



Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 2 2013 (Volym mellan 60 och 80 cl).

2013-07-05

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 100,44

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 99,91

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2013	Förändring (%)	2013
Alla	-40	123 340	29,4 %	0,4 %
	40-49	1 260 324	-10,4 %	3,6 %
	50-59	5 405 436	-8,5 %	15,6 %
	60-69	7 331 522	-2,4 %	21,2 %
	70-79	7 412 180	0,7 %	21,5 %
	80-89	4 911 451	3,4 %	14,2 %
	90-99	3 855 047	19,7 %	11,2 %
	100-	4 250 461	8,2 %	12,3 %
	Totalt	34 549 759	1,08%	100,0 %

Land	Prisklass	2013	Förändring (%)	2013
Italien	-40	4 389	INF	0,1 %
	40-49	456 613	-23,0 %	5,6 %
	50-59	561 852	-10,8 %	6,9 %
	60-69	1 492 046	-6,8 %	18,3 %
	70-79	1 747 757	20,0 %	21,5 %
	80-89	1 662 083	7,0 %	20,4 %
	90-99	1 015 178	13,6 %	12,5 %
	100-	1 192 823	1,0 %	14,7 %
	Totalt	8 132 741	2,8 %	100,0 %
Frankrike	-40	9	-75,0 %	0,0 %
	40-49	20 971	925,2 %	0,4 %
	50-59	400 622	-22,7 %	6,8 %
	60-69	958 882	11,1 %	16,2 %
	70-79	904 515	5,7 %	15,3 %
	80-89	962 503	31,4 %	16,3 %
	90-99	965 933	13,7 %	16,3 %
	100-	1 705 760	19,4 %	28,8 %
	Totalt	5 919 194	12,8 %	100,0 %
Spanien	-40	2 714	3017,0 %	0,1 %
	40-49	376 022	13,7 %	10,0 %
	50-59	426 572	-7,7 %	11,4 %
	60-69	1 032 345	-11,4 %	27,6 %
	70-79	1 084 370	-4,3 %	29,0 %
	80-89	324 567	8,2 %	8,7 %
	90-99	259 248	3,3 %	6,9 %
	100-	238 568	4,6 %	6,4 %
	Totalt	3 744 407	-3,2 %	100,0 %
Australien	-40	1 241	INF	0,0 %
	40-49	175 100	-32,3 %	5,3 %
	50-59	545 934	-9,9 %	16,6 %
	60-69	844 458	-14,3 %	25,7 %
	70-79	1 009 066	-13,0 %	30,8 %
	80-89	402 524	-17,9 %	12,3 %
	90-99	65 699	-38,6 %	2,0 %
	100-	235 957	-11,8 %	7,2 %
	Totalt	3 279 978	-15,3 %	100,0 %

Land	Prisklass	2013	Förändring (%)	2013
Sydafrika	40-49	2 296	304,5 %	0,1 %
	50-59	53 153	34,6 %	1,9 %
	60-69	935 401	-20,3 %	34,2 %
	70-79	853 097	5,8 %	31,2 %
	80-89	475 292	-10,6 %	17,4 %
	90-99	267 436	9,9 %	9,8 %
	100-	151 131	-13,8 %	5,5 %
	Totalt	2 737 804	-7,8 %	100,0 %
Chile	-40	481	-17,9 %	0,0 %
	40-49	90 514	14991,0 %	3,7 %
	50-59	856 046	-7,7 %	34,6 %
	60-69	133 328	-52,1 %	5,4 %
	70-79	727 344	-12,0 %	29,4 %
	80-89	316 851	45,7 %	12,8 %
	90-99	292 505	102,8 %	11,8 %
	100-	58 574	2,4 %	2,4 %
	Totalt	2 475 643	0,9 %	100,0 %
USA	40-49	35 744	-7,6 %	2,0 %
	50-59	296 987	43,9 %	16,8 %
	60-69	257 295	44,7 %	14,5 %
	70-79	150 653	22,9 %	8,5 %
	80-89	309 107	-26,3 %	17,5 %
	90-99	429 564	54,3 %	24,3 %
	100-	289 507	10,6 %	16,4 %
	Totalt	1 768 857	17,5 %	100,0 %
Tyskland	-40	6 137	1,1 %	0,4 %
	40-49	7 682	-74,7 %	0,5 %
	50-59	624 098	0,1 %	42,2 %
	60-69	557 321	30,0 %	37,6 %
	70-79	81 981	-15,7 %	5,5 %
	80-89	47 582	-9,6 %	3,2 %
	90-99	76 198	44,7 %	5,1 %
	100-	79 601	-14,3 %	5,4 %
	Totalt	1 480 599	7,0 %	100,0 %
Argentina	50-59	98 309	-8,8 %	7,5 %
	60-69	406 640	-14,6 %	30,9 %
	70-79	515 882	3,2 %	39,2 %

Land	Prisklass	2013	Förändring (%)	2013
Argentina	80-89	221 056	-8,1 %	16,8 %
	90-99	10 217	6,4 %	0,8 %
	100-	65 510	-4,6 %	5,0 %
	Totalt	1 317 612	-6,1 %	100,0 %
Portugal	40-49	72 213	-4,9 %	6,9 %
	50-59	474 792	10,3 %	45,5 %
	60-69	340 435	50,5 %	32,7 %
	70-79	97 550	-25,4 %	9,4 %
	80-89	910	-93,0 %	0,1 %
	90-99	34 538	-7,2 %	3,3 %
	100-	22 121	8,8 %	2,1 %
	Totalt	1 042 559	11,6 %	100,0 %