



Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 4 2012 (Volym mellan 60 och 80 cl).

2013-01-07

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 101,22

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 100,00

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2012	Förändring (%)	2012
Alla	-40	241 660	19,4 %	0,3 %
	40-49	2 706 783	-13,7 %	3,8 %
	50-59	11 866 352	-11,7 %	16,7 %
	60-69	15 755 623	0,3 %	22,1 %
	70-79	14 831 989	6,7 %	20,8 %
	80-89	9 947 458	8,9 %	14,0 %
	90-99	7 157 291	28,8 %	10,1 %
	100-	8 653 791	5,7 %	12,2 %
	Totalt	71 160 945	2,74%	100,0 %

Land	Prisklass	2012	Förändring (%)	2012
Italien	40-49	1 081 268	-15,2 %	6,6 %
	50-59	1 229 832	3,6 %	7,5 %
	60-69	3 202 868	-8,2 %	19,4 %
	70-79	3 154 723	21,2 %	19,2 %
	80-89	3 286 926	28,7 %	20,0 %
	90-99	1 932 092	12,7 %	11,7 %
	100-	2 581 586	10,7 %	15,7 %
	Totalt	16 469 295	8,7 %	100,0 %
Frankrike	-40	119	-32,3 %	0,0 %
	40-49	3 482	51488,9 %	0,0 %
	50-59	967 529	-35,3 %	8,6 %
	60-69	1 818 659	58,7 %	16,3 %
	70-79	1 673 341	11,7 %	15,0 %
	80-89	1 589 432	5,1 %	14,2 %
	90-99	1 884 140	31,8 %	16,8 %
	100-	3 253 764	8,6 %	29,1 %
	Totalt	11 190 465	11,0 %	100,0 %
Spanien	-40	1 783	377,3 %	0,0 %
	40-49	695 383	11,5 %	8,8 %
	50-59	860 113	-38,0 %	10,8 %
	60-69	2 383 892	5,2 %	30,0 %
	70-79	2 272 579	1,6 %	28,6 %
	80-89	676 167	36,1 %	8,5 %
	90-99	550 019	9,8 %	6,9 %
	100-	503 150	-6,5 %	6,3 %
	Totalt	7 943 084	-1,3 %	100,0 %
Australien	-40	38	INF	0,0 %
	40-49	434 718	-39,5 %	5,7 %
	50-59	1 237 331	10,1 %	16,3 %
	60-69	1 919 691	-15,2 %	25,3 %
	70-79	2 272 205	-3,6 %	29,9 %
	80-89	983 954	-10,6 %	13,0 %
	90-99	195 977	-12,7 %	2,6 %
	100-	549 678	2,4 %	7,2 %
	Totalt	7 593 592	-8,8 %	100,0 %

Land	Prisklass	2012	Förändring (%)	2012
Sydafrika	40-49	1 439	42,3 %	0,0 %
	50-59	92 904	-81,3 %	1,6 %
	60-69	2 232 509	-1,2 %	38,5 %
	70-79	1 550 284	11,7 %	26,7 %
	80-89	1 059 794	-7,2 %	18,3 %
	90-99	511 251	41,6 %	8,8 %
	100-	354 458	-13,7 %	6,1 %
	Totalt	5 802 639	-4,2 %	100,0 %
Chile	-40	1 188	INF	0,0 %
	40-49	38 767	1947,9 %	0,8 %
	50-59	1 841 348	10,9 %	36,7 %
	60-69	470 489	-56,9 %	9,4 %
	70-79	1 594 247	11,9 %	31,8 %
	80-89	478 254	1,1 %	9,5 %
	90-99	458 378	141,9 %	9,1 %
	100-	128 552	-0,4 %	2,6 %
	Totalt	5 011 221	0,8 %	100,0 %
USA	40-49	75 626	14,5 %	2,3 %
	50-59	456 886	21,9 %	13,9 %
	60-69	402 521	91,6 %	12,3 %
	70-79	273 723	46,2 %	8,3 %
	80-89	807 687	-7,3 %	24,6 %
	90-99	688 121	82,1 %	21,0 %
	100-	574 001	14,7 %	17,5 %
	Totalt	3 278 563	26,7 %	100,0 %
Tyskland	-40	16 960	272,8 %	0,6 %
	40-49	46 006	-71,6 %	1,6 %
	50-59	1 241 358	-2,3 %	43,2 %
	60-69	964 087	22,3 %	33,6 %
	70-79	191 326	-8,0 %	6,7 %
	80-89	104 678	-20,4 %	3,6 %
	90-99	127 142	92,1 %	4,4 %
	100-	181 109	6,7 %	6,3 %
	Totalt	2 872 664	2,6 %	100,0 %
Argentina	40-49	6 260	55,2 %	0,2 %
	50-59	211 163	-20,0 %	7,4 %
	60-69	959 528	2,6 %	33,5 %

Land	Prisklass	2012	Förändring (%)	2012
Argentina	70-79	1 023 115	-6,1 %	35,7 %
	80-89	493 709	21,6 %	17,2 %
	90-99	16 749	-12,5 %	0,6 %
	100-	155 617	-11,1 %	5,4 %
	Totalt	2 866 139	-1,0 %	100,0 %
Portugal	-40	43	-95,5 %	0,0 %
	40-49	154 148	-6,3 %	7,9 %
	50-59	898 692	0,5 %	46,1 %
	60-69	495 995	14,4 %	25,5 %
	70-79	250 401	-25,3 %	12,8 %
	80-89	29 928	-21,0 %	1,5 %
	90-99	78 424	37,4 %	4,0 %
	100-	41 096	-51,5 %	2,1 %
	Totalt	1 948 727	-3,0 %	100,0 %