

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under juni 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Alla	-39	4 999	10 113	102,3 %	0,1 %	0,2 %
	40-49	252 799	166 051	-34,3 %	5,1 %	3,0 %
	50-59	1 226 946	1 308 731	6,7 %	24,5 %	23,6 %
	60-69	1 402 676	1 461 665	4,2 %	28,1 %	26,3 %
	70-79	867 797	1 100 234	26,8 %	17,4 %	19,8 %
	80-89	485 160	621 855	28,2 %	9,7 %	11,2 %
	90-99	336 569	369 398	9,8 %	6,7 %	6,7 %
	100-	422 572	511 061	20,9 %	8,5 %	9,2 %
	Totalt	4 999 517	5 549 106	11,0 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39		26		0,0 %	0,0 %
	40-49	12	20	62,5 %	0,0 %	0,0 %
	50-59	89 890	7 855	-91,3 %	42,7 %	3,0 %
	60-69	57 077	136 883	139,8 %	27,1 %	52,1 %
	70-79	33 789	67 898	100,9 %	16,1 %	25,8 %
	80-89	16 739	34 007	103,2 %	8,0 %	12,9 %
	90-99	8 768	7 382	-15,8 %	4,2 %	2,8 %
	100-	4 006	8 634	115,5 %	1,9 %	3,3 %
	Totalt	210 279	262 705	24,9 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39				0,0 %	0,0 %
	40-49				0,0 %	0,0 %
	50-59	70 942	76 007	7,1 %	11,2 %	11,3 %
	60-69	257 087	277 685	8,0 %	40,7 %	41,3 %
	70-79	189 105	189 200	0,1 %	29,9 %	28,1 %
	80-89	51 577	81 540	58,1 %	8,2 %	12,1 %
	90-99	43 814	16 158	-63,1 %	6,9 %	2,4 %
	100-	18 970	31 568	66,4 %	3,0 %	4,7 %
	Totalt	631 495	672 158	6,4 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	987	237	-76,0 %	0,3 %	0,1 %
	50-59	88 868	95 270	7,2 %	23,7 %	22,0 %
	60-69	149 810	165 426	10,4 %	39,9 %	38,2 %
	70-79	96 805	130 101	34,4 %	25,8 %	30,0 %
	80-89	24 938	20 936	-16,0 %	6,6 %	4,8 %
	90-99	6 025	11 552	91,7 %	1,6 %	2,7 %
	100-	7 707	9 995	29,7 %	2,1 %	2,3 %
	Totalt	375 139	433 516	15,6 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under juni 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Frankrike	-39	9	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	12 823	6 055	-52,8 %	1,8 %	0,8 %
	50-59	120 626	146 783	21,7 %	17,0 %	19,9 %
	60-69	93 146	74 687	-19,8 %	13,1 %	10,1 %
	70-79	101 079	74 810	-26,0 %	14,3 %	10,1 %
	80-89	143 601	140 080	-2,5 %	20,2 %	19,0 %
	90-99	48 408	76 606	58,3 %	6,8 %	10,4 %
	100-	189 578	219 512	15,8 %	26,7 %	29,7 %
	Totalt	709 269	738 532	4,1 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	0	2		0,0 %	0,0 %
	40-49	71 637	46 456	-35,2 %	7,7 %	4,6 %
	50-59	136 443	146 603	7,4 %	14,6 %	14,4 %
	60-69	319 226	256 185	-19,7 %	34,1 %	25,2 %
	70-79	115 076	196 193	70,5 %	12,3 %	19,3 %
	80-89	103 789	145 058	39,8 %	11,1 %	14,2 %
	90-99	110 521	110 536	0,0 %	11,8 %	10,9 %
	100-	79 716	117 169	47,0 %	8,5 %	11,5 %
	Totalt	936 408	1 018 201	8,7 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	33 026	42 457	28,6 %	4,7 %	5,8 %
	50-59	181 174	170 636	-5,8 %	25,8 %	23,4 %
	60-69	263 636	224 102	-15,0 %	37,5 %	30,8 %
	70-79	128 879	180 225	39,8 %	18,3 %	24,7 %
	80-89	34 805	44 263	27,2 %	5,0 %	6,1 %
	90-99	25 214	29 505	17,0 %	3,6 %	4,1 %
	100-	36 146	37 274	3,1 %	5,1 %	5,1 %
	Totalt	702 879	728 462	3,6 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39				0,0 %	0,0 %
	40-49	3 047	67	-97,8 %	0,8 %	0,0 %
	50-59	78 668	86 499	10,0 %	20,2 %	17,3 %
	60-69	110 205	155 384	41,0 %	28,3 %	31,0 %
