

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under september 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Alla	-39	4 406	5 480	24,4 %	0,1 %	0,1 %
	40-49	345 836	197 056	-43,0 %	8,4 %	4,7 %
	50-59	951 443	918 104	-3,5 %	23,2 %	22,0 %
	60-69	1 144 091	1 165 366	1,9 %	27,9 %	27,9 %
	70-79	677 764	747 849	10,3 %	16,5 %	17,9 %
	80-89	365 684	457 150	25,0 %	8,9 %	10,9 %
	90-99	262 851	300 761	14,4 %	6,4 %	7,2 %
	100-	345 877	386 557	11,8 %	8,4 %	9,3 %
	Totalt	4 097 952	4 178 322	2,0 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39				0,0 %	0,0 %
	40-49	0	11		0,0 %	0,0 %
	50-59	66 709	62 645	-6,1 %	43,5 %	35,4 %
	60-69	45 529	52 098	14,4 %	29,7 %	29,4 %
	70-79	17 093	29 516	72,7 %	11,1 %	16,7 %
	80-89	10 859	22 080	103,3 %	7,1 %	12,5 %
	90-99	12 299	7 001	-43,1 %	8,0 %	4,0 %
	100-	940	3 703	294,0 %	0,6 %	2,1 %
	Totalt	153 428	177 053	15,4 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	104 831			16,9 %	0,0 %
	50-59	72 608	75 440	3,9 %	11,7 %	13,4 %
	60-69	218 306	207 964	-4,7 %	35,1 %	37,1 %
	70-79	104 861	165 145	57,5 %	16,9 %	29,4 %
	80-89	57 011	53 384	-6,4 %	9,2 %	9,5 %
	90-99	37 493	36 769	-1,9 %	6,0 %	6,6 %
	100-	26 631	22 526	-15,4 %	4,3 %	4,0 %
	Totalt	621 740	561 227	-9,7 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	1	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	70	93	33,3 %	0,0 %	0,0 %
	50-59	76 660	102 507	33,7 %	25,7 %	29,2 %
	60-69	104 073	114 137	9,7 %	35,0 %	32,5 %
	70-79	81 234	96 517	18,8 %	27,3 %	27,5 %
	80-89	26 690	27 885	4,5 %	9,0 %	8,0 %
	90-99	3 791	1 068	-71,8 %	1,3 %	0,3 %
	100-	5 236	8 514	62,6 %	1,8 %	2,4 %
	Totalt	297 753	350 721	17,8 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under september 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Frankrike	-39	0	9		0,0 %	0,0 %
	40-49	12 600	12 317	-2,2 %	2,5 %	2,4 %
	50-59	110 945	85 340	-23,1 %	21,6 %	16,3 %
	60-69	64 358	81 503	26,6 %	12,5 %	15,6 %
	70-79	63 857	66 686	4,4 %	12,4 %	12,7 %
	80-89	83 537	89 841	7,5 %	16,3 %	17,2 %
	90-99	62 615	44 141	-29,5 %	12,2 %	8,4 %
	100-	116 011	144 011	24,1 %	22,6 %	27,5 %
	Totalt	513 923	523 849	1,9 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	70 821	66 020	-6,8 %	8,8 %	7,8 %
	50-59	136 406	117 648	-13,8 %	16,9 %	13,8 %
	60-69	276 570	287 366	3,9 %	34,3 %	33,8 %
	70-79	102 770	89 498	-12,9 %	12,8 %	10,5 %
	80-89	68 715	115 446	68,0 %	8,5 %	13,6 %
	90-99	59 342	92 643	56,1 %	7,4 %	10,9 %
	100-	90 579	82 720	-8,7 %	11,2 %	9,7 %
	Totalt	805 203	851 340	5,7 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	260	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	35 285	9 668	-72,6 %	5,8 %	1,8 %
	50-59	147 605	116 514	-21,1 %	24,4 %	21,7 %
	60-69	184 784	195 340	5,7 %	30,6 %	36,5 %
	70-79	151 766	120 647	-20,5 %	25,1 %	22,5 %
	80-89	21 479	28 400	32,2 %	3,6 %	5,3 %
	90-99	25 948	25 388	-2,2 %	4,3 %	4,7 %
	100-	36 645	39 950	9,0 %	6,1 %	7,5 %
	Totalt	603 772	535 906	-11,2 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39				0,0 %	0,0 %
	40-49	4 036	2 141	-46,9 %	1,1 %	0,6 %
	50-59	83 884	77 615	-7,5 %	22,9 %	20,7 %
	60-69	91 472	97 739	6,9 %	25,0 %	26,0 %
	70-79	97 897	85 349	-12,8 %	26,7 %	22,7 %
