



Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 3 2010 (Volym mellan 60 och 80 cl).

2010-10-05

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 99,65

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 99,56

| | | Volym (liter) | | Andel (%) |
|------|---------------|-------------------|----------------|----------------|
| Land | Prisklass | 2010 | Förändring (%) | 2010 |
| Alla | -39 | 109 631 | 31,5 % | 0,2 % |
| | 40-49 | 2 174 455 | 33,4 % | 4,5 % |
| | 50-59 | 10 391 580 | -0,8 % | 21,5 % |
| | 60-69 | 11 701 422 | -3,9 % | 24,2 % |
| | 70-79 | 9 408 929 | 3,4 % | 19,4 % |
| | 80-89 | 6 152 979 | 13,4 % | 12,7 % |
| | 90-99 | 3 487 580 | 10,1 % | 7,2 % |
| | 100- | 5 014 238 | 14,4 % | 10,4 % |
| | Totalt | 48 440 814 | 4,30% | 100,0 % |

| Land | Prisklass | 2010 | Förändring (%) | 2010 |
|------------|---------------|------------------|----------------|----------------|
| Italien | -39 | 17 | 4,1 % | 0,0 % |
| | 40-49 | 810 714 | 56,5 % | 8,4 % |
| | 50-59 | 1 005 398 | -19,9 % | 10,5 % |
| | 60-69 | 2 517 748 | 0,0 % | 26,2 % |
| | 70-79 | 1 556 570 | 16,8 % | 16,2 % |
| | 80-89 | 1 445 645 | 3,1 % | 15,0 % |
| | 90-99 | 980 195 | 22,7 % | 10,2 % |
| | 100- | 1 300 469 | 18,0 % | 13,5 % |
| | Totalt | 9 616 755 | 7,7 % | 100,0 % |
| Australien | -39 | | NaN | |
| | 40-49 | 253 498 | INF | 4,0 % |
| | 50-59 | 1 089 968 | 45,6 % | 17,1 % |
| | 60-69 | 2 153 915 | -7,4 % | 33,7 % |
| | 70-79 | 1 595 103 | -8,4 % | 25,0 % |
| | 80-89 | 831 375 | 25,8 % | 13,0 % |
| | 90-99 | 93 348 | -54,4 % | 1,5 % |
| | 100- | 366 474 | 27,2 % | 5,7 % |
| | Totalt | 6 383 681 | 6,9 % | 100,0 % |
| Frankrike | -39 | 27 | 32,7 % | 0,0 % |
| | 40-49 | 4 310 | -87,4 % | 0,1 % |
| | 50-59 | 1 196 120 | 1,7 % | 18,7 % |
| | 60-69 | 593 888 | -11,6 % | 9,3 % |
| | 70-79 | 831 504 | 17,9 % | 13,0 % |
| | 80-89 | 1 048 415 | -3,5 % | 16,4 % |
| | 90-99 | 914 875 | 57,1 % | 14,3 % |
| | 100- | 1 792 509 | 8,2 % | 28,1 % |
| | Totalt | 6 381 647 | 7,9 % | 100,0 % |
| Spanien | -39 | 210 | INF | 0,0 % |
| | 40-49 | 459 794 | 7,7 % | 7,5 % |
| | 50-59 | 1 138 535 | -5,1 % | 18,5 % |
| | 60-69 | 1 668 287 | -16,9 % | 27,1 % |
| | 70-79 | 1 794 399 | 13,3 % | 29,2 % |
| | 80-89 | 327 356 | -10,0 % | 5,3 % |
| | 90-99 | 369 452 | 34,0 % | 6,0 % |
| | 100- | 389 812 | 4,5 % | 6,3 % |
| | Totalt | 6 147 843 | -1,3 % | 100,0 % |

| Land | Prisklass | 2010 | Förändring (%) | 2010 |
|-----------|---------------|------------------|----------------|----------------|
| Sydafrika | -39 | | NaN | |
| | 40-49 | 1 055 | -84,7 % | 0,0 % |
| | 50-59 | 579 251 | -39,0 % | 12,0 % |
| | 60-69 | 1 788 274 | 37,0 % | 36,9 % |
| | 70-79 | 1 115 979 | 4,6 % | 23,0 % |
| | 80-89 | 768 542 | 44,9 % | 15,9 % |
| | 90-99 | 295 319 | -11,0 % | 6,1 % |
| | 100- | 293 224 | 3,9 % | 6,1 % |
| | Totalt | 4 841 643 | 8,2 % | 100,0 % |
| Chile | -39 | | -100,0 % | |
| | 40-49 | 2 434 | -89,5 % | 0,1 % |
| | 50-59 | 1 041 689 | 5,9 % | 29,6 % |
| | 60-69 | 883 364 | -22,8 % | 25,1 % |
| | 70-79 | 967 529 | -15,8 % | 27,5 % |
| | 80-89 | 441 618 | 83,5 % | 12,5 % |
| | 90-99 | 87 872 | 9,5 % | 2,5 % |
| | 100- | 98 051 | -1,7 % | 2,8 % |
| | Totalt | 3 522 555 | -5,3 % | 100,0 % |
| Tyskland | -39 | | NaN | |
| | 40-49 | 247 603 | 44,0 % | 11,7 % |
| | 50-59 | 805 445 | -8,3 % | 38,0 % |
| | 60-69 | 650 050 | 26,6 % | 30,7 % |
| | 70-79 | 137 258 | -47,0 % | 6,5 % |
| | 80-89 | 118 175 | 33,2 % | 5,6 % |
| | 90-99 | 58 494 | -20,7 % | 2,8 % |
| | 100- | 101 967 | 12,6 % | 4,8 % |
| | Totalt | 2 118 992 | 2,1 % | 100,0 % |
| Argentina | -39 | | -100,0 % | |
| | 40-49 | 7 | -99,0 % | 0,0 % |
| | 50-59 | 217 677 | -31,7 % | 10,3 % |
| | 60-69 | 724 086 | -21,8 % | 34,3 % |
| | 70-79 | 807 131 | 48,1 % | 38,2 % |
| | 80-89 | 254 825 | -19,9 % | 12,1 % |
| | 90-99 | 45 460 | -39,4 % | 2,2 % |
| | 100- | 63 949 | 4,1 % | 3,0 % |
| | Totalt | 2 113 133 | -5,9 % | 100,0 % |

| Land | Prisklass | 2010 | Förändring (%) | 2010 |
|--------|---------------|------------------|----------------|----------------|
| USA | -39 | | -100,0 % | |
| | 40-49 | 50 722 | -17,4 % | 2,8 % |
| | 50-59 | 307 992 | 45,7 % | 17,1 % |
| | 60-69 | 150 708 | 21,0 % | 8,3 % |
| | 70-79 | 104 276 | -57,1 % | 5,8 % |
| | 80-89 | 631 434 | 37,6 % | 35,0 % |
| | 90-99 | 249 610 | 10,7 % | 13,8 % |
| | 100- | 311 156 | 28,1 % | 17,2 % |
| | Totalt | 1 805 897 | 15,2 % | 100,0 % |
| Ungern | -39 | 14 | INF | 0,0 % |
| | 40-49 | 7 973 | 29300,5 % | 0,5 % |
| | 50-59 | 1 502 436 | 8,2 % | 98,5 % |
| | 60-69 | 15 317 | 4895,8 % | 1,0 % |
| | 70-79 | | -100,0 % | |
| | 80-89 | | -100,0 % | |
| | 90-99 | | -100,0 % | |
| | 100- | 232 | -35,5 % | 0,0 % |
| | Totalt | 1 525 973 | 9,7 % | 100,0 % |