	70-79	92 577	138 428	49,5 %	23,7 %	27,6 %
	80-89	47 154	56 658	20,2 %	12,1 %	11,3 %
	90-99	24 985	31 287	25,2 %	6,4 %	6,2 %
	100-	33 316	32 705	-1,8 %	8,5 %	6,5 %
	Totalt	389 951	501 026	28,5 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under juni 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Tyskland	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	20 839	20 438	-1,9 %	8,7 %	7,8 %
	50-59	90 535	108 107	19,4 %	37,7 %	41,0 %
	60-69	75 272	72 842	-3,2 %	31,3 %	27,6 %
	70-79	28 998	32 359	11,6 %	12,1 %	12,3 %
	80-89	8 333	11 267	35,2 %	3,5 %	4,3 %
	90-99	11 286	8 127	-28,0 %	4,7 %	3,1 %
	100-	4 863	10 403	113,9 %	2,0 %	3,9 %
	Totalt	240 126	263 543	9,8 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39				0,0 %	0,0 %
	40-49	0	0		0,0 %	0,0 %
	50-59	213 744	226 094	5,8 %	99,9 %	99,8 %
	60-69	95	62	-34,9 %	0,0 %	0,0 %
	70-79	14			0,0 %	0,0 %
	80-89	0	13		0,0 %	0,0 %
	90-99	5	278	5 200,0 %	0,0 %	0,1 %
	100-	105	36	-65,7 %	0,0 %	0,0 %
	Totalt	213 962	226 483	5,9 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	10 389	6 494	-37,5 %	6,9 %	3,5 %
	50-59	16 212	35 003	115,9 %	10,8 %	18,9 %
	60-69	16 110	21 226	31,8 %	10,7 %	11,5 %
	70-79	32 654	25 238	-22,7 %	21,7 %	13,6 %
	80-89	36 672	48 701	32,8 %	24,3 %	26,3 %
	90-99	13 301	23 308	75,2 %	8,8 %	12,6 %
	100-	25 427	25 071	-1,4 %	16,9 %	13,5 %
	Totalt	150 765	185 040	22,7 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med juni 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Alla	-39	26 037	49 250	89,2 %	0,1 %	0,2 %
	40-49	1 512 533	1 063 149	-29,7 %	5,3 %	3,5 %
	50-59	7 042 132	6 770 633	-3,9 %	24,7 %	22,3 %
	60-69	7 711 598	8 020 127	4,0 %	27,1 %	26,4 %
	70-79	4 920 538	5 916 261	20,2 %	17,3 %	19,5 %
	80-89	2 921 494	3 552 995	21,6 %	10,3 %	11,7 %
	90-99	1 963 498	2 097 362	6,8 %	6,9 %	6,9 %
	100-	2 393 498	2 868 848	19,9 %	8,4 %	9,5 %
	Totalt	28 491 326	30 338 624	6,5 %	100,0 %	100,0 %
Argentina	-39		125		0,0 %	0,0 %
	40-49	2 478	641	-74,1 %	0,2 %	0,0 %
	50-59	515 826	292 817	-43,2 %	41,4 %	19,2 %
	60-69	334 352	578 704	73,1 %	26,8 %	38,0 %
	70-79	202 277	341 789	69,0 %	16,2 %	22,4 %
	80-89	105 540	215 774	104,4 %	8,5 %	14,2 %
	90-99	63 826	54 095	-15,2 %	5,1 %	3,6 %
	100-	22 148	39 010	76,1 %	1,8 %	2,6 %
	Totalt	1 246 446	1 522 955	22,2 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	0			0,0 %	0,0 %
	50-59	687 578	474 997	-30,9 %	17,7 %	12,2 %
	60-69	1 528 125	1 504 624	-1,5 %	39,3 %	38,7 %
	70-79	932 094	1 134 827	21,8 %	24,0 %	29,2 %
	80-89	349 682	438 590	25,4 %	9,0 %	11,3 %
	90-99	248 271	153 711	-38,1 %	6,4 %	4,0 %
	100-	142 615	182 943	28,3 %	3,7 %	4,7 %
	Totalt	3 888 364	3 889 691	0,0 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	2	1	-66,7 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	3 272	22 912	600,2 %	0,1 %	0,9 %
	50-59	817 353	647 082	-20,8 %	35,9 %	26,4 %
	60-69	570 206	747 382	31,1 %	25,0 %	30,5 %
	70-79	657 320	747 130	13,7 %	28,8 %	30,5 %
	80-89	162 250	164 618	1,5 %	7,1 %	6,7 %
	90-99	25 106	49 503	97,2 %	1,1 %	2,0 %
	100-	43 311	68 387	57,9 %	1,9 %	2,8 %
