

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under mars 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Alla	-39	3 200	2 919	-8,8%	0,1%	0,1%
	40-49	545 792	453 619	-16,9%	11,8%	9,6%
	50-59	1 109 996	1 056 695	-4,8%	23,9%	22,4%
	60-69	1 471 167	1 535 467	4,4%	31,7%	32,6%
	70-79	740 865	720 491	-2,7%	16,0%	15,3%
	80-89	290 758	386 029	32,8%	6,3%	8,2%
	90-99	230 833	236 318	2,4%	5,0%	5,0%
	100-	249 741	321 671	28,8%	5,4%	6,8%
	Totalt	4 642 352	4 713 209	1,5%	100,0%	100,0%
Australien	-39	2	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	0	10	#Div/0!	0,0%	0,0%
	50-59	36 066	50 548	40,2%	7,6%	9,2%
	60-69	191 602	293 379	53,1%	40,1%	53,6%
	70-79	159 128	95 588	-39,9%	33,3%	17,5%
	80-89	39 930	47 750	19,6%	8,4%	8,7%
	90-99	36 239	37 947	4,7%	7,6%	6,9%
	100-	14 697	21 749	48,0%	3,1%	4,0%
	Totalt	477 663	546 971	14,5%	100,0%	100,0%
Chile	-39	13	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	44	5 931	13534,5%	0,0%	1,6%
	50-59	150 097	103 844	-30,8%	37,7%	27,3%
	60-69	120 133	124 386	3,5%	30,2%	32,7%
	70-79	104 360	119 912	14,9%	26,2%	31,5%
	80-89	16 144	11 837	-26,7%	4,1%	3,1%
	90-99	6 308	7 059	11,9%	1,6%	1,9%
	100-	1 243	7 214	480,4%	0,3%	1,9%
	Totalt	398 339	380 183	-4,6%	100,0%	100,0%
Frankrike	-39	-1	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	46 106	21 329	-53,7%	7,5%	3,7%
	50-59	159 260	132 975	-16,5%	26,0%	23,3%
	60-69	96 428	101 005	4,7%	15,8%	17,7%
	70-79	87 649	83 993	-4,2%	14,3%	14,7%
	80-89	72 350	77 045	6,5%	11,8%	13,5%
	90-99	56 239	45 169	-19,7%	9,2%	7,9%
	100-	93 571	108 169	15,6%	15,3%	19,0%
	Totalt	611 601	569 685	-6,9%	100,0%	100,0%

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under mars 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Italien	-39	1	5	600,0%	0,0%	0,0%
	40-49	131 712	93 818	-28,8%	15,1%	10,2%
	50-59	154 046	173 580	12,7%	17,7%	18,8%
	60-69	353 402	337 505	-4,5%	40,5%	36,6%
	70-79	81 971	87 518	6,8%	9,4%	9,5%
	80-89	55 316	97 491	76,2%	6,3%	10,6%
	90-99	44 934	56 841	26,5%	5,2%	6,2%
	100-	50 980	74 567	46,3%	5,8%	8,1%
	Totalt	872 361	921 324	5,6%	100,0%	100,0%
Portugal	-39	33	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	16 301	14 649	-10,1%	10,7%	11,5%
	50-59	28 238	26 651	-5,6%	18,6%	21,0%
	60-69	83 700	61 016	-27,1%	55,1%	48,0%
	70-79	7 068	3 884	-45,1%	4,7%	3,1%
	80-89	3 145	9 303	195,8%	2,1%	7,3%
	90-99	11 170	10 635	-4,8%	7,3%	8,4%
	100-	2 344	1 011	-56,9%	1,5%	0,8%
	Totalt	151 997	127 148	-16,3%	100,0%	100,0%
Spanien	-39	50	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	77 381	65 536	-15,3%	9,3%	8,2%
	50-59	180 794	140 274	-22,4%	21,6%	17,6%
	60-69	324 152	329 668	1,7%	38,8%	41,3%
	70-79	167 522	169 525	1,2%	20,0%	21,3%
	80-89	21 586	23 875	10,6%	2,6%	3,0%
	90-99	38 441	32 218	-16,2%	4,6%	4,0%
	100-	26 210	36 477	39,2%	3,1%	4,6%
	Totalt	836 135	797 572	-4,6%	100,0%	100,0%
Sydafrika	-39	2	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	9 264	5 192	-44,0%	2,2%	1,2%
	50-59	122 702	151 775	23,7%	28,8%	34,1%
	60-69	138 621	105 560	-23,9%	32,5%	23,7%
	70-79	77 757	82 844	6,5%	18,2%	18,6%
	80-89	41 360	54 041	30,7%	9,7%	12,2%
	90-99	23 379	18 005	-23,0%	5,5%	4,0%
	100-	13 634	27 274	100,0%	3,2%	6,1%
	Totalt	426 718	444 690	4,2%	100,0%	100,0%

