

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under september 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Alla	-39	5 480	8 895	62,3 %	0,1 %	0,2 %
	40-49	197 056	166 443	-15,5 %	4,7 %	3,6 %
	50-59	918 162	991 712	8,0 %	22,0 %	21,3 %
	60-69	1 165 397	1 179 572	1,2 %	27,9 %	25,4 %
	70-79	747 918	945 039	26,4 %	17,9 %	20,3 %
	80-89	457 235	546 386	19,5 %	10,9 %	11,7 %
	90-99	300 793	347 330	15,5 %	7,2 %	7,5 %
	100-	386 769	464 957	20,2 %	9,3 %	10,0 %
	Totalt	4 178 809	4 650 334	11,3 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39		0		0,0 %	0,0 %
	40-49	11	1	-92,9 %	0,0 %	0,0 %
	50-59	62 645	9 017	-85,6 %	35,4 %	4,1 %
	60-69	52 098	89 682	72,1 %	29,4 %	41,2 %
	70-79	29 516	73 326	148,4 %	16,7 %	33,7 %
	80-89	22 080	29 350	32,9 %	12,5 %	13,5 %
	90-99	7 001	9 206	31,5 %	4,0 %	4,2 %
	100-	3 717	6 968	87,5 %	2,1 %	3,2 %
	Totalt	177 067	217 550	22,9 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39				0,0 %	0,0 %
	40-49				0,0 %	0,0 %
	50-59	75 440	97 104	28,7 %	13,4 %	15,8 %
	60-69	207 964	224 599	8,0 %	37,1 %	36,7 %
	70-79	165 145	174 259	5,5 %	29,4 %	28,4 %
	80-89	53 384	66 867	25,3 %	9,5 %	10,9 %
	90-99	36 771	15 711	-57,3 %	6,6 %	2,6 %
	100-	22 532	34 197	51,8 %	4,0 %	5,6 %
	Totalt	561 235	612 737	9,2 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	93	69	-25,8 %	0,0 %	0,0 %
	50-59	102 557	107 404	4,7 %	29,2 %	28,8 %
	60-69	114 137	96 236	-15,7 %	32,5 %	25,8 %
	70-79	96 517	120 841	25,2 %	27,5 %	32,3 %
	80-89	27 885	28 664	2,8 %	7,9 %	7,7 %
	90-99	1 068	10 445	878,0 %	0,3 %	2,8 %
	100-	8 520	9 918	16,4 %	2,4 %	2,7 %
	Totalt	350 777	373 577	6,5 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under september 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Frankrike	-39	9	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	12 317	5 363	-56,5 %	2,4 %	0,9 %
	50-59	85 340	106 046	24,3 %	16,3 %	18,6 %
	60-69	81 503	61 184	-24,9 %	15,6 %	10,7 %
	70-79	66 740	73 922	10,8 %	12,7 %	13,0 %
	80-89	89 855	97 869	8,9 %	17,1 %	17,2 %
	90-99	44 162	54 911	24,3 %	8,4 %	9,6 %
	100-	144 097	170 933	18,6 %	27,5 %	30,0 %
	Totalt	524 024	570 228	8,8 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	66 020	48 441	-26,6 %	7,8 %	5,3 %
	50-59	117 650	127 862	8,7 %	13,8 %	13,9 %
	60-69	287 378	249 963	-13,0 %	33,8 %	27,1 %
	70-79	89 513	140 813	57,3 %	10,5 %	15,3 %
	80-89	115 449	148 142	28,3 %	13,6 %	16,1 %
	90-99	92 650	82 895	-10,5 %	10,9 %	9,0 %
	100-	82 735	122 944	48,6 %	9,7 %	13,3 %
	Totalt	851 393	921 059	8,2 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	9 668	56 622	485,7 %	1,8 %	9,4 %
	50-59	116 515	95 025	-18,4 %	21,7 %	15,7 %
	60-69	195 359	184 520	-5,5 %	36,5 %	30,5 %
	70-79	120 647	157 596	30,6 %	22,5 %	26,0 %
	80-89	28 400	36 419	28,2 %	5,3 %	6,0 %
	90-99	25 388	36 134	42,3 %	4,7 %	6,0 %
	100-	39 962	39 183	-2,0 %	7,5 %	6,5 %
	Totalt	535 939	605 500	13,0 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39				0,0 %	0,0 %
	40-49	2 141	88	-95,9 %	0,6 %	0,0 %
	50-59	77 615	82 186	5,9 %	20,7 %	18,7 %
	60-69	97 739	143 992	47,3 %	26,0 %	32,7 %
	70-79	85 349	91 313	7,0 %	22,7 %	20,8 %
