

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under december 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Alla	-39	8 715	8 899	2,1 %	0,1 %	0,1 %
	40-49	601 523	388 699	-35,4 %	8,3 %	5,4 %
	50-59	2 108 154	1 949 519	-7,5 %	29,0 %	27,1 %
	60-69	1 831 354	1 773 026	-3,2 %	25,2 %	24,6 %
	70-79	952 952	988 641	3,7 %	13,1 %	13,7 %
	80-89	560 393	712 314	27,1 %	7,7 %	9,9 %
	90-99	524 755	526 859	0,4 %	7,2 %	7,3 %
	100-	693 225	847 957	22,3 %	9,5 %	11,8 %
	Totalt	7 281 071	7 195 913	-1,2 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39		0		0,0 %	0,0 %
	40-49	89 192	0	-100,0 %	11,1 %	0,0 %
	50-59	98 891	134 288	35,8 %	12,3 %	16,5 %
	60-69	278 458	318 384	14,3 %	34,6 %	39,1 %
	70-79	158 128	161 162	1,9 %	19,7 %	19,8 %
	80-89	60 342	85 649	41,9 %	7,5 %	10,5 %
	90-99	65 549	73 871	12,7 %	8,2 %	9,1 %
	100-	53 098	41 780	-21,3 %	6,6 %	5,1 %
	Totalt	803 657	815 134	1,4 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	0	2		0,0 %	0,0 %
	40-49	52	236	355,1 %	0,0 %	0,1 %
	50-59	169 353	134 822	-20,4 %	37,5 %	31,4 %
	60-69	174 342	104 516	-40,1 %	38,6 %	24,3 %
	70-79	55 619	131 699	136,8 %	12,3 %	30,6 %
	80-89	32 369	43 590	34,7 %	7,2 %	10,1 %
	90-99	8 243	6 297	-23,6 %	1,8 %	1,5 %
	100-	11 317	8 789	-22,3 %	2,5 %	2,0 %
	Totalt	451 295	429 950	-4,7 %	100,0 %	100,0 %
Frankrike	-39	0	-1		0,0 %	0,0 %
	40-49	31 267	23 177	-25,9 %	3,4 %	2,2 %
	50-59	163 385	150 749	-7,7 %	17,7 %	14,5 %
	60-69	93 437	84 812	-9,2 %	10,1 %	8,2 %
	70-79	82 658	109 345	32,3 %	8,9 %	10,6 %
	80-89	138 435	176 634	27,6 %	15,0 %	17,0 %
	90-99	90 167	95 909	6,4 %	9,8 %	9,3 %
	100-	324 485	395 476	21,9 %	35,1 %	38,2 %
	Totalt	923 834	1 036 101	12,2 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under december 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Italien	-39	0	6		0,0 %	0,0 %
	40-49	106 215	76 238	-28,2 %	7,8 %	5,4 %
	50-59	187 841	210 224	11,9 %	13,8 %	14,8 %
	60-69	462 044	493 228	6,7 %	34,0 %	34,7 %
	70-79	157 782	113 379	-28,1 %	11,6 %	8,0 %
	80-89	113 615	172 649	52,0 %	8,4 %	12,1 %
	90-99	198 527	180 800	-8,9 %	14,6 %	12,7 %
	100-	132 008	176 886	34,0 %	9,7 %	12,4 %
	Totalt	1 358 031	1 423 409	4,8 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	0	1		0,0 %	0,0 %
	40-49	49 381	34 946	-29,2 %	4,4 %	3,6 %
	50-59	235 512	159 922	-32,1 %	21,1 %	16,4 %
	60-69	425 569	382 134	-10,2 %	38,1 %	39,2 %
	70-79	243 242	210 857	-13,3 %	21,8 %	21,6 %
	80-89	54 092	58 637	8,4 %	4,8 %	6,0 %
	90-99	72 769	60 854	-16,4 %	6,5 %	6,2 %
	100-	36 868	66 664	80,8 %	3,3 %	6,8 %
	Totalt	1 117 431	974 014	-12,8 %	100,0 %	100,0 %
Sverige	-39	8 318	8 789	5,7 %	1,1 %	1,3 %
	40-49	114 785	118 368	3,1 %	14,7 %	17,0 %
	50-59	600 483	525 955	-12,4 %	76,7 %	75,4 %
	60-69	12 227	7 079	-42,1 %	1,6 %	1,0 %
	70-79	45 015	35 044	-22,2 %	5,7 %	5,0 %
	80-89	1 094	821	-25,0 %	0,1 %	0,1 %
	90-99	0	84		0,0 %	0,0 %
	100-	1 343	1 235	-8,0 %	0,2 %	0,2 %
	Totalt	783 265	697 373	-11,0 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	4 869	4 558	-6,4 %	1,0 %	0,9 %
	50-59	115 146	106 239	-7,7 %	22,5 %	20,5 %
	60-69	127 546	130 140	2,0 %	24,9 %	25,1 %
	70-79	115 943	99 719	-14,0 %	22,6 %	19,2 %
	80-89	66 963	80 492	20,2 %	13,1 %	15,5 %
