella förbindelser mellan det allmänna och offentliga kommersiella verksamheter.

Lagen medför inte något förbud mot olika åtgärder, bara en förpliktelse att hålla viss redovisning tillgänglig för att göra myndigheternas insyn möjlig. Redovisningen ställer krav på såväl öppen som separat redovisning beroende på företagets verksamhet. Revisorerna ska varje år granska att redovisningen gjorts i enlighet med lagen samt utfärda ett särskilt intyg över granskningen. Huvudregeln är att redovisningen inte behöver sändas in till någon myndighet, men ska på begäran tillställas Konkursverket. Sedvanliga regler om offentlighet och sekretess gäller för inlämnade handlingar.

Konkursverket utövar tillsyn och efterlevnad av lagen och ska vid behov kunna samla in redovisningsmaterial och överlämna detta till EU-kommissionen.

Systembolagets verksamhet och organisation

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som innehar ensamrätt att bedriva detaljhandelsförsäljning av starköl, vin- och spritdrycker samt alkoholdrycksliknande preparat i Sverige.

Systembolagets uppdrag är att sälja med ansvar och god service, samt att informera om alkoholens skadeverkningar.

Systembolaget bedriver konkurrensskyddad verksamhet inom ramen för detaljhandelsmonopolet. Denna verksamhet bedrivs i sin helhet i moderbolaget, Systembolaget AB. Någon annan verksamhet av väsentlig omfattning bedrivs inte i Systembolaget AB.

Syfte

Systembolaget finns till för alla i Sverige för att bidra till bättre folkhälsa genom att begränsa alkoholens skador.

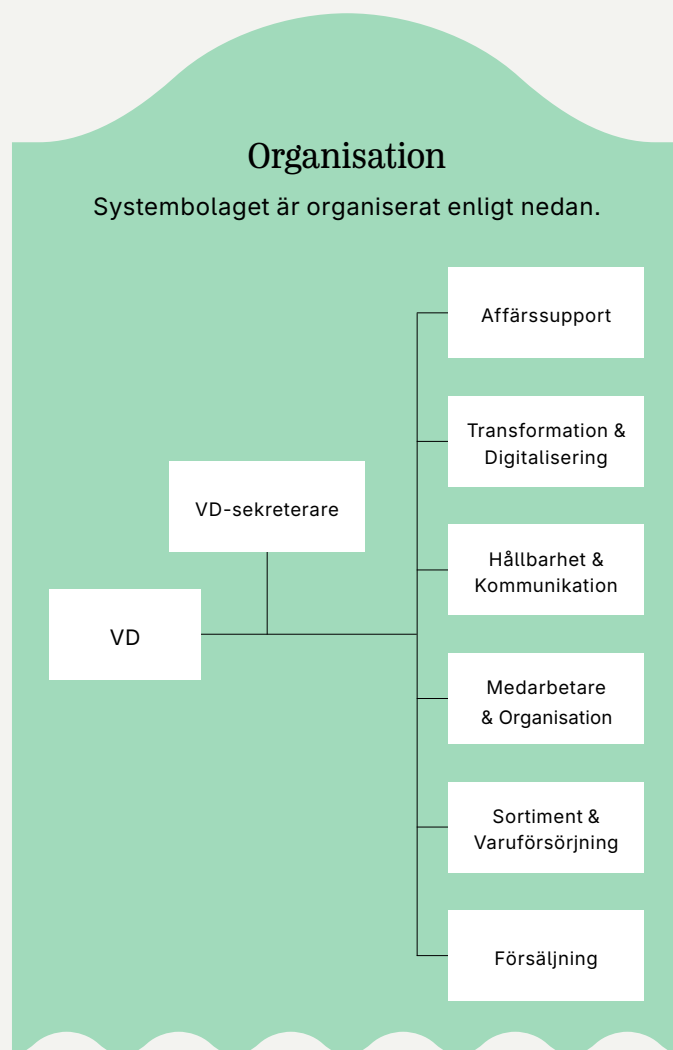
Samhällsuppdrag

Att med ensamrätt, och med ansvar och god service, sälja alkoholhaltiga drycker och liknande preparat samt att informera om alkoholens skadeverkningar.

Vision

Ett samhälle där alkoholdrycker kan njutas utan att människa eller miljö tar skada.

¹ Lag (2005:590) om insyn i vissa finansiella förbindelser med mera.



Verksamhetsområde Försäljning ansvarar för drift och utveckling av Systembolagets 452 butiker i Sverige. Utöver butikerna finns 461 ombud runt om i Sverige samt erbjudande om hemleverans till hela Sverige.