	Totalt	2 278 819	2 447 015	7,4 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med juni 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Frankrike	-39	1 189	11	-99,1 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	89 612	16 369	-81,7 %	2,4 %	0,4 %
	50-59	685 690	742 973	8,4 %	18,4 %	19,4 %
	60-69	480 891	449 276	-6,6 %	12,9 %	11,7 %
	70-79	545 982	462 092	-15,4 %	14,7 %	12,0 %
	80-89	687 605	703 452	2,3 %	18,5 %	18,3 %
	90-99	308 085	398 129	29,2 %	8,3 %	10,4 %
	100-	919 436	1 063 008	15,6 %	24,7 %	27,7 %
	Totalt	3 718 489	3 835 309	3,1 %	100,0 %	100,0 %
Italien	-39	390	3	-99,2 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	471 055	359 756	-23,6 %	8,3 %	6,1 %
	50-59	909 749	828 132	-9,0 %	16,1 %	14,0 %
	60-69	1 885 593	1 703 123	-9,7 %	33,3 %	28,9 %
	70-79	600 869	864 881	43,9 %	10,6 %	14,7 %
	80-89	690 939	910 501	31,8 %	12,2 %	15,4 %
	90-99	589 958	516 651	-12,4 %	10,4 %	8,8 %
	100-	515 789	718 936	39,4 %	9,1 %	12,2 %
	Totalt	5 664 341	5 901 983	4,2 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	2	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	160 421	249 599	55,6 %	4,1 %	6,1 %
	50-59	859 349	747 227	-13,0 %	21,7 %	18,2 %
	60-69	1 429 678	1 373 318	-3,9 %	36,2 %	33,4 %
	70-79	887 841	1 082 234	21,9 %	22,5 %	26,3 %
	80-89	197 798	237 936	20,3 %	5,0 %	5,8 %
	90-99	186 347	174 512	-6,4 %	4,7 %	4,2 %
	100-	230 666	246 822	7,0 %	5,8 %	6,0 %
	Totalt	3 952 102	4 111 648	4,0 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	22 094	6 660	-69,9 %	0,9 %	0,2 %
	50-59	517 509	626 783	21,1 %	21,1 %	21,7 %
	60-69	655 823	829 276	26,4 %	26,7 %	28,7 %
	70-79	537 603	656 632	22,1 %	21,9 %	22,7 %
	80-89	334 742	347 645	3,9 %	13,6 %	12,0 %
	90-99	170 227	219 094	28,7 %	6,9 %	7,6 %
	100-	219 764	200 453	-8,8 %	8,9 %	6,9 %
	Totalt	2 457 761	2 886 543	17,4 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med juni 2009 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Tyskland	-39	2	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	170 349	110 964	-34,9 %	13,5 %	8,4 %
	50-59	469 008	554 730	18,3 %	37,3 %	41,9 %
	60-69	375 719	324 665	-13,6 %	29,9 %	24,5 %
	70-79	121 457	167 914	38,2 %	9,7 %	12,7 %
	80-89	29 407	53 553	82,1 %	2,3 %	4,0 %
	90-99	61 187	50 340	-17,7 %	4,9 %	3,8 %
	100-	30 419	60 687	99,5 %	2,4 %	4,6 %
	Totalt	1 257 546	1 322 853	5,2 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	1	27	3 500,0 %	0,0 %	0,0 %
	50-59	858 119	898 508	4,7 %	99,9 %	99,7 %
	60-69	562	167	-70,2 %	0,1 %	0,0 %
	70-79	173	43	-75,2 %	0,0 %	0,0 %
	80-89	90	92	1,7 %	0,0 %	0,0 %
	90-99	59	1 665	2 710,1 %	0,0 %	0,2 %
	100-	262	291	11,2 %	0,0 %	0,0 %
	Totalt	859 265	900 793	4,8 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	1	-1	-200,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	52 284	41 235	-21,1 %	5,4 %	3,9 %
	50-59	129 099	141 354	9,5 %	13,4 %	13,5 %
	60-69	106 981	84 351	-21,2 %	11,1 %	8,0 %
	70-79	207 069	164 447	-20,6 %	21,5 %	15,7 %
	80-89	240 573	309 839	28,8 %	24,9 %	29,5 %
	90-99	70 949	146 939	107,1 %	7,4 %	14,0 %
	100-	157 961	162 266	2,7 %	16,4 %	15,4 %
	Totalt	964 916	1 050 429	8,9 %	100,0 %	100,0 %