



**Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under kvartal 2 2010 (Volym mellan 60 och 80 cl).**

2010-10-15

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 98,60

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 99,55

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
Alla	-39	34 972	37,4 %	0,2 %
	40-49	759 360	53,6 %	4,5 %
	50-59	3 738 344	-1,1 %	22,1 %
	60-69	4 040 712	-8,4 %	23,8 %
	70-79	3 273 396	-0,4 %	19,3 %
	80-89	2 152 271	11,6 %	12,7 %
	90-99	1 228 537	8,9 %	7,2 %
	100-	1 724 096	11,9 %	10,2 %
	<b>Totalt</b>	<b>16 951 687</b>	<b>2,15%</b>	<b>100,0 %</b>

Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
Italien	-39	11	269,7 %	0,0 %
	40-49	298 877	93,8 %	9,0 %
	50-59	332 559	-26,2 %	10,0 %
	60-69	861 668	4,4 %	25,8 %
	70-79	565 760	7,1 %	16,9 %
	80-89	487 757	2,8 %	14,6 %
	90-99	363 851	14,7 %	10,9 %
	100-	427 920	16,2 %	12,8 %
	<b>Totalt</b>	<b>3 338 405</b>	<b>7,1 %</b>	<b>100,0 %</b>
Australien	-39		NaN	
	40-49	85 989	INF	3,8 %
	50-59	415 169	64,8 %	18,5 %
	60-69	756 338	-9,3 %	33,7 %
	70-79	538 253	-10,4 %	24,0 %
	80-89	301 790	31,4 %	13,4 %
	90-99	28 887	-48,6 %	1,3 %
	100-	120 293	16,5 %	5,4 %
	<b>Totalt</b>	<b>2 246 718</b>	<b>8,3 %</b>	<b>100,0 %</b>
Frankrike	-39	9	-1,4 %	0,0 %
	40-49	2 068	-86,4 %	0,1 %
	50-59	428 183	1,4 %	18,9 %
	60-69	179 703	-21,1 %	7,9 %
	70-79	285 041	17,4 %	12,6 %
	80-89	387 446	-4,3 %	17,1 %
	90-99	332 990	57,3 %	14,7 %
	100-	649 285	5,7 %	28,7 %
	<b>Totalt</b>	<b>2 264 723</b>	<b>5,9 %</b>	<b>100,0 %</b>
Spanien	-39	149	INF	0,0 %
	40-49	146 276	19,2 %	6,7 %
	50-59	426 832	-6,3 %	19,6 %
	60-69	582 759	-16,0 %	26,7 %
	70-79	644 192	14,7 %	29,5 %
	80-89	118 248	-22,1 %	5,4 %
	90-99	130 335	36,5 %	6,0 %
	100-	131 336	11,4 %	6,0 %
	<b>Totalt</b>	<b>2 180 126</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>100,0 %</b>

Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
Sydafrika	-39		NaN	
	40-49	361	194,6 %	0,0 %
	50-59	187 394	-44,8 %	11,1 %
	60-69	648 498	27,8 %	38,4 %
	70-79	396 452	-0,3 %	23,5 %
	80-89	256 564	42,1 %	15,2 %
	90-99	95 402	-12,7 %	5,6 %
	100-	104 823	9,6 %	6,2 %
	<b>Totalt</b>	<b>1 689 494</b>	<b>3,7 %</b>	<b>100,0 %</b>
Chile	-39		NaN	
	40-49	223	-53,4 %	0,0 %
	50-59	364 075	17,3 %	30,3 %
	60-69	298 013	-31,5 %	24,8 %
	70-79	327 110	-18,8 %	27,2 %
	80-89	143 523	91,0 %	11,9 %
	90-99	36 281	15,9 %	3,0 %
	100-	31 853	-12,0 %	2,7 %
	<b>Totalt</b>	<b>1 201 077</b>	<b>-7,0 %</b>	<b>100,0 %</b>
Argentina	-39		-100,0 %	
	40-49		-100,0 %	
	50-59	66 199	152,1 %	9,7 %
	60-69	236 926	-40,3 %	34,8 %
	70-79	261 403	27,7 %	38,4 %
	80-89	80 774	-28,4 %	11,9 %
	90-99	14 496	-51,3 %	2,1 %
	100-	20 372	-28,6 %	3,0 %
	<b>Totalt</b>	<b>680 169</b>	<b>-14,9 %</b>	<b>100,0 %</b>
Tyskland	-39		NaN	
	40-49	100 688	67,9 %	13,5 %
	50-59	268 802	-17,3 %	36,0 %
	60-69	234 288	20,0 %	31,4 %
	70-79	46 448	-50,1 %	6,2 %
	80-89	40 470	17,5 %	5,4 %
	90-99	19 384	-17,6 %	2,6 %
	100-	35 870	8,2 %	4,8 %
	<b>Totalt</b>	<b>745 948</b>	<b>-2,4 %</b>	<b>100,0 %</b>

Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
USA	-39		NaN	
	40-49	17 445	-14,9 %	2,9 %
	50-59	109 615	14,5 %	18,1 %
	60-69	47 495	3,3 %	7,8 %
	70-79	37 760	-52,2 %	6,2 %
	80-89	217 731	39,7 %	36,0 %
	90-99	76 477	-3,2 %	12,6 %
	100-	98 537	20,6 %	16,3 %
	<b>Totalt</b>	<b>605 060</b>	<b>8,5 %</b>	<b>100,0 %</b>
Ungern	-39	5	INF	0,0 %
	40-49	8	-1,4 %	0,0 %
	50-59	608 845	5,4 %	98,6 %
	60-69	8 330	6457,7 %	1,3 %
	70-79		NaN	
	80-89		-100,0 %	
	90-99		-100,0 %	
	100-	96	6,1 %	0,0 %
	<b>Totalt</b>	<b>617 285</b>	<b>6,5 %</b>	<b>100,0 %</b>



**Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 2 2010 (Volym mellan 60 och 80 cl).**

2010-10-15

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 98,60

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 99,55

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
Alla	-39	65 952	33,3 %	0,2 %
	40-49	1 356 959	27,1 %	4,3 %
	50-59	6 723 226	-1,1 %	21,1 %
	60-69	7 754 964	-3,7 %	24,4 %
	70-79	6 174 595	3,9 %	19,4 %
	80-89	4 107 155	15,1 %	12,9 %
	90-99	2 322 303	10,3 %	7,3 %
	100-	3 308 766	14,9 %	10,4 %
	<b>Totalt</b>	<b>31 813 919</b>	<b>4,41%</b>	<b>100,0 %</b>

Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
Italien	-39	17	472,4 %	0,0 %
	40-49	475 163	31,5 %	7,5 %
	50-59	687 560	-17,3 %	10,8 %
	60-69	1 695 461	-0,9 %	26,7 %
	70-79	1 023 956	17,9 %	16,1 %
	80-89	967 481	5,8 %	15,3 %
	90-99	645 580	24,4 %	10,2 %
	100-	847 021	17,3 %	13,4 %
	<b>Totalt</b>	<b>6 342 238</b>	<b>7,0 %</b>	<b>100,0 %</b>
Australien	-39		NaN	
	40-49	170 219	INF	4,0 %
	50-59	721 379	51,2 %	17,0 %
	60-69	1 404 032	-7,1 %	33,2 %
	70-79	1 076 077	-5,6 %	25,4 %
	80-89	558 056	26,7 %	13,2 %
	90-99	60 775	-60,6 %	1,4 %
	100-	244 509	33,1 %	5,8 %
	<b>Totalt</b>	<b>4 235 046</b>	<b>8,4 %</b>	<b>100,0 %</b>
Frankrike	-39	18	59,3 %	0,0 %
	40-49	4 139	-74,8 %	0,1 %
	50-59	760 795	1,9 %	18,4 %
	60-69	386 801	-14,3 %	9,4 %
	70-79	543 216	17,2 %	13,1 %
	80-89	659 306	-6,7 %	16,0 %
	90-99	601 164	50,5 %	14,5 %
	100-	1 177 390	10,3 %	28,5 %
	<b>Totalt</b>	<b>4 132 828</b>	<b>7,3 %</b>	<b>100,0 %</b>
Spanien	-39	191	INF	0,0 %
	40-49	319 072	27,3 %	7,9 %
	50-59	694 997	-7,4 %	17,2 %
	60-69	1 122 170	-18,6 %	27,7 %
	70-79	1 189 337	9,4 %	29,4 %
	80-89	219 722	-8,1 %	5,4 %
	90-99	248 701	41,9 %	6,1 %
	100-	256 662	3,5 %	6,3 %
	<b>Totalt</b>	<b>4 050 852</b>	<b>-1,9 %</b>	<b>100,0 %</b>

Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
Sydafrika	-39		NaN	
	40-49	821	-87,7 %	0,0 %
	50-59	394 895	-37,3 %	12,6 %
	60-69	1 170 790	40,6 %	37,3 %
	70-79	643 864	-2,4 %	20,5 %
	80-89	526 296	50,7 %	16,8 %
	90-99	202 366	-8,0 %	6,5 %
	100-	197 768	-1,7 %	6,3 %
	<b>Totalt</b>	<b>3 136 799</b>	<b>8,2 %</b>	<b>100,0 %</b>
Chile	-39		-100,0 %	
	40-49	777	-96,6 %	0,0 %
	50-59	690 240	6,3 %	29,1 %
	60-69	585 436	-22,0 %	24,6 %
	70-79	646 823	-13,8 %	27,2 %
	80-89	326 990	97,7 %	13,8 %
	90-99	58 721	18,1 %	2,5 %
	100-	66 458	-3,1 %	2,8 %
	<b>Totalt</b>	<b>2 375 444</b>	<b>-3,3 %</b>	<b>100,0 %</b>
Argentina	-39		-100,0 %	
	40-49		-100,0 %	
	50-59	162 763	-44,7 %	11,1 %
	60-69	496 949	-14,5 %	34,0 %
	70-79	543 870	58,4 %	37,2 %
	80-89	178 377	-17,7 %	12,2 %
	90-99	34 375	-36,7 %	2,4 %
	100-	44 622	14,1 %	3,1 %
	<b>Totalt</b>	<b>1 460 956</b>	<b>-4,5 %</b>	<b>100,0 %</b>
Tyskland	-39		NaN	
	40-49	151 533	35,9 %	11,1 %
	50-59	518 011	-7,0 %	38,1 %
	60-69	418 106	28,2 %	30,7 %
	70-79	90 507	-46,3 %	6,7 %
	80-89	74 400	38,3 %	5,5 %
	90-99	37 865	-25,1 %	2,8 %
	100-	69 968	14,8 %	5,1 %
	<b>Totalt</b>	<b>1 360 391</b>	<b>2,4 %</b>	<b>100,0 %</b>

Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
USA	-39		-100,0 %	
	40-49	33 768	-18,5 %	2,8 %
	50-59	174 290	22,8 %	14,7 %
	60-69	100 163	18,2 %	8,4 %
	70-79	80 025	-51,6 %	6,7 %
	80-89	419 964	34,9 %	35,4 %
	90-99	171 293	16,1 %	14,4 %
	100-	207 780	27,8 %	17,5 %
	<b>Totalt</b>	<b>1 187 282</b>	<b>12,6 %</b>	<b>100,0 %</b>
Ungern	-39	5	INF	0,0 %
	40-49	243	796,0 %	0,0 %
	50-59	977 276	8,3 %	98,4 %
	60-69	15 074	8872,1 %	1,5 %
	70-79		-100,0 %	
	80-89		-100,0 %	
	90-99		-100,0 %	
	100-	191	-19,7 %	0,0 %
	<b>Totalt</b>	<b>992 789</b>	<b>9,7 %</b>	<b>100,0 %</b>