	90-99	24 623	29 018	17,8 %	4,8 %	5,6 %
	100-	56 950	68 821	20,8 %	11,1 %	13,3 %
	Totalt	512 039	518 986	1,4 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under december 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Tyskland	-39	23	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	60 520	41 498	-31,4 %	21,9 %	15,5 %
	50-59	81 515	86 626	6,3 %	29,4 %	32,4 %
	60-69	97 508	102 309	4,9 %	35,2 %	38,2 %
	70-79	16 859	16 552	-1,8 %	6,1 %	6,2 %
	80-89	7 095	8	-99,9 %	2,6 %	0,0 %
	90-99	6 185	14 120	128,3 %	2,2 %	5,3 %
	100-	7 090	6 611	-6,8 %	2,6 %	2,5 %
	Totalt	276 794	267 722	-3,3 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39	43	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	4	1	-80,0 %	0,0 %	0,0 %
	50-59	260 242	248 739	-4,4 %	99,8 %	99,9 %
	60-69	3	82	2 625,0 %	0,0 %	0,0 %
	70-79	416	17	-96,0 %	0,2 %	0,0 %
	80-89	23	22	-6,5 %	0,0 %	0,0 %
	90-99	44	6	-86,2 %	0,0 %	0,0 %
	100-	10	16	61,5 %	0,0 %	0,0 %
	Totalt	260 784	248 882	-4,6 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	0	9		0,0 %	0,0 %
	40-49	12 029	6 561	-45,5 %	6,0 %	3,1 %
	50-59	33 745	24 069	-28,7 %	16,8 %	11,5 %
	60-69	24 305	31 055	27,8 %	12,1 %	14,8 %
	70-79	36 636	41 303	12,7 %	18,3 %	19,7 %
	80-89	47 583	51 309	7,8 %	23,7 %	24,5 %
	90-99	6 638	11 386	71,5 %	3,3 %	5,4 %
	100-	39 510	43 474	10,0 %	19,7 %	20,8 %
	Totalt	200 446	209 165	4,3 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med december 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Alla	-39	64 758	71 039	9,7 %	0,1 %	0,1 %
	40-49	5 191 938	4 593 991	-11,5 %	9,3 %	7,9 %
	50-59	14 605 672	15 048 561	3,0 %	26,0 %	25,8 %
	60-69	16 763 508	15 960 392	-4,8 %	29,9 %	27,4 %
	70-79	8 032 506	8 981 342	11,8 %	14,3 %	15,4 %
	80-89	4 343 140	5 154 341	18,7 %	7,7 %	8,8 %
	90-99	3 187 136	3 745 520	17,5 %	5,7 %	6,4 %
	100-	3 933 662	4 759 490	21,0 %	7,0 %	8,2 %
	Totalt	56 122 320	58 314 674	3,9 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39	0	1		0,0 %	0,0 %
	40-49	642 644	952 965	48,3 %	9,3 %	11,6 %
	50-59	802 776	1 154 219	43,8 %	11,6 %	14,0 %
	60-69	3 025 750	3 198 666	5,7 %	43,6 %	38,9 %
	70-79	1 255 875	1 416 558	12,8 %	18,1 %	17,2 %
	80-89	501 950	708 796	41,2 %	7,2 %	8,6 %
	90-99	391 591	473 114	20,8 %	5,6 %	5,8 %
	100-	314 719	315 820	0,3 %	4,5 %	3,8 %
	Totalt	6 935 305	8 220 137	18,5 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	5	3	-42,9 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	41 557	1 835	-95,6 %	1,0 %	0,0 %
	50-59	1 296 161	1 287 140	-0,7 %	31,3 %	30,6 %
	60-69	1 485 799	1 462 447	-1,6 %	35,9 %	34,8 %
	70-79	966 807	1 031 563	6,7 %	23,3 %	24,5 %
	80-89	207 236	299 479	44,5 %	5,0 %	7,1 %
	90-99	69 766	61 610	-11,7 %	1,7 %	1,5 %
	100-	75 644	63 516	-16,0 %	1,8 %	1,5 %
	Totalt	4 142 975	4 207 592	1,6 %	100,0 %	100,0 %
Frankrike	-39	1 204	-2	-100,1 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	331 630	207 866	-37,3 %	4,6 %	2,8 %
	50-59	1 629 286	1 643 024	0,8 %	22,5 %	21,9 %
	60-69	1 160 646	916 144	-21,1 %	16,0 %	12,2 %
	70-79	971 708	935 168	-3,8 %	13,4 %	12,4 %
	80-89	983 536	1 216 517	23,7 %	13,6 %	16,2 %
	90-99	647 851	793 905	22,5 %	9,0 %	10,6 %
	100-	1 512 008	1 799 049	19,0 %	20,9 %	24,0 %