	80-89	49 496	56 699	14,6 %	13,2 %	12,9 %
	90-99	29 251	38 514	31,7 %	7,8 %	8,8 %
	100-	33 679	27 053	-19,7 %	9,0 %	6,2 %
	Totalt	375 271	439 844	17,2 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under september 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Tyskland	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	16 637	17 116	2,9 %	9,3 %	8,5 %
	50-59	71 957	87 033	21,0 %	40,2 %	43,0 %
	60-69	51 364	49 950	-2,8 %	28,7 %	24,7 %
	70-79	19 657	22 332	13,6 %	11,0 %	11,0 %
	80-89	6 031	10 552	75,0 %	3,4 %	5,2 %
	90-99	8 708	6 780	-22,1 %	4,9 %	3,3 %
	100-	4 595	8 681	88,9 %	2,6 %	4,3 %
	Totalt	178 947	202 443	13,1 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39				0,0 %	0,0 %
	40-49	0	0		0,0 %	0,0 %
	50-59	108 269	122 789	13,4 %	99,5 %	99,9 %
	60-69	8	30	300,0 %	0,0 %	0,0 %
	70-79	19			0,0 %	0,0 %
	80-89	419	0	-100,0 %	0,4 %	0,0 %
	90-99	12	14	12,5 %	0,0 %	0,0 %
	100-	83	66	-20,0 %	0,1 %	0,1 %
	Totalt	108 809	122 898	12,9 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	10 409	6 075	-41,6 %	7,0 %	3,7 %
	50-59	15 210	21 504	41,4 %	10,3 %	13,0 %
	60-69	13 408	10 851	-19,1 %	9,1 %	6,6 %
	70-79	25 313	26 486	4,6 %	17,1 %	16,0 %
	80-89	46 718	47 333	1,3 %	31,5 %	28,6 %
	90-99	13 772	28 664	108,1 %	9,3 %	17,3 %
	100-	23 313	24 430	4,8 %	15,7 %	14,8 %
	Totalt	148 142	165 343	11,6 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med september 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Alla	-39	44 107	83 010	88,2 %	0,1 %	0,2 %
	40-49	2 248 482	1 623 369	-27,8 %	5,3 %	3,5 %
	50-59	10 366 676	10 430 582	0,6 %	24,2 %	22,6 %
	60-69	11 719 014	12 128 804	3,5 %	27,4 %	26,2 %
	70-79	7 474 469	9 058 699	21,2 %	17,5 %	19,6 %
	80-89	4 374 807	5 401 199	23,5 %	10,2 %	11,7 %
	90-99	2 931 264	3 154 698	7,6 %	6,9 %	6,8 %
	100-	3 592 279	4 367 763	21,6 %	8,4 %	9,4 %
	Totalt	42 751 098	46 248 124	8,2 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39		125		0,0 %	0,0 %
	40-49	2 499	668	-73,3 %	0,1 %	0,0 %
	50-59	748 606	317 432	-57,6 %	40,2 %	14,2 %
	60-69	522 946	921 961	76,3 %	28,1 %	41,2 %
	70-79	303 545	542 443	78,7 %	16,3 %	24,3 %
	80-89	165 035	316 873	92,0 %	8,9 %	14,2 %
	90-99	86 967	74 697	-14,1 %	4,7 %	3,3 %
	100-	33 769	61 259	81,4 %	1,8 %	2,7 %
	Totalt	1 863 365	2 235 456	20,0 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	0			0,0 %	0,0 %
	50-59	932 316	745 419	-20,0 %	16,1 %	12,5 %
	60-69	2 277 370	2 317 967	1,8 %	39,4 %	39,0 %
	70-79	1 489 352	1 732 823	16,3 %	25,7 %	29,1 %
	80-89	513 872	658 093	28,1 %	8,9 %	11,1 %
	90-99	366 927	203 939	-44,4 %	6,3 %	3,4 %
	100-	206 413	286 916	39,0 %	3,6 %	4,8 %
	Totalt	5 786 250	5 945 156	2,7 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	5	1	-83,3 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	4 832	23 051	377,0 %	0,1 %	0,6 %
	50-59	1 124 478	980 233	-12,8 %	32,8 %	26,5 %
	60-69	992 731	1 138 999	14,7 %	28,9 %	30,7 %
	70-79	968 907	1 144 053	18,1 %	28,2 %	30,9 %
	80-89	241 114	239 643	-0,6 %	7,0 %	6,5 %
	90-99	30 881	79 859	158,6 %	0,9 %	2,2 %
	100-	68 895	99 417	44,3 %	2,0 %	2,7 %
