



**Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 2 2015 (Volym mellan 60 och 80 cl).**

2015-07-03

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 103,07

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 100,62

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2015	Förändring (%)	2015
Alla	-40	4 455	-89,5 %	0,0 %
	40-49	184 675	-64,3 %	0,5 %
	50-59	3 108 897	-26,1 %	8,8 %
	60-69	6 220 564	-11,5 %	17,6 %
	70-79	7 369 086	1,3 %	20,8 %
	80-89	7 189 994	16,8 %	20,3 %
	90-99	4 418 711	7,6 %	12,5 %
	100-	6 877 673	19,5 %	19,4 %
	<b>Totalt</b>	<b>35 374 055</b>	<b>0,80%</b>	<b>100,0 %</b>

Land	Prisklass	2015	Förändring (%)	2015
Italien	-40	250	-59,3 %	0,0 %
	40-49	805	-99,7 %	0,0 %
	50-59	615 875	-12,4 %	6,0 %
	60-69	1 019 163	-16,1 %	9,9 %
	70-79	1 833 062	0,0 %	17,9 %
	80-89	3 206 955	34,9 %	31,3 %
	90-99	1 609 848	8,9 %	15,7 %
	100-	1 965 824	30,9 %	19,2 %
	<b>Totalt</b>	<b>10 251 781</b>	<b>8,9 %</b>	<b>100,0 %</b>
Frankrike	-40	82	-81,0 %	0,0 %
	40-49	1 103	323,8 %	0,0 %
	50-59	27 914	-85,4 %	0,4 %
	60-69	655 298	-32,4 %	9,7 %
	70-79	1 110 425	11,3 %	16,5 %
	80-89	1 346 642	8,7 %	20,0 %
	90-99	941 294	5,6 %	13,9 %
	100-	2 666 142	16,2 %	39,5 %
	<b>Totalt</b>	<b>6 748 898</b>	<b>2,5 %</b>	<b>100,0 %</b>
Spanien	-40	685	-97,8 %	0,0 %
	40-49	94 334	980,4 %	2,7 %
	50-59	230 819	-48,3 %	6,6 %
	60-69	793 793	-17,0 %	22,7 %
	70-79	869 601	-15,9 %	24,9 %
	80-89	659 934	37,1 %	18,9 %
	90-99	388 659	50,5 %	11,1 %
	100-	459 521	23,5 %	13,1 %
	<b>Totalt</b>	<b>3 497 345</b>	<b>-2,5 %</b>	<b>100,0 %</b>
Australien	-40	505	33758,5 %	0,0 %
	40-49	803	106,8 %	0,0 %
	50-59	367 484	-29,7 %	13,6 %
	60-69	341 211	-33,6 %	12,7 %
	70-79	1 284 668	10,3 %	47,7 %
	80-89	316 901	-4,1 %	11,8 %
	90-99	207 026	24,8 %	7,7 %
	100-	176 495	-6,8 %	6,5 %
	<b>Totalt</b>	<b>2 695 094</b>	<b>-6,7 %</b>	<b>100,0 %</b>

Land	Prisklass	2015	Förändring (%)	2015
<b>Chile</b>	40-49	855	-98,9 %	0,0 %
	50-59	643 186	-4,4 %	28,6 %
	60-69	450 836	36,4 %	20,1 %
	70-79	587 777	-14,0 %	26,1 %
	80-89	332 912	12,4 %	14,8 %
	90-99	171 568	-14,6 %	7,6 %
	100-	61 322	-31,0 %	2,7 %
	<b>Totalt</b>	<b>2 248 455</b>	<b>-4,3 %</b>	<b>100,0 %</b>
<b>USA</b>	40-49	8 381	6971,2 %	0,4 %
	50-59	60 884	-55,1 %	3,0 %
	60-69	593 966	11,0 %	29,0 %
	70-79	120 017	-8,5 %	5,9 %
	80-89	335 660	8,5 %	16,4 %
	90-99	339 632	-12,8 %	16,6 %
	100-	589 331	36,0 %	28,8 %
	<b>Totalt</b>	<b>2 047 871</b>	<b>5,9 %</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Sydafrika</b>	-40	1 944	83,4 %	0,1 %
	40-49	1 326	323,6 %	0,1 %
	50-59	53 901	33,0 %	2,8 %
	60-69	404 789	-24,3 %	21,3 %
	70-79	636 486	-11,8 %	33,6 %
	80-89	334 758	-14,8 %	17,7 %
	90-99	219 065	-18,5 %	11,6 %
	100-	243 963	3,7 %	12,9 %
	<b>Totalt</b>	<b>1 896 232</b>	<b>-13,6 %</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Tyskland</b>	40-49	490	-62,9 %	0,0 %
	50-59	229 438	-43,9 %	16,4 %
	60-69	647 552	2,1 %	46,2 %
	70-79	171 026	127,0 %	12,2 %
	80-89	93 239	-1,1 %	6,7 %
	90-99	108 649	32,1 %	7,8 %
	100-	150 212	22,9 %	10,7 %
	<b>Totalt</b>	<b>1 400 605</b>	<b>-1,3 %</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Argentina</b>	-40	402	INF	0,0 %
	40-49	2 400	586,5 %	0,2 %
	50-59	69 881	9,1 %	5,7 %
	60-69	369 619	-25,1 %	29,9 %

Land	Prisklass	2015	Förändring (%)	2015
<b>Argentina</b>	70-79	391 029	-2,4 %	31,6 %
	80-89	257 028	-11,8 %	20,8 %
	90-99	83 690	58,4 %	6,8 %
	100-	62 527	11,6 %	5,1 %
	<b>Totalt</b>	<b>1 236 575</b>	<b>-9,0 %</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Portugal</b>	40-49	197	-87,4 %	0,0 %
	50-59	193 152	-30,8 %	22,7 %
	60-69	322 076	-14,2 %	37,9 %
	70-79	134 114	98,6 %	15,8 %
	80-89	101 075	5,8 %	11,9 %
	90-99	55 818	0,9 %	6,6 %
	100-	43 880	28,0 %	5,2 %
	<b>Totalt</b>	<b>850 312</b>	<b>-6,4 %</b>	<b>100,0 %</b>