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under mars 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Tyskland	-39	5	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	83 478	71 741	-14,1%	34,8%	33,2%
	50-59	58 114	48 739	-16,1%	24,2%	22,6%
	60-69	72 230	68 839	-4,7%	30,1%	31,9%
	70-79	11 656	11 171	-4,2%	4,9%	5,2%
	80-89	5 425	6 458	19,0%	2,3%	3,0%
	90-99	5 930	4 315	-27,2%	2,5%	2,0%
	100-	3 256	4 713	44,7%	1,4%	2,2%
	Totalt	240 094	215 974	-10,0%	100,0%	100,0%
Ungern	-39	0	65	#Div/0!	0,0%	0,0%
	40-49	39 019	35 343	-9,4%	30,2%	24,5%
	50-59	88 338	107 972	22,2%	68,4%	74,8%
	60-69	1 355	0	-100,0%	1,0%	0,0%
	70-79	365	848	132,5%	0,3%	0,6%
	80-89	62	39	-37,3%	0,0%	0,0%
	90-99	0	0	#Num!	0,0%	0,0%
	100-	5	12	166,7%	0,0%	0,0%
	Totalt	129 143	144 278	11,7%	100,0%	100,0%
USA	-39	0	0	#Num!	0,0%	0,0%
	40-49	18 855	17 614	-6,6%	11,2%	9,8%
	50-59	40 869	27 806	-32,0%	24,3%	15,4%
	60-69	35 766	40 200	12,4%	21,2%	22,3%
	70-79	23 965	36 433	52,0%	14,2%	20,2%
	80-89	20 465	26 687	30,4%	12,2%	14,8%
	90-99	4 331	6 515	50,4%	2,6%	3,6%
	100-	24 089	24 989	3,7%	14,3%	13,9%
	Totalt	168 339	180 242	7,1%	100,0%	100,0%

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med mars 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Alla	-39	11 115	8 894	-20,0%	0,1%	0,1%
	40-49	1 496 044	1 222 698	-18,3%	12,0%	9,8%
	50-59	3 011 603	2 850 908	-5,3%	24,2%	22,7%
	60-69	3 916 585	4 060 496	3,7%	31,5%	32,4%
	70-79	1 979 507	1 899 983	-4,0%	15,9%	15,2%
	80-89	756 038	1 018 458	34,7%	6,1%	8,1%
	90-99	609 726	627 778	3,0%	4,9%	5,0%
	100-	648 974	843 466	30,0%	5,2%	6,7%
	Totalt	12 429 591	12 532 681	0,8%	100,0%	100,0%
Australien	-39	33	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	0	14	#Div/0!	0,0%	0,0%
	50-59	98 085	135 652	38,3%	7,8%	9,3%
	60-69	507 575	775 769	52,8%	40,4%	53,3%
	70-79	418 133	244 188	-41,6%	33,2%	16,8%
	80-89	95 629	135 521	41,7%	7,6%	9,3%
	90-99	97 328	102 305	5,1%	7,7%	7,0%
	100-	40 767	61 162	50,0%	3,2%	4,2%
	Totalt	1 257 549	1 454 609	15,7%	100,0%	100,0%
Chile	-39	14	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	132	17 449	13118,8%	0,0%	1,7%
	50-59	431 326	277 448	-35,7%	39,9%	27,3%
	60-69	322 487	338 226	4,9%	29,8%	33,3%
	70-79	264 886	311 096	17,4%	24,5%	30,6%
	80-89	41 477	33 976	-18,1%	3,8%	3,3%
	90-99	14 633	17 024	16,3%	1,4%	1,7%
	100-	5 653	21 080	272,9%	0,5%	2,1%
	Totalt	1 080 607	1 016 299	-6,0%	100,0%	100,0%
Frankrike	-39	2	-1	-133,3%	0,0%	0,0%
	40-49	127 006	77 824	-38,7%	7,9%	5,0%
	50-59	392 320	349 214	-11,0%	24,4%	22,6%
	60-69	269 672	283 402	5,1%	16,8%	18,3%
	70-79	245 104	216 602	-11,6%	15,3%	14,0%
	80-89	184 772	208 662	12,9%	11,5%	13,5%
	90-99	153 142	122 381	-20,1%	9,5%	7,9%
	100-	235 019	289 880	23,3%	14,6%	18,7%
	Totalt	1 607 036	1 547 964	-3,7%	100,0%	100,0%