	Totalt	3 431 843	3 705 256	8,0 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med september 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Frankrike	-39	1 207	20	-98,3 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	129 598	33 978	-73,8 %	2,3 %	0,6 %
	50-59	1 008 736	1 170 654	16,1 %	18,1 %	19,9 %
	60-69	737 696	668 717	-9,4 %	13,2 %	11,4 %
	70-79	800 952	702 536	-12,3 %	14,4 %	11,9 %
	80-89	1 042 492	1 081 352	3,7 %	18,7 %	18,4 %
	90-99	448 778	580 283	29,3 %	8,0 %	9,9 %
	100-	1 406 455	1 650 741	17,4 %	25,2 %	28,0 %
	Totalt	5 575 913	5 888 282	5,6 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	394	17	-95,8 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	693 820	515 672	-25,7 %	8,3 %	5,8 %
	50-59	1 290 680	1 249 331	-3,2 %	15,4 %	14,1 %
	60-69	2 810 061	2 506 308	-10,8 %	33,4 %	28,2 %
	70-79	911 565	1 327 362	45,6 %	10,8 %	14,9 %
	80-89	1 041 439	1 396 650	34,1 %	12,4 %	15,7 %
	90-99	896 876	795 496	-11,3 %	10,7 %	8,9 %
	100-	759 197	1 097 499	44,6 %	9,0 %	12,3 %
	Totalt	8 404 031	8 888 335	5,8 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	2	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	190 628	425 174	123,0 %	3,3 %	6,9 %
	50-59	1 343 761	1 194 362	-11,1 %	23,0 %	19,3 %
	60-69	2 103 985	1 999 812	-5,0 %	36,0 %	32,2 %
	70-79	1 301 099	1 576 702	21,2 %	22,3 %	25,4 %
	80-89	286 107	362 013	26,5 %	4,9 %	5,8 %
	90-99	265 214	274 592	3,5 %	4,5 %	4,4 %
	100-	351 140	371 407	5,8 %	6,0 %	6,0 %
	Totalt	5 841 935	6 204 062	6,2 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	30 128	6 856	-77,2 %	0,8 %	0,2 %
	50-59	774 185	946 184	22,2 %	21,0 %	21,2 %
	60-69	985 201	1 299 754	31,9 %	26,8 %	29,2 %
	70-79	832 218	1 062 475	27,7 %	22,6 %	23,8 %
	80-89	492 414	528 094	7,2 %	13,4 %	11,9 %
	90-99	250 820	330 370	31,7 %	6,8 %	7,4 %
	100-	314 003	281 301	-10,4 %	8,5 %	6,3 %
	Totalt	3 678 968	4 455 032	21,1 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med september 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Tyskland	-39	2	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	229 644	171 236	-25,4 %	11,9 %	8,3 %
	50-59	736 115	874 263	18,8 %	38,2 %	42,3 %
	60-69	571 862	511 369	-10,6 %	29,7 %	24,7 %
	70-79	200 296	257 923	28,8 %	10,4 %	12,5 %
	80-89	52 025	88 328	69,8 %	2,7 %	4,3 %
	90-99	93 784	73 463	-21,7 %	4,9 %	3,6 %
	100-	44 651	90 124	101,8 %	2,3 %	4,4 %
	Totalt	1 928 378	2 066 705	7,2 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	3	27	800,0 %	0,0 %	0,0 %
	50-59	1 298 192	1 381 994	6,5 %	99,7 %	99,8 %
	60-69	665	305	-54,1 %	0,1 %	0,0 %
	70-79	241	43	-82,2 %	0,0 %	0,0 %
	80-89	1 954	103	-94,7 %	0,2 %	0,0 %
	90-99	83	1 792	2 052,3 %	0,0 %	0,1 %
	100-	410	453	10,6 %	0,0 %	0,0 %
	Totalt	1 301 546	1 384 716	6,4 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	0	-1		0,0 %	0,0 %
	40-49	86 054	61 169	-28,9 %	6,1 %	3,9 %
	50-59	176 921	210 636	19,1 %	12,5 %	13,5 %
	60-69	154 175	124 004	-19,6 %	10,9 %	7,9 %
	70-79	291 662	241 807	-17,1 %	20,7 %	15,5 %
	80-89	359 345	456 842	27,1 %	25,5 %	29,3 %
	90-99	112 322	224 540	99,9 %	8,0 %	14,4 %
	100-	231 121	242 435	4,9 %	16,4 %	15,5 %
	Totalt	1 411 599	1 561 433	10,6 %	100,0 %	100,0 %