

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under juni 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Alla	-39	3 939	7 112	80,6 %	0,1 %	0,1 %
	40-49	423 887	457 737	8,0 %	8,4 %	8,6 %
	50-59	1 299 590	1 407 747	8,3 %	25,7 %	26,5 %
	60-69	1 629 125	1 495 970	-8,2 %	32,2 %	28,2 %
	70-79	731 267	797 327	9,0 %	14,5 %	15,0 %
	80-89	377 750	411 368	8,9 %	7,5 %	7,8 %
	90-99	255 365	322 502	26,3 %	5,0 %	6,1 %
	100-	336 968	406 535	20,6 %	6,7 %	7,7 %
	Totalt	5 057 889	5 306 297	4,9 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	41 485	112 411	171,0 %	6,9 %	15,7 %
	50-59	48 958	73 435	50,0 %	8,2 %	10,2 %
	60-69	281 144	279 304	-0,7 %	47,0 %	38,9 %
	70-79	129 082	127 001	-1,6 %	21,6 %	17,7 %
	80-89	42 059	62 045	47,5 %	7,0 %	8,7 %
	90-99	31 355	40 349	28,7 %	5,2 %	5,6 %
	100-	24 149	22 592	-6,4 %	4,0 %	3,2 %
	Totalt	598 232	717 136	19,9 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	5 012	44	-99,1 %	1,4 %	0,0 %
	50-59	81 166	82 368	1,5 %	23,0 %	22,6 %
	60-69	139 997	159 527	14,0 %	39,7 %	43,8 %
	70-79	98 789	95 186	-3,6 %	28,0 %	26,1 %
	80-89	17 222	19 951	15,8 %	4,9 %	5,5 %
	90-99	5 109	3 861	-24,4 %	1,4 %	1,1 %
	100-	5 754	3 689	-35,9 %	1,6 %	1,0 %
	Totalt	353 048	364 626	3,3 %	100,0 %	100,0 %
Frankrike	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	31 616	15 250	-51,8 %	4,7 %	2,1 %
	50-59	143 474	182 098	26,9 %	21,4 %	25,5 %
	60-69	102 643	76 031	-25,9 %	15,3 %	10,7 %
	70-79	100 095	88 966	-11,1 %	14,9 %	12,5 %
	80-89	89 566	117 464	31,1 %	13,3 %	16,5 %
	90-99	65 704	75 837	15,4 %	9,8 %	10,6 %
	100-	138 673	157 242	13,4 %	20,6 %	22,1 %
	Totalt	671 770	712 887	6,1 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under juni 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Italien	-39	911	3	-99,7 %	0,1 %	0,0 %
	40-49	95 539	83 310	-12,8 %	10,5 %	8,5 %
	50-59	160 082	156 068	-2,5 %	17,6 %	15,9 %
	60-69	357 066	361 698	1,3 %	39,2 %	36,8 %
	70-79	83 022	123 260	48,5 %	9,1 %	12,5 %
	80-89	88 726	75 767	-14,6 %	9,8 %	7,7 %
	90-99	64 419	88 118	36,8 %	7,1 %	9,0 %
	100-	60 013	95 621	59,3 %	6,6 %	9,7 %
	Totalt	909 778	983 845	8,1 %	100,0 %	100,0 %
Portugal	-39	0			0,0 %	0,0 %
	40-49	27 075	49 327	82,2 %	18,9 %	29,9 %
	50-59	48 566	67 325	38,6 %	33,9 %	40,8 %
	60-69	46 890	29 131	-37,9 %	32,7 %	17,7 %
	70-79	8 455	8 921	5,5 %	5,9 %	5,4 %
	80-89	3 383	553	-83,7 %	2,4 %	0,3 %
	90-99	8 347	9 560	14,5 %	5,8 %	5,8 %
	100-	656	215	-67,3 %	0,5 %	0,1 %
	Totalt	143 371	165 030	15,1 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	1	789	105 100,0	0,0 %	0,1 %
	40-49	62 576	60 789	-2,9 %	7,4 %	7,2 %
	50-59	190 295	250 726	31,8 %	22,4 %	29,9 %
	60-69	350 165	260 564	-25,6 %	41,2 %	31,0 %
	70-79	164 134	172 391	5,0 %	19,3 %	20,5 %
	80-89	19 051	26 833	40,8 %	2,2 %	3,2 %
	90-99	28 195	29 392	4,2 %	3,3 %	3,5 %
	100-	35 867	38 089	6,2 %	4,2 %	4,5 %
	Totalt	850 281	839 572	-1,3 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	6 437	6 365	-1,1 %	1,6 %	1,5 %
	50-59	115 879	96 086	-17,1 %	28,0 %	22,5 %
	60-69	127 913	128 141	0,2 %	30,9 %	30,0 %
	70-79	70 424	96 764	37,4 %	17,0 %	22,6 %