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med mars 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Italien	-39	8	53	600,0%	0,0%	0,0%
	40-49	368 914	257 699	-30,1%	15,6%	10,4%
	50-59	425 330	474 071	11,5%	17,9%	19,0%
	60-69	947 758	914 974	-3,5%	40,0%	36,7%
	70-79	231 776	243 865	5,2%	9,8%	9,8%
	80-89	150 248	260 945	73,7%	6,3%	10,5%
	90-99	111 977	147 484	31,7%	4,7%	5,9%
	100-	135 316	190 669	40,9%	5,7%	7,7%
	Totalt	2 371 326	2 489 759	5,0%	100,0%	100,0%
Portugal	-39	2 002	0	-100,0%	0,5%	0,0%
	40-49	40 859	37 445	-8,4%	10,0%	11,0%
	50-59	80 429	72 560	-9,8%	19,6%	21,2%
	60-69	212 672	168 698	-20,7%	51,9%	49,4%
	70-79	22 494	11 171	-50,3%	5,5%	3,3%
	80-89	12 485	16 167	29,5%	3,0%	4,7%
	90-99	33 668	29 639	-12,0%	8,2%	8,7%
	100-	5 452	6 068	11,3%	1,3%	1,8%
	Totalt	410 060	341 747	-16,7%	100,0%	100,0%
Spanien	-39	973	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	212 002	155 040	-26,9%	9,3%	7,3%
	50-59	495 168	398 483	-19,5%	21,8%	18,7%
	60-69	883 581	879 275	-0,5%	38,9%	41,3%
	70-79	445 499	454 661	2,1%	19,6%	21,4%
	80-89	53 769	54 495	1,4%	2,4%	2,6%
	90-99	103 511	90 418	-12,6%	4,6%	4,2%
	100-	74 615	96 098	28,8%	3,3%	4,5%
	Totalt	2 269 117	2 128 471	-6,2%	100,0%	100,0%
Sydafrika	-39	2	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	21 401	13 641	-36,3%	1,9%	1,2%
	50-59	330 893	408 069	23,3%	29,7%	35,8%
	60-69	350 647	246 044	-29,8%	31,4%	21,6%
	70-79	216 218	218 957	1,3%	19,4%	19,2%
	80-89	103 010	139 748	35,7%	9,2%	12,3%
	90-99	60 151	46 649	-22,4%	5,4%	4,1%
	100-	32 936	67 599	105,2%	3,0%	5,9%
	Totalt	1 115 256	1 140 708	2,3%	100,0%	100,0%

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med mars 2006 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Tyskland	-39	16	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	215 593	191 198	-11,3%	35,4%	34,1%
	50-59	147 710	124 943	-15,4%	24,2%	22,3%
	60-69	179 162	177 239	-1,1%	29,4%	31,6%
	70-79	30 113	29 864	-0,8%	4,9%	5,3%
	80-89	14 093	15 579	10,5%	2,3%	2,8%
	90-99	13 925	10 535	-24,3%	2,3%	1,9%
	100-	8 629	10 724	24,3%	1,4%	1,9%
	Totalt	609 241	560 081	-8,1%	100,0%	100,0%
Ungern	-39	5	350	7683,3%	0,0%	0,1%
	40-49	103 417	90 990	-12,0%	30,1%	22,9%
	50-59	235 199	302 897	28,8%	68,4%	76,2%
	60-69	4 090	0	-100,0%	1,2%	0,0%
	70-79	869	3 221	270,9%	0,3%	0,8%
	80-89	254	188	-26,0%	0,1%	0,0%
	90-99	8	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	100-	16	21	33,3%	0,0%	0,0%
	Totalt	343 857	397 667	15,6%	100,0%	100,0%
USA	-39	1	0	-100,0%	0,0%	0,0%
	40-49	52 001	47 861	-8,0%	11,7%	10,2%
	50-59	109 736	73 433	-33,1%	24,8%	15,6%
	60-69	90 770	92 207	1,6%	20,5%	19,6%
	70-79	62 288	98 627	58,3%	14,1%	21,0%
	80-89	58 262	73 698	26,5%	13,2%	15,7%
	90-99	9 250	18 216	96,9%	2,1%	3,9%
	100-	60 252	65 272	8,3%	13,6%	13,9%
	Totalt	442 560	469 313	6,0%	100,0%	100,0%