	80-89	44 551	49 496	11,1 %	12,2 %	13,2 %
	90-99	19 730	29 251	48,3 %	5,4 %	7,8 %
	100-	24 406	33 674	38,0 %	6,7 %	9,0 %
	Totalt	365 974	375 266	2,5 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under september 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Tyskland	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	38 939	16 637	-57,3 %	20,8 %	9,3 %
	50-59	65 668	71 957	9,6 %	35,1 %	40,2 %
	60-69	60 416	51 364	-15,0 %	32,3 %	28,7 %
	70-79	9 410	19 657	108,9 %	5,0 %	11,0 %
	80-89	2 153	6 031	180,1 %	1,2 %	3,4 %
	90-99	6 503	8 708	33,9 %	3,5 %	4,9 %
	100-	3 963	4 595	15,9 %	2,1 %	2,6 %
	Totalt	187 052	178 947	-4,3 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	0	0		0,0 %	0,0 %
	50-59	96 917	108 269	11,7 %	99,9 %	99,5 %
	60-69	7	8	11,1 %	0,0 %	0,0 %
	70-79	8	19	127,3 %	0,0 %	0,0 %
	80-89	17	419	2 330,4 %	0,0 %	0,4 %
	90-99	11	12	14,3 %	0,0 %	0,0 %
	100-	11	70	520,0 %	0,0 %	0,1 %
	Totalt	96 971	108 796	12,2 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	624	0	-100,0 %	0,4 %	0,0 %
	40-49	7 089	10 409	46,8 %	4,5 %	7,0 %
	50-59	23 623	15 204	-35,6 %	15,0 %	10,3 %
	60-69	35 297	13 408	-62,0 %	22,3 %	9,1 %
	70-79	27 932	25 313	-9,4 %	17,7 %	17,1 %
	80-89	33 996	46 718	37,4 %	21,5 %	31,5 %
	90-99	7 997	13 772	72,2 %	5,1 %	9,3 %
	100-	21 444	23 294	8,6 %	13,6 %	15,7 %
	Totalt	158 002	148 117	-6,3 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med september 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Alla	-39	50 678	44 107	-13,0 %	0,1 %	0,1 %
	40-49	3 619 214	2 248 482	-37,9 %	8,7 %	5,3 %
	50-59	10 572 358	10 366 055	-2,0 %	25,4 %	24,3 %
	60-69	11 626 037	11 718 685	0,8 %	28,0 %	27,4 %
	70-79	6 535 152	7 473 629	14,4 %	15,7 %	17,5 %
	80-89	3 445 340	4 371 932	26,9 %	8,3 %	10,2 %
	90-99	2 599 612	2 930 819	12,7 %	6,3 %	6,9 %
	100-	3 109 710	3 590 012	15,4 %	7,5 %	8,4 %
	Totalt	41 558 100	42 743 721	2,9 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	0	2 499		0,0 %	0,1 %
	50-59	609 128	748 583	22,9 %	39,4 %	40,2 %
	60-69	535 722	522 946	-2,4 %	34,6 %	28,1 %
	70-79	167 530	303 545	81,2 %	10,8 %	16,3 %
	80-89	124 515	165 033	32,5 %	8,0 %	8,9 %
	90-99	94 646	86 967	-8,1 %	6,1 %	4,7 %
	100-	16 160	33 676	108,4 %	1,0 %	1,8 %
	Totalt	1 547 701	1 863 248	20,4 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39	1	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	952 965	0	-100,0 %	15,7 %	0,0 %
	50-59	737 459	932 316	26,4 %	12,2 %	16,1 %
	60-69	2 309 034	2 277 370	-1,4 %	38,1 %	39,4 %
	70-79	1 039 344	1 489 352	43,3 %	17,2 %	25,7 %
	80-89	477 860	513 872	7,5 %	7,9 %	8,9 %
	90-99	320 087	366 839	14,6 %	5,3 %	6,3 %
	100-	221 673	206 249	-7,0 %	3,7 %	3,6 %
	Totalt	6 058 424	5 785 999	-4,5 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	2	5	200,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	416	4 832	1 063,0 %	0,0 %	0,1 %
	50-59	907 400	1 124 054	23,9 %	29,8 %	32,8 %
	60-69	1 169 235	992 731	-15,1 %	38,4 %	28,9 %
	70-79	688 195	968 907	40,8 %	22,6 %	28,2 %
	80-89	192 772	241 114	25,1 %	6,3 %	7,0 %
	90-99	44 432	30 867	-30,5 %	1,5 %	0,9 %
	100-	42 972	68 780	60,1 %	1,4 %	2,0 %
