



Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 4 2010 (Volym mellan 60 och 80 cl).

2011-01-05

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 97,62

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 100,00

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
Alla	-39	170 924	33,4 %	0,3 %
	40-49	2 994 773	32,1 %	4,4 %
	50-59	14 742 923	0,9 %	21,8 %
	60-69	15 813 960	-3,1 %	23,4 %
	70-79	12 872 585	1,4 %	19,0 %
	80-89	8 616 383	12,3 %	12,7 %
	90-99	4 980 686	7,6 %	7,4 %
	100-	7 518 601	14,1 %	11,1 %
	Totalt	67 710 834	4,31%	100,0 %

Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
Italien	-39	17	4,5 %	0,0 %
	40-49	1 161 198	69,9 %	8,4 %
	50-59	1 364 855	-16,0 %	9,9 %
	60-69	3 589 642	4,6 %	26,1 %
	70-79	2 200 805	9,8 %	16,0 %
	80-89	2 049 305	3,8 %	14,9 %
	90-99	1 416 031	18,1 %	10,3 %
	100-	1 981 043	21,1 %	14,4 %
	Totalt	13 762 895	9,6 %	100,0 %
Frankrike	-39	88	200,0 %	0,0 %
	40-49	4 436	-88,1 %	0,0 %
	50-59	1 574 498	0,1 %	17,5 %
	60-69	868 151	1,3 %	9,6 %
	70-79	1 123 875	7,3 %	12,5 %
	80-89	1 387 099	-0,6 %	15,4 %
	90-99	1 311 868	36,1 %	14,6 %
	100-	2 736 694	8,8 %	30,4 %
	Totalt	9 006 708	7,4 %	100,0 %
Australien	-39		NaN	
	40-49	360 001	392,1 %	4,2 %
	50-59	1 457 896	38,9 %	16,9 %
	60-69	2 763 011	-9,5 %	32,0 %
	70-79	2 208 955	-6,2 %	25,6 %
	80-89	1 166 876	19,5 %	13,5 %
	90-99	151 811	-39,0 %	1,8 %
	100-	523 652	16,2 %	6,1 %
	Totalt	8 632 201	5,2 %	100,0 %
Spanien	-39	271	993,9 %	0,0 %
	40-49	623 966	-2,5 %	7,4 %
	50-59	1 480 150	0,1 %	17,5 %
	60-69	2 287 578	-14,7 %	27,1 %
	70-79	2 502 834	11,2 %	29,6 %
	80-89	441 131	-6,1 %	5,2 %
	90-99	533 420	21,1 %	6,3 %
	100-	580 851	7,1 %	6,9 %
	Totalt	8 450 199	-0,6 %	100,0 %

Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
Sydafrika	-39		NaN	
	40-49	1 233	-83,5 %	0,0 %
	50-59	772 916	-34,1 %	12,0 %
	60-69	2 335 572	24,8 %	36,3 %
	70-79	1 399 374	2,5 %	21,8 %
	80-89	1 082 222	24,9 %	16,8 %
	90-99	415 304	-8,0 %	6,5 %
	100-	424 398	1,1 %	6,6 %
	Totalt	6 431 019	4,5 %	100,0 %
Chile	-39		-100,0 %	
	40-49	2 615	-88,9 %	0,1 %
	50-59	1 414 368	5,6 %	29,8 %
	60-69	1 131 237	-21,0 %	23,8 %
	70-79	1 341 080	-11,8 %	28,2 %
	80-89	602 745	48,8 %	12,7 %
	90-99	119 165	15,5 %	2,5 %
	100-	142 861	5,0 %	3,0 %
	Totalt	4 754 071	-4,2 %	100,0 %
Argentina	-39	592	375,3 %	0,0 %
	40-49	7	-99,0 %	0,0 %
	50-59	288 751	-23,0 %	9,8 %
	60-69	970 115	-17,7 %	33,0 %
	70-79	1 124 984	32,0 %	38,3 %
	80-89	369 358	-12,5 %	12,6 %
	90-99	53 194	-53,2 %	1,8 %
	100-	131 566	45,5 %	4,5 %
	Totalt	2 938 565	-3,1 %	100,0 %
Tyskland	-39		NaN	
	40-49	332 051	50,7 %	11,8 %
	50-59	1 080 853	-7,1 %	38,4 %
	60-69	842 987	14,7 %	30,0 %
	70-79	181 872	-38,1 %	6,5 %
	80-89	152 962	13,4 %	5,4 %
	90-99	79 195	-15,4 %	2,8 %
	100-	141 183	16,5 %	5,0 %
	Totalt	2 811 102	1,8 %	100,0 %

Land	Prisklass	2010	Förändring (%)	2010
USA	-39		-100,0 %	
	40-49	67 366	-14,9 %	2,7 %
	50-59	383 778	35,8 %	15,5 %
	60-69	200 530	-6,5 %	8,1 %
	70-79	129 070	-54,4 %	5,2 %
	80-89	898 181	32,4 %	36,3 %
	90-99	347 042	0,0 %	14,0 %
	100-	445 557	18,2 %	18,0 %
	Totalt	2 471 523	9,3 %	100,0 %
Okänt ursprung	-39	976	INF	0,1 %
	40-49	28 776	77,6 %	3,0 %
	50-59	895 233	37,9 %	94,7 %
	60-69	18 846	234,0 %	2,0 %
	70-79	488	-95,5 %	0,1 %
	80-89	3	-97,4 %	0,0 %
	90-99	14	-93,4 %	0,0 %
	100-	835	-86,4 %	0,1 %
	Totalt	945 170	37,3 %	100,0 %