Systembolaget bedriver verksamhet relaterad till detaljhandelsrörelsen men inte konkurrensskyddad sådan i två separata, helägda dotterbolag – IQ-initiativet AB och AB K14 Näckströmsgatan.

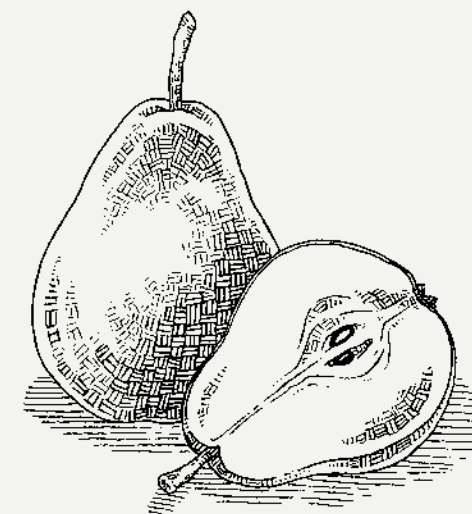
Systembolaget AB:s redovisning

Systembolaget har ensamrätt på detaljhandelsförsäljning av alkoholhaltiga drycker och alkoholdrycksliknande preparat till slutkonsument. Den huvudsakliga försäljningen består av alkoholhaltiga drycker. Utöver detta säljs, i begränsad omfattning, även alkoholfria drycker, bärkassar, presentartiklar samt tjänster. Tjänster kan vara statistik, laboratorieanalyser samt dryckesprovningar. All försäljning som inte är alkoholhaltiga varor ingår i den konkurrenssutsatta verksamheten.

Redovisningen ska belysa att Systembolaget inte låter monopolen finansiera den konkurrenssutsatta verksamheten.

Systembolagets samtliga intäkter delas upp utifrån om de lyder under monopolen eller är konkurrenssutsatt. Kostnad såld vara och andra direkta kostnader belastar respektive kategori utan fördelning. Övriga kostnader fördelas enligt fördelningsnycklar, baserat på omsättning. Samtliga kostnader fram till och med rörelseresultatet tas med i redovisningen. Redovisningen omfattar inte finansiella intäkter och kostnader, bokslutsdispositioner samt skatt. Uppskattningar och bedömningar ses över årligen för att säkerställa att de ger en rättvisande bild av verksamheten.

Det är Systembolagets bedömning att transparenslagens intention följs - att monopolverksamheten inte finansierar den konkurrenssutsatta verksamheten.



Systembolaget AB:s Transparensredovisning

Omsättning visar total försäljning,
inklusive övriga intäkter.

| | Monopol | | Konkurrensutsatt | | Totalt | |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|
| | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 |
| Omsättning | 39 031 778 | 37 752 966 | 439 312 | 430 464 | 39 471 090 | 38 183 430 |
| Kostnad för sålda varor | -34 309 864 | -33 143 250 | -272 149 | -265 924 | -34 582 013 | -33 409 174 |
| Bruttoresultat | 4 721 914 | 4 609 716 | 167 163 | 164 540 | 4 889 077 | 4 774 256 |
| Bruttomarginal | 12,1% | 12,2% | 38,1% | 38,2% | 12,4% | 12,5% |
| Övriga rörelsekostnader | -4 568 081 | -4 411 141 | -51 415 | -50 296 | -4 619 496 | -4 461 437 |
| Rörelseresultat | 153 833 | 198 575 | 115 748 | 114 244 | 269 581 | 312 819 |
| Rörelsemarginal | 0,4% | 0,5% | 26,3% | 26,5% | 0,7% | 0,8% |

Systembolagets öppna redovisning

Systembolaget har inte under 2024, eller under de närmast tidigare liggande åren, mottagit några offentliga medel vare sig i form av kapitaltillskott, förlustbidrag, amorteringsfria eller på annat sätt förmånliga lån, gynnande genom avstående från vinst, fordran eller normal avkastning på offentliga medel, ersättningar för ekonomiska ålägganden från det allmänna eller andra offentliga medel.

Stockholm den 20 mars 2025
Systembolaget AB

Ann Carlsson Meyer
Verkställande direktör



Ann Carlsson Meyer

Verkställande direktör
Telefon 010-503 10 24



Merlin Poljak

Chef Affärssupport
Telefon 08-503 300 34

Systembolaget AB
Organisationsnummer: 556059-9473
Postadress: 103 84 Stockholm
Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14
Telefon: 08-503 300 00
Hemsidaadress: systembolaget.se