	Totalt	7 237 868	7 511 671	3,8 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med december 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Italien	-39	6 027	210	-96,5 %	0,1 %	0,0 %
	40-49	1 083 121	956 414	-11,7 %	10,3 %	8,5 %
	50-59	1 938 141	1 960 040	1,1 %	18,4 %	17,4 %
	60-69	3 732 807	3 792 950	1,6 %	35,5 %	33,6 %
	70-79	1 075 389	1 278 605	18,9 %	10,2 %	11,3 %
	80-89	960 749	1 087 113	13,2 %	9,1 %	9,6 %
	90-99	910 125	1 072 320	17,8 %	8,6 %	9,5 %
	100-	819 906	1 127 497	37,5 %	7,8 %	10,0 %
	Totalt	10 526 265	11 275 149	7,1 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	3	9 261	308 600,0	0,0 %	0,1 %
	40-49	653 946	512 562	-21,6 %	7,1 %	5,8 %
	50-59	2 093 339	2 117 348	1,1 %	22,7 %	24,0 %
	60-69	3 454 365	2 871 508	-16,9 %	37,5 %	32,6 %
	70-79	1 948 418	2 061 897	5,8 %	21,1 %	23,4 %
	80-89	291 883	381 662	30,8 %	3,2 %	4,3 %
	90-99	430 791	425 868	-1,1 %	4,7 %	4,8 %
	100-	340 228	428 704	26,0 %	3,7 %	4,9 %
	Totalt	9 212 972	8 808 809	-4,4 %	100,0 %	100,0 %
Sverige	-39	41 797	48 680	16,5 %	3,1 %	3,7 %
	40-49	234 356	236 762	1,0 %	17,4 %	18,0 %
	50-59	876 656	903 630	3,1 %	65,0 %	68,8 %
	60-69	117 980	49 085	-58,4 %	8,7 %	3,7 %
	70-79	61 022	53 597	-12,2 %	4,5 %	4,1 %
	80-89	8 048	7 479	-7,1 %	0,6 %	0,6 %
	90-99	641	1 806	181,6 %	0,0 %	0,1 %
	100-	8 031	11 921	48,4 %	0,6 %	0,9 %
	Totalt	1 348 530	1 312 959	-2,6 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39	2	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	60 647	57 112	-5,8 %	1,3 %	1,2 %
	50-59	1 373 035	1 157 299	-15,7 %	29,3 %	23,7 %
	60-69	1 212 239	1 276 232	5,3 %	25,9 %	26,2 %
	70-79	905 368	1 129 605	24,8 %	19,3 %	23,1 %
	80-89	597 120	603 141	1,0 %	12,8 %	12,4 %
	90-99	203 232	257 998	26,9 %	4,3 %	5,3 %
	100-	330 199	399 038	20,8 %	7,1 %	8,2 %
	Totalt	4 681 840	4 880 425	4,2 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med december 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Tyskland	-39	4 367	203	-95,3 %	0,2 %	0,0 %
	40-49	651 565	560 830	-13,9 %	24,6 %	21,1 %
	50-59	809 654	912 279	12,7 %	30,6 %	34,3 %
	60-69	861 004	838 390	-2,6 %	32,5 %	31,6 %
	70-79	139 586	159 474	14,2 %	5,3 %	6,0 %
	80-89	75 694	32 825	-56,6 %	2,9 %	1,2 %
	90-99	48 046	95 542	98,9 %	1,8 %	3,6 %
	100-	57 990	57 402	-1,0 %	2,2 %	2,2 %
	Totalt	2 647 904	2 656 945	0,3 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39	884	22	-97,5 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	102 037	4 566	-95,5 %	5,7 %	0,3 %
	50-59	1 681 867	1 614 213	-4,0 %	93,4 %	99,5 %
	60-69	7 891	1 897	-76,0 %	0,4 %	0,1 %
	70-79	6 580	836	-87,3 %	0,4 %	0,1 %
	80-89	338	235	-30,6 %	0,0 %	0,0 %
	90-99	53	223	318,3 %	0,0 %	0,0 %
	100-	109	89	-18,6 %	0,0 %	0,0 %
	Totalt	1 799 758	1 622 080	-9,9 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	1	3 683	490 900,0	0,0 %	0,2 %
	40-49	179 474	91 024	-49,3 %	9,5 %	4,8 %
	50-59	359 012	358 690	-0,1 %	18,9 %	18,9 %
	60-69	313 673	249 313	-20,5 %	16,6 %	13,2 %
	70-79	400 034	398 010	-0,5 %	21,1 %	21,0 %
	80-89	306 985	408 384	33,0 %	16,2 %	21,6 %
	90-99	54 344	79 808	46,9 %	2,9 %	4,2 %
	100-	281 309	305 189	8,5 %	14,8 %	16,1 %
	Totalt	1 894 832	1 894 099	0,0 %	100,0 %	100,0 %