



**Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 4 2011 (Volym mellan 60 och 80 cl).**

2012-01-06

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 99,66

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 100,00

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2011	Förändring (%)	2011
Alla	-40	202 361	18,4 %	0,3 %
	40-49	3 138 224	4,8 %	4,5 %
	50-59	13 442 530	-8,8 %	19,4 %
	60-69	15 705 137	-0,7 %	22,7 %
	70-79	13 894 258	7,9 %	20,1 %
	80-89	9 135 345	6,0 %	13,2 %
	90-99	5 556 176	11,6 %	8,0 %
	100-	8 189 169	8,9 %	11,8 %
	<b>Totalt</b>	<b>69 263 198</b>	<b>2,29%</b>	<b>100,0 %</b>

Land	Prisklass	2011	Förändring (%)	2011
Italien	-40	0	-100,0 %	0,0 %
	40-49	1 275 800	9,9 %	8,4 %
	50-59	1 187 430	-13,0 %	7,8 %
	60-69	3 490 765	-2,8 %	23,0 %
	70-79	2 603 057	18,3 %	17,2 %
	80-89	2 553 846	24,6 %	16,8 %
	90-99	1 714 419	21,1 %	11,3 %
	100-	2 331 519	17,7 %	15,4 %
	<b>Totalt</b>	<b>15 156 835</b>	<b>10,1 %</b>	<b>100,0 %</b>
Frankrike	-40	176	100,9 %	0,0 %
	40-49	7	-99,8 %	0,0 %
	50-59	1 495 922	-5,0 %	14,8 %
	60-69	1 146 260	32,0 %	11,4 %
	70-79	1 498 225	33,3 %	14,9 %
	80-89	1 512 825	9,1 %	15,0 %
	90-99	1 429 528	9,0 %	14,2 %
	100-	2 996 380	9,5 %	29,7 %
	<b>Totalt</b>	<b>10 079 323</b>	<b>11,9 %</b>	<b>100,0 %</b>
Australien	-40		NaN	
	40-49	718 536	99,6 %	8,6 %
	50-59	1 123 556	-22,9 %	13,5 %
	60-69	2 263 959	-18,1 %	27,2 %
	70-79	2 357 698	6,7 %	28,3 %
	80-89	1 100 459	-5,7 %	13,2 %
	90-99	224 531	47,9 %	2,7 %
	100-	537 020	2,6 %	6,5 %
	<b>Totalt</b>	<b>8 325 760</b>	<b>-3,5 %</b>	<b>100,0 %</b>
Spanien	-40	374	38,0 %	0,0 %
	40-49	623 504	-0,1 %	7,7 %
	50-59	1 386 416	-6,3 %	17,2 %
	60-69	2 265 032	-1,0 %	28,1 %
	70-79	2 236 235	-10,7 %	27,8 %
	80-89	496 994	12,7 %	6,2 %
	90-99	500 942	-6,1 %	6,2 %
	100-	538 167	-7,3 %	6,7 %
	<b>Totalt</b>	<b>8 047 661</b>	<b>-4,8 %</b>	<b>100,0 %</b>

Land	Prisklass	2011	Förändring (%)	2011
Sydafrika	-40		NaN	
	40-49	1 012	-17,9 %	0,0 %
	50-59	496 572	-35,8 %	8,2 %
	60-69	2 260 022	-3,2 %	37,3 %
	70-79	1 387 944	-0,8 %	22,9 %
	80-89	1 142 236	5,5 %	18,9 %
	90-99	361 017	-13,1 %	6,0 %
	100-	410 616	-3,2 %	6,8 %
	<b>Totalt</b>	<b>6 059 419</b>	<b>-5,8 %</b>	<b>100,0 %</b>
Chile	-40		NaN	
	40-49	1 893	-27,6 %	0,0 %
	50-59	1 660 928	17,4 %	33,4 %
	60-69	1 091 689	-3,5 %	22,0 %
	70-79	1 424 528	6,2 %	28,7 %
	80-89	473 150	-21,5 %	9,5 %
	90-99	189 492	59,0 %	3,8 %
	100-	129 075	-9,6 %	2,6 %
	<b>Totalt</b>	<b>4 970 755</b>	<b>4,6 %</b>	<b>100,0 %</b>
Argentina	-40	2	-99,7 %	0,0 %
	40-49	4 034	59655,6 %	0,1 %
	50-59	264 067	-8,5 %	9,1 %
	60-69	935 632	-3,6 %	32,3 %
	70-79	1 090 081	-3,1 %	37,7 %
	80-89	405 910	9,9 %	14,0 %
	90-99	19 141	-64,0 %	0,7 %
	100-	175 050	33,1 %	6,0 %
	<b>Totalt</b>	<b>2 893 915</b>	<b>-1,5 %</b>	<b>100,0 %</b>
Tyskland	-40	4 549	INF	0,2 %
	40-49	162 134	-51,2 %	5,8 %
	50-59	1 270 237	17,5 %	45,4 %
	60-69	788 510	-6,5 %	28,2 %
	70-79	207 972	14,4 %	7,4 %
	80-89	131 520	-14,0 %	4,7 %
	90-99	66 188	-16,4 %	2,4 %
	100-	169 762	20,2 %	6,1 %
	<b>Totalt</b>	<b>2 800 870</b>	<b>-0,4 %</b>	<b>100,0 %</b>

Land	Prisklass	2011	Förändring (%)	2011
USA	-40		NaN	
	40-49	66 033	-2,0 %	2,6 %
	50-59	374 855	-2,3 %	14,5 %
	60-69	210 107	4,8 %	8,1 %
	70-79	187 214	45,0 %	7,2 %
	80-89	871 634	-3,0 %	33,7 %
	90-99	377 884	8,9 %	14,6 %
	100-	500 364	12,3 %	19,3 %
	<b>Totalt</b>	<b>2 588 090</b>	<b>4,7 %</b>	<b>100,0 %</b>
Internationellt märke	-40		NaN	
	40-49		NaN	
	50-59	74 254	INF	13,7 %
	60-69	467 104	INF	86,3 %
	70-79		NaN	
	80-89		NaN	
	90-99		NaN	
	100-		NaN	
	<b>Totalt</b>	<b>541 358</b>	<b>INF</b>	<b>100,0 %</b>