	80-89	51 503	43 048	-16,4 %	12,4 %	10,1 %
	90-99	13 861	23 741	71,3 %	3,4 %	5,6 %
	100-	27 675	33 170	19,9 %	6,7 %	7,8 %
	Totalt	413 691	427 313	3,3 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall under juni 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Tyskland	-39	197	0	-100,0 %	0,1 %	0,0 %
	40-49	49 353	57 746	17,0 %	17,8 %	20,9 %
	50-59	98 426	95 609	-2,9 %	35,4 %	34,7 %
	60-69	96 300	88 829	-7,8 %	34,6 %	32,2 %
	70-79	14 696	13 714	-6,7 %	5,3 %	5,0 %
	80-89	7 589	2 566	-66,2 %	2,7 %	0,9 %
	90-99	4 583	11 261	145,7 %	1,6 %	4,1 %
	100-	6 854	6 185	-9,8 %	2,5 %	2,2 %
	Totalt	277 997	275 909	-0,8 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39	1	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	247	837	239,2 %	0,1 %	0,4 %
	50-59	205 866	187 079	-9,1 %	98,9 %	99,5 %
	60-69	1 619	12	-99,3 %	0,8 %	0,0 %
	70-79	413	13	-96,9 %	0,2 %	0,0 %
	80-89	23	16	-30,0 %	0,0 %	0,0 %
	90-99		23		0,0 %	0,0 %
	100-	0	2		0,0 %	0,0 %
	Totalt	208 168	187 982	-9,7 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	0	485		0,0 %	0,3 %
	40-49	16 518	9 674	-41,4 %	9,6 %	6,5 %
	50-59	37 668	31 407	-16,6 %	21,8 %	21,0 %
	60-69	27 540	14 788	-46,3 %	15,9 %	9,9 %
	70-79	43 499	35 160	-19,2 %	25,2 %	23,6 %
	80-89	20 880	29 077	39,3 %	12,1 %	19,5 %
	90-99	3 900	6 341	62,6 %	2,3 %	4,2 %
	100-	22 730	22 297	-1,9 %	13,2 %	14,9 %
	Totalt	172 735	149 228	-13,6 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med juni 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Alla	-39	23 697	33 323	40,6 %	0,1 %	0,1 %
	40-49	2 446 647	2 402 051	-1,8 %	9,2 %	8,6 %
	50-59	6 347 168	7 160 516	12,8 %	23,8 %	25,8 %
	60-69	8 563 026	7 763 849	-9,3 %	32,1 %	27,9 %
	70-79	3 987 335	4 341 932	8,9 %	15,0 %	15,6 %
	80-89	2 118 575	2 299 361	8,5 %	7,9 %	8,3 %
	90-99	1 377 854	1 759 525	27,7 %	5,2 %	6,3 %
	100-	1 791 823	2 032 189	13,4 %	6,7 %	7,3 %
	Totalt	26 656 125	27 792 744	4,3 %	100,0 %	100,0 %
Australien	-39	0	1		0,0 %	0,0 %
	40-49	177 620	616 360	247,0 %	5,5 %	15,4 %
	50-59	288 864	510 758	76,8 %	8,9 %	12,8 %
	60-69	1 616 666	1 520 388	-6,0 %	49,8 %	38,1 %
	70-79	570 386	695 730	22,0 %	17,6 %	17,4 %
	80-89	260 368	294 052	12,9 %	8,0 %	7,4 %
	90-99	190 719	205 136	7,6 %	5,9 %	5,1 %
	100-	138 714	151 672	9,3 %	4,3 %	3,8 %
	Totalt	3 243 336	3 994 096	23,1 %	100,0 %	100,0 %
Chile	-39	1	1	0,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	32 381	252	-99,2 %	1,6 %	0,0 %
	50-59	527 761	664 224	25,9 %	25,8 %	32,4 %
	60-69	716 488	769 530	7,4 %	35,0 %	37,5 %
	70-79	607 999	430 357	-29,2 %	29,7 %	21,0 %
	80-89	87 235	123 311	41,4 %	4,3 %	6,0 %
	90-99	32 654	30 395	-6,9 %	1,6 %	1,5 %
	100-	41 553	31 424	-24,4 %	2,0 %	1,5 %
	Totalt	2 046 071	2 049 493	0,2 %	100,0 %	100,0 %
Frankrike	-39	1 197	-1	-100,1 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	167 312	108 779	-35,0 %	4,9 %	3,1 %
	50-59	746 828	816 134	9,3 %	21,9 %	23,5 %
	60-69	606 306	462 017	-23,8 %	17,8 %	13,3 %
	70-79	491 791	430 127	-12,5 %	14,4 %	12,4 %
	80-89	455 165	560 158	23,1 %	13,4 %	16,1 %
	90-99	296 339	370 693	25,1 %	8,7 %	10,7 %
	100-	643 786	725 942	12,8 %	18,9 %	20,9 %
