



Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 1 2014 (Volym mellan 60 och 80 cl).

2014-04-05

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 104,84

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 104,84

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2014	Förändring (%)	2014
Alla	-40	8 164	-83,9 %	0,1 %
	40-49	157 664	-73,8 %	1,0 %
	50-59	1 640 180	-29,5 %	10,4 %
	60-69	3 025 794	-6,5 %	19,2 %
	70-79	3 132 181	0,4 %	19,9 %
	80-89	2 818 426	20,0 %	17,9 %
	90-99	2 040 320	16,8 %	13,0 %
	100-	2 915 287	53,0 %	18,5 %
	Totalt	15 738 016	2,63%	100,0 %

Land	Prisklass	2014	Förändring (%)	2014
Italien	40-49	92 695	-59,1 %	2,1 %
	50-59	383 706	57,2 %	8,6 %
	60-69	518 539	-28,4 %	11,7 %
	70-79	729 476	-8,4 %	16,4 %
	80-89	1 097 078	40,9 %	24,7 %
	90-99	784 828	71,0 %	17,6 %
	100-	840 592	42,5 %	18,9 %
	Totalt	4 446 914	16,5 %	100,0 %
Frankrike	-40	59	INF	0,0 %
	40-49	66	-98,8 %	0,0 %
	50-59	94 229	-51,7 %	3,5 %
	60-69	314 711	-13,8 %	11,8 %
	70-79	402 364	30,6 %	15,1 %
	80-89	458 747	9,3 %	17,2 %
	90-99	419 412	2,5 %	15,7 %
	100-	978 176	43,6 %	36,7 %
	Totalt	2 667 764	11,9 %	100,0 %
Spanien	-40	398	-82,2 %	0,0 %
	40-49	2 578	-98,5 %	0,2 %
	50-59	189 337	6,2 %	11,7 %
	60-69	397 141	-14,5 %	24,4 %
	70-79	468 585	1,3 %	28,8 %
	80-89	249 484	41,8 %	15,4 %
	90-99	106 890	-15,4 %	6,6 %
	100-	210 771	85,1 %	13,0 %
	Totalt	1 625 183	-4,3 %	100,0 %
Australien	-40	2	INF	0,0 %
	40-49	125	-99,8 %	0,0 %
	50-59	222 359	-8,5 %	16,0 %
	60-69	180 370	-51,2 %	13,0 %
	70-79	605 744	26,1 %	43,6 %
	80-89	177 614	-9,2 %	12,8 %
	90-99	98 491	208,0 %	7,1 %
	100-	103 805	-13,3 %	7,5 %
	Totalt	1 388 508	-8,9 %	100,0 %

Land	Prisklass	2014	Förändring (%)	2014
Chile	40-49	21 213	-52,4 %	1,9 %
	50-59	243 459	-42,3 %	21,3 %
	60-69	271 727	364,7 %	23,7 %
	70-79	284 147	-6,2 %	24,8 %
	80-89	156 239	1,4 %	13,7 %
	90-99	100 025	-33,6 %	8,7 %
	100-	67 579	120,7 %	5,9 %
	Totalt	1 144 389	-1,6 %	100,0 %
Sydafrika	-40	225	INF	0,0 %
	40-49	311	-42,9 %	0,0 %
	50-59	10 640	-59,1 %	1,1 %
	60-69	254 552	-45,3 %	26,3 %
	70-79	240 079	-4,6 %	24,8 %
	80-89	179 579	-27,0 %	18,5 %
	90-99	148 981	18,3 %	15,4 %
	100-	134 547	89,2 %	13,9 %
	Totalt	968 914	-18,4 %	100,0 %
USA	40-49	24	-99,9 %	0,0 %
	50-59	33 517	-55,2 %	3,9 %
	60-69	190 052	64,0 %	22,4 %
	70-79	44 370	-34,6 %	5,2 %
	80-89	133 376	-12,4 %	15,7 %
	90-99	186 711	-13,5 %	22,0 %
	100-	261 497	87,8 %	30,8 %
	Totalt	849 545	8,6 %	100,0 %
Argentina	40-49	51	INF	0,0 %
	50-59	17 552	-64,3 %	2,7 %
	60-69	215 010	1,6 %	32,8 %
	70-79	187 602	-24,2 %	28,6 %
	80-89	160 205	34,1 %	24,5 %
	90-99	46 771	1391,4 %	7,1 %
	100-	28 014	-3,0 %	4,3 %
	Totalt	655 205	-0,7 %	100,0 %
Tyskland	40-49	1 197	25,8 %	0,2 %
	50-59	107 033	-59,6 %	17,1 %
	60-69	317 356	32,7 %	50,6 %
	70-79	71 463	87,3 %	11,4 %

Land	Prisklass	2014	Förändring (%)	2014
Tyskland	80-89	37 205	55,4 %	5,9 %
	90-99	28 025	-13,8 %	4,5 %
	100-	65 302	79,5 %	10,4 %
	Totalt	627 581	-1,3 %	100,0 %
Portugal	50-59	110 568	-38,9 %	25,9 %
	60-69	167 973	2,7 %	39,3 %
	70-79	45 257	-13,4 %	10,6 %
	80-89	57 124	8174,9 %	13,4 %
	90-99	23 597	26,0 %	5,5 %
	100-	22 885	111,2 %	5,4 %
	Totalt	427 404	0,1 %	100,0 %