	Totalt	3 045 423	3 431 290	12,7 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med september 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Frankrike	-39	-1	1 207	-161 000,0	0,0 %	0,0 %
	40-49	148 673	129 598	-12,8 %	2,8 %	2,3 %
	50-59	1 242 536	1 008 736	-18,8 %	23,7 %	18,1 %
	60-69	676 495	737 696	9,0 %	12,9 %	13,2 %
	70-79	648 107	800 323	23,5 %	12,3 %	14,4 %
	80-89	852 550	1 042 326	22,3 %	16,2 %	18,7 %
	90-99	575 317	448 598	-22,0 %	11,0 %	8,0 %
	100-	1 104 957	1 405 769	27,2 %	21,1 %	25,2 %
	Totalt	5 248 632	5 574 251	6,2 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	12	394	3 181,3 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	732 107	693 820	-5,2 %	9,2 %	8,3 %
	50-59	1 364 687	1 290 593	-5,4 %	17,2 %	15,4 %
	60-69	2 686 907	2 809 998	4,6 %	33,9 %	33,4 %
	70-79	1 010 231	911 363	-9,8 %	12,7 %	10,8 %
	80-89	653 925	1 041 398	59,3 %	8,2 %	12,4 %
	90-99	710 568	896 820	26,2 %	9,0 %	10,7 %
	100-	774 777	758 795	-2,1 %	9,8 %	9,0 %
	Totalt	7 933 213	8 403 181	5,9 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	9 156	2	-100,0 %	0,1 %	0,0 %
	40-49	409 712	190 628	-53,5 %	6,3 %	3,3 %
	50-59	1 708 661	1 343 714	-21,4 %	26,1 %	23,0 %
	60-69	2 064 119	2 103 719	1,9 %	31,6 %	36,0 %
	70-79	1 535 051	1 301 099	-15,2 %	23,5 %	22,3 %
	80-89	239 683	286 099	19,4 %	3,7 %	4,9 %
	90-99	292 338	265 214	-9,3 %	4,5 %	4,5 %
	100-	282 163	351 085	24,4 %	4,3 %	6,0 %
	Totalt	6 540 882	5 841 559	-10,7 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	44 153	30 128	-31,8 %	1,2 %	0,8 %
	50-59	862 208	774 185	-10,2 %	24,2 %	21,0 %
	60-69	925 547	985 201	6,4 %	26,0 %	26,8 %
	70-79	873 627	832 218	-4,7 %	24,5 %	22,6 %
	80-89	416 304	492 414	18,3 %	11,7 %	13,4 %
	90-99	189 387	250 820	32,4 %	5,3 %	6,8 %
	100-	254 528	313 880	23,3 %	7,1 %	8,5 %
	Totalt	3 565 754	3 678 845	3,2 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med september 2008 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2007	2008	Förändring (%)	2007	2008
Tyskland	-39	203	2	-99,3 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	445 324	229 644	-48,4 %	22,3 %	11,9 %
	50-59	689 435	736 115	6,8 %	34,4 %	38,2 %
	60-69	615 727	571 862	-7,1 %	30,8 %	29,7 %
	70-79	113 497	200 296	76,5 %	5,7 %	10,4 %
	80-89	32 675	52 025	59,2 %	1,6 %	2,7 %
	90-99	62 377	93 784	50,4 %	3,1 %	4,9 %
	100-	42 165	44 540	5,6 %	2,1 %	2,3 %
	Totalt	2 001 402	1 928 267	-3,7 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39	22	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	4 564	3	-99,9 %	0,4 %	0,0 %
	50-59	1 164 854	1 298 192	11,4 %	99,4 %	99,7 %
	60-69	1 807	665	-63,2 %	0,2 %	0,1 %
	70-79	737	241	-67,3 %	0,1 %	0,0 %
	80-89	156	1 954	1 152,4 %	0,0 %	0,2 %
	90-99	186	83	-55,2 %	0,0 %	0,0 %
	100-	46	331	623,0 %	0,0 %	0,0 %
	Totalt	1 172 371	1 301 468	11,0 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	3 420	0	-100,0 %	0,3 %	0,0 %
	40-49	71 748	86 054	19,9 %	5,3 %	6,1 %
	50-59	292 217	176 880	-39,5 %	21,5 %	12,5 %
	60-69	169 837	154 175	-9,2 %	12,5 %	10,9 %
	70-79	286 948	291 662	1,6 %	21,1 %	20,7 %
	80-89	279 188	359 345	28,7 %	20,5 %	25,5 %
	90-99	51 332	112 262	118,7 %	3,8 %	8,0 %
	100-	206 412	230 888	11,9 %	15,2 %	16,4 %
	Totalt	1 361 100	1 411 265	3,7 %	100,0 %	100,0 %