



**Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 2 2011 (Volym mellan 60 och 80 cl).**

2011-07-05

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 98,56

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 99,77

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2011	Förändring (%)	2011
Alla	-39	81 200	22,8 %	0,2 %
	40-49	1 527 872	12,3 %	4,7 %
	50-59	6 684 911	-0,8 %	20,4 %
	60-69	7 379 091	-5,1 %	22,5 %
	70-79	6 655 363	7,5 %	20,3 %
	80-89	4 312 446	4,8 %	13,1 %
	90-99	2 500 990	7,5 %	7,6 %
	100-	3 684 075	11,1 %	11,2 %
	<b>Totalt</b>	<b>32 825 948</b>	<b>2,95%</b>	<b>100,0 %</b>

Land	Prisklass	2011	Förändring (%)	2011
Italien	-39		-100,0 %	
	40-49	645 198	35,5 %	9,1 %
	50-59	615 272	-10,7 %	8,7 %
	60-69	1 703 189	0,2 %	24,1 %
	70-79	1 220 615	18,9 %	17,3 %
	80-89	1 106 686	14,1 %	15,7 %
	90-99	762 077	17,8 %	10,8 %
	100-	1 007 127	18,6 %	14,3 %
	<b>Totalt</b>	<b>7 060 162</b>	<b>11,1 %</b>	<b>100,0 %</b>
Frankrike	-39	160	785,5 %	0,0 %
	40-49	7	-99,8 %	0,0 %
	50-59	763 341	0,1 %	16,5 %
	60-69	475 773	22,7 %	10,3 %
	70-79	697 415	28,1 %	15,1 %
	80-89	734 771	11,2 %	15,9 %
	90-99	671 639	11,5 %	14,5 %
	100-	1 289 388	9,3 %	27,8 %
	<b>Totalt</b>	<b>4 632 492</b>	<b>11,8 %</b>	<b>100,0 %</b>
Australien	-39		NaN	
	40-49	326 690	91,5 %	7,9 %
	50-59	590 669	-18,3 %	14,2 %
	60-69	1 197 825	-14,9 %	28,8 %
	70-79	1 121 131	4,0 %	27,0 %
	80-89	563 153	0,7 %	13,5 %
	90-99	99 418	63,2 %	2,4 %
	100-	259 811	6,0 %	6,2 %
	<b>Totalt</b>	<b>4 158 696</b>	<b>-2,0 %</b>	<b>100,0 %</b>
Spanien	-39	168	-12,0 %	0,0 %
	40-49	303 157	-5,2 %	7,7 %
	50-59	738 449	6,0 %	18,8 %
	60-69	1 110 672	-1,2 %	28,2 %
	70-79	1 092 084	-8,4 %	27,8 %
	80-89	210 036	-4,6 %	5,3 %
	90-99	219 125	-12,1 %	5,6 %
	100-	260 165	1,1 %	6,6 %
	<b>Totalt</b>	<b>3 933 856</b>	<b>-3,1 %</b>	<b>100,0 %</b>

Land	Prisklass	2011	Förändring (%)	2011
Sydafrika	-39		NaN	
	40-49	411	-50,0 %	0,0 %
	50-59	334 708	-15,4 %	11,2 %
	60-69	1 042 745	-11,1 %	34,9 %
	70-79	700 527	8,6 %	23,4 %
	80-89	552 458	4,7 %	18,5 %
	90-99	156 531	-22,8 %	5,2 %
	100-	204 376	3,1 %	6,8 %
	<b>Totalt</b>	<b>2 991 755</b>	<b>-4,8 %</b>	<b>100,0 %</b>
Chile	-39		NaN	
	40-49	623	-20,1 %	0,0 %
	50-59	754 164	9,0 %	31,3 %
	60-69	589 668	0,5 %	24,5 %
	70-79	668 630	3,1 %	27,8 %
	80-89	260 273	-20,6 %	10,8 %
	90-99	75 172	27,7 %	3,1 %
	100-	59 051	-11,3 %	2,5 %
	<b>Totalt</b>	<b>2 407 581</b>	<b>1,1 %</b>	<b>100,0 %</b>
Argentina	-39	2	INF	0,0 %
	40-49	2 537	INF	0,2 %
	50-59	145 793	-10,6 %	10,3 %
	60-69	443 294	-11,0 %	31,3 %
	70-79	533 988	-2,0 %	37,7 %
	80-89	189 249	5,9 %	13,3 %
	90-99	7 389	-78,6 %	0,5 %
	100-	95 924	114,5 %	6,8 %
	<b>Totalt</b>	<b>1 418 176</b>	<b>-3,1 %</b>	<b>100,0 %</b>
Tyskland	-39	2 262	INF	0,2 %
	40-49	104 110	-31,5 %	7,6 %
	50-59	595 076	14,6 %	43,6 %
	60-69	378 480	-9,7 %	27,7 %
	70-79	105 802	16,6 %	7,8 %
	80-89	65 256	-12,5 %	4,8 %
	90-99	34 514	-9,1 %	2,5 %
	100-	79 592	13,5 %	5,8 %
	<b>Totalt</b>	<b>1 365 092</b>	<b>0,1 %</b>	<b>100,0 %</b>

Land	Prisklass	2011	Förändring (%)	2011
USA	-39		NaN	
	40-49	31 517	-6,9 %	2,6 %
	50-59	181 806	4,1 %	15,1 %
	60-69	82 994	-17,3 %	6,9 %
	70-79	73 820	-8,0 %	6,1 %
	80-89	446 592	6,1 %	37,2 %
	90-99	158 033	-7,9 %	13,2 %
	100-	225 565	8,3 %	18,8 %
	<b>Totalt</b>	<b>1 200 326</b>	<b>0,9 %</b>	<b>100,0 %</b>
Ungern	-39		-100,0 %	
	40-49	1 030	322,8 %	0,1 %
	50-59	972 176	-0,7 %	97,7 %
	60-69	21 523	42,5 %	2,2 %
	70-79		NaN	
	80-89		NaN	
	90-99		NaN	
	100-	172	-10,4 %	0,0 %
	<b>Totalt</b>	<b>994 900</b>	<b>0,0 %</b>	<b>100,0 %</b>