	Totalt	3 408 722	3 473 849	1,9 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med juni 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Italien	-39	2 287	9	-99,6 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	524 828	500 115	-4,7 %	10,3 %	9,4 %
	50-59	944 777	931 962	-1,4 %	18,5 %	17,4 %
	60-69	1 910 075	1 788 389	-6,4 %	37,5 %	33,5 %
	70-79	476 567	674 840	41,6 %	9,4 %	12,6 %
	80-89	511 433	445 784	-12,8 %	10,0 %	8,3 %
	90-99	349 756	504 167	44,1 %	6,9 %	9,4 %
	100-	376 458	496 549	31,9 %	7,4 %	9,3 %
	Totalt	5 096 179	5 341 814	4,8 %	100,0 %	100,0 %
Portugal	-39	0	0		0,0 %	0,0 %
	40-49	97 592	163 597	67,6 %	13,3 %	22,5 %
	50-59	190 133	235 380	23,8 %	26,0 %	32,3 %
	60-69	319 211	190 972	-40,2 %	43,6 %	26,2 %
	70-79	31 523	77 740	146,6 %	4,3 %	10,7 %
	80-89	27 006	6 112	-77,4 %	3,7 %	0,8 %
	90-99	56 728	51 091	-9,9 %	7,7 %	7,0 %
	100-	9 947	3 620	-63,6 %	1,4 %	0,5 %
	Totalt	732 138	728 510	-0,5 %	100,0 %	100,0 %
Spanien	-39	2	8 212	364 866,7	0,0 %	0,2 %
	40-49	324 741	267 045	-17,8 %	7,3 %	6,0 %
	50-59	905 988	1 124 340	24,1 %	20,3 %	25,4 %
	60-69	1 793 260	1 441 066	-19,6 %	40,1 %	32,6 %
	70-79	954 887	1 034 470	8,3 %	21,4 %	23,4 %
	80-89	117 996	169 459	43,6 %	2,6 %	3,8 %
	90-99	173 455	211 521	21,9 %	3,9 %	4,8 %
	100-	197 621	162 656	-17,7 %	4,4 %	3,7 %
	Totalt	4 467 950	4 418 768	-1,1 %	100,0 %	100,0 %
Sydafrika	-39	1	0	-100,0 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	30 248	29 093	-3,8 %	1,3 %	1,2 %
	50-59	747 273	581 766	-22,1 %	32,2 %	24,1 %
	60-69	559 752	632 127	12,9 %	24,2 %	26,2 %
	70-79	452 248	577 082	27,6 %	19,5 %	23,9 %
	80-89	296 352	287 171	-3,1 %	12,8 %	11,9 %
	90-99	89 205	130 973	46,8 %	3,8 %	5,4 %
	100-	142 475	178 051	25,0 %	6,1 %	7,4 %
	Totalt	2 317 553	2 416 263	4,3 %	100,0 %	100,0 %

Försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall till och med juni 2007 (enbart helbuteljer)

Land	Prisklass	Volym (liter)			Andel (%)	
		2006	2007	Förändring (%)	2006	2007
Tyskland	-39	3 917	198	-94,9 %	0,3 %	0,0 %
	40-49	320 124	299 342	-6,5 %	25,2 %	22,6 %
	50-59	379 623	447 470	17,9 %	29,9 %	33,8 %
	60-69	417 028	405 307	-2,8 %	32,9 %	30,7 %
	70-79	60 769	76 159	25,3 %	4,8 %	5,8 %
	80-89	35 433	25 547	-27,9 %	2,8 %	1,9 %
	90-99	22 409	39 842	77,8 %	1,8 %	3,0 %
	100-	29 559	28 285	-4,3 %	2,3 %	2,1 %
	Totalt	1 268 862	1 322 148	4,2 %	100,0 %	100,0 %
Ungern	-39	358	22	-93,9 %	0,0 %	0,0 %
	40-49	94 868	4 064	-95,7 %	10,5 %	0,5 %
	50-59	792 791	810 566	2,2 %	88,1 %	99,2 %
	60-69	6 872	1 778	-74,1 %	0,8 %	0,2 %
	70-79	4 619	679	-85,3 %	0,5 %	0,1 %
	80-89	235	91	-61,3 %	0,0 %	0,0 %
	90-99	0	150		0,0 %	0,0 %
	100-	27	25	-8,3 %	0,0 %	0,0 %
	Totalt	899 768	817 374	-9,2 %	100,0 %	100,0 %
USA	-39	0	1 525		0,0 %	0,2 %
	40-49	98 087	46 864	-52,2 %	10,1 %	5,1 %
	50-59	176 377	211 169	19,7 %	18,2 %	23,0 %
	60-69	178 752	99 092	-44,6 %	18,5 %	10,8 %
	70-79	213 906	196 994	-7,9 %	22,1 %	21,5 %
	80-89	137 668	187 304	36,1 %	14,2 %	20,4 %
	90-99	30 224	33 371	10,4 %	3,1 %	3,6 %
	100-	132 701	140 351	5,8 %	13,7 %	15,3 %
	Totalt	967 714	916 667	-5,3 %	100,0 %	100,0 %