



**Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 4 2014 (Volym mellan 60 och 80 cl).**

2015-01-03

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 98,05

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 100,00

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2014	Förändring (%)	2014
Alla	-40	134 565	-54,5 %	0,2 %
	40-49	1 113 106	-57,3 %	1,5 %
	50-59	8 850 557	-17,8 %	11,9 %
	60-69	15 369 982	0,4 %	20,7 %
	70-79	15 286 316	-2,4 %	20,6 %
	80-89	13 060 804	24,2 %	17,6 %
	90-99	8 262 253	3,2 %	11,1 %
	100-	12 219 579	25,9 %	16,4 %
	<b>Totalt</b>	<b>74 297 161</b>	<b>1,96%</b>	<b>100,0 %</b>

Land	Prisklass	2014	Förändring (%)	2014
Italien	40-49	568 021	-37,7 %	2,8 %
	50-59	1 364 990	9,9 %	6,7 %
	60-69	2 763 213	-4,1 %	13,6 %
	70-79	4 213 166	5,7 %	20,7 %
	80-89	5 166 668	34,1 %	25,4 %
	90-99	3 014 057	30,3 %	14,8 %
	100-	3 255 566	20,7 %	16,0 %
	<b>Totalt</b>	<b>20 345 680</b>	<b>13,8 %</b>	<b>100,0 %</b>
Frankrike	-40	488	-19,0 %	0,0 %
	40-49	5 971	-87,1 %	0,0 %
	50-59	376 127	-46,1 %	2,7 %
	60-69	2 214 608	0,8 %	15,7 %
	70-79	2 006 210	1,0 %	14,3 %
	80-89	2 596 382	26,9 %	18,4 %
	90-99	1 755 267	-10,5 %	12,5 %
	100-	5 119 206	29,2 %	36,4 %
	<b>Totalt</b>	<b>14 074 259</b>	<b>9,1 %</b>	<b>100,0 %</b>
Spanien	-40	108 079	3049,1 %	1,5 %
	40-49	10 331	-98,6 %	0,1 %
	50-59	844 717	2,4 %	11,5 %
	60-69	1 984 407	-0,7 %	26,9 %
	70-79	2 093 261	-8,3 %	28,4 %
	80-89	954 943	57,9 %	13,0 %
	90-99	625 818	9,8 %	8,5 %
	100-	746 766	35,0 %	10,1 %
	<b>Totalt</b>	<b>7 368 321</b>	<b>-2,6 %</b>	<b>100,0 %</b>
Australien	40-49	854	-99,8 %	0,0 %
	50-59	1 086 827	8,2 %	18,7 %
	60-69	1 021 453	-39,5 %	17,6 %
	70-79	2 387 511	17,6 %	41,1 %
	80-89	640 891	-24,1 %	11,0 %
	90-99	278 647	94,6 %	4,8 %
	100-	388 557	-13,5 %	6,7 %
	<b>Totalt</b>	<b>5 804 739</b>	<b>-11,2 %</b>	<b>100,0 %</b>
Chile	-40	2 498	79,2 %	0,1 %
	40-49	199 436	0,9 %	4,2 %
	50-59	1 499 074	-12,9 %	31,5 %

Land	Prisklass	2014	Förändring (%)	2014
<b>Chile</b>	60-69	516 412	94,5 %	10,9 %
	70-79	1 369 456	-4,7 %	28,8 %
	80-89	647 770	-1,7 %	13,6 %
	90-99	387 046	-26,7 %	8,1 %
	100-	129 742	23,7 %	2,7 %
	<b>Totalt</b>	<b>4 751 432</b>	<b>-3,3 %</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Sydafrika</b>	-40	2 033	-12,7 %	0,0 %
	40-49	344	-91,2 %	0,0 %
	50-59	95 084	16,9 %	2,2 %
	60-69	1 048 880	-39,7 %	24,3 %
	70-79	1 438 841	-13,2 %	33,4 %
	80-89	819 077	-10,8 %	19,0 %
	90-99	449 897	-10,5 %	10,4 %
	100-	453 696	24,4 %	10,5 %
	<b>Totalt</b>	<b>4 307 850</b>	<b>-18,3 %</b>	<b>100,0 %</b>
<b>USA</b>	40-49	398	-99,3 %	0,0 %
	50-59	286 485	-55,1 %	6,9 %
	60-69	1 152 558	110,2 %	27,7 %
	70-79	344 395	-7,1 %	8,3 %
	80-89	714 968	14,9 %	17,2 %
	90-99	828 207	-10,1 %	19,9 %
	100-	829 930	26,8 %	20,0 %
	<b>Totalt</b>	<b>4 156 940</b>	<b>9,0 %</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Tyskland</b>	50-59	876 879	-29,7 %	29,3 %
	60-69	1 358 465	18,5 %	45,3 %
	70-79	93 592	-44,8 %	3,1 %
	80-89	222 917	128,4 %	7,4 %
	90-99	193 538	4,3 %	6,5 %
	100-	250 126	51,7 %	8,3 %
	<b>Totalt</b>	<b>2 995 516</b>	<b>-0,5 %</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Argentina</b>	-40	8 183	INF	0,3 %
	50-59	149 666	-32,2 %	5,6 %
	60-69	1 017 899	24,2 %	38,4 %
	70-79	744 500	-25,4 %	28,1 %
	80-89	549 329	34,1 %	20,7 %
	90-99	59 113	38,6 %	2,2 %

Land	Prisklass	2014	Förändring (%)	2014
Argentina	100-	121 850	-7,5 %	4,6 %
	<b>Totalt</b>	<b>2 650 538</b>	<b>1,1 %</b>	<b>100,0 %</b>
Internationellt märke	50-59	83 842	1242000,0 %	16,8 %
	60-69	382 574	-3,1 %	76,8 %
	70-79	31 461	INF	6,3 %
	<b>Totalt</b>	<b>497 876</b>	<b>26,1 %</b>	<b>100,0 %</b>