



Systembolagets försäljning av Vin exkl Starkvin från de tio största länderna i olika prisintervall ackumulerat tom kvartal 3 2011 (Volym mellan 60 och 80 cl).

2011-10-06

Index för kalenderkorrigering (innevarande kvartal): 98,94

Index för kalenderkorrigering (ackumulerat): 99,57

		Volym (liter)		Andel (%)
Land	Prisklass	2011	Förändring (%)	2011
Alla	-39	134 333	22,0 %	0,3 %
	40-49	2 303 041	5,5 %	4,6 %
	50-59	10 274 296	-1,6 %	20,6 %
	60-69	11 151 800	-5,1 %	22,3 %
	70-79	10 264 397	8,6 %	20,5 %
	80-89	6 502 122	5,2 %	13,0 %
	90-99	3 741 039	6,8 %	7,5 %
	100-	5 577 705	10,8 %	11,2 %
	Totalt	49 948 732	2,67%	100,0 %

Land	Prisklass	2011	Förändring (%)	2011
Italien	-39	0	-100,0 %	0,0 %
	40-49	945 459	16,1 %	8,9 %
	50-59	894 116	-11,5 %	8,4 %
	60-69	2 533 176	0,2 %	23,7 %
	70-79	1 862 712	19,1 %	17,4 %
	80-89	1 745 647	20,2 %	16,3 %
	90-99	1 168 754	18,7 %	10,9 %
	100-	1 532 379	17,3 %	14,3 %
	Totalt	10 682 242	10,6 %	100,0 %
Frankrike	-39	159	486,3 %	0,0 %
	40-49	7	-99,8 %	0,0 %
	50-59	1 187 741	-1,1 %	16,5 %
	60-69	760 615	27,5 %	10,6 %
	70-79	1 137 202	36,2 %	15,8 %
	80-89	1 142 549	8,5 %	15,9 %
	90-99	990 128	7,8 %	13,7 %
	100-	1 990 013	10,5 %	27,6 %
	Totalt	7 208 412	12,5 %	100,0 %
Australien	-39		NaN	
	40-49	544 596	113,9 %	8,8 %
	50-59	851 945	-22,2 %	13,7 %
	60-69	1 763 507	-18,5 %	28,4 %
	70-79	1 705 795	6,5 %	27,4 %
	80-89	817 646	-2,1 %	13,1 %
	90-99	152 123	62,3 %	2,4 %
	100-	382 889	4,0 %	6,2 %
	Totalt	6 218 500	-3,0 %	100,0 %
Spanien	-39	245	15,9 %	0,0 %
	40-49	446 051	-3,4 %	7,5 %
	50-59	1 152 590	0,8 %	19,4 %
	60-69	1 683 154	0,5 %	28,3 %
	70-79	1 631 471	-9,5 %	27,4 %
	80-89	311 009	-5,4 %	5,2 %
	90-99	337 650	-9,0 %	5,7 %
	100-	388 699	-0,7 %	6,5 %
	Totalt	5 950 868	-3,6 %	100,0 %

Land	Prisklass	2011	Förändring (%)	2011
Sydafrika	-39		NaN	
	40-49	698	-34,1 %	0,0 %
	50-59	496 483	-14,7 %	10,9 %
	60-69	1 592 299	-11,3 %	34,8 %
	70-79	1 146 098	2,3 %	25,1 %
	80-89	827 768	7,2 %	18,1 %
	90-99	205 519	-30,7 %	4,5 %
	100-	302 813	2,8 %	6,6 %
	Totalt	4 571 677	-6,0 %	100,0 %
Chile	-39		NaN	
	40-49	1 226	-49,9 %	0,0 %
	50-59	1 179 017	12,7 %	32,3 %
	60-69	910 193	2,6 %	24,9 %
	70-79	997 669	2,7 %	27,3 %
	80-89	363 314	-18,1 %	10,0 %
	90-99	115 828	31,2 %	3,2 %
	100-	83 495	-15,2 %	2,3 %
	Totalt	3 650 741	3,2 %	100,0 %
Tyskland	-39	4 505	INF	0,2 %
	40-49	135 955	-45,3 %	6,5 %
	50-59	946 327	17,0 %	45,0 %
	60-69	589 422	-9,7 %	28,0 %
	70-79	160 422	16,4 %	7,6 %
	80-89	98 995	-16,6 %	4,7 %
	90-99	49 129	-16,4 %	2,3 %
	100-	118 778	16,0 %	5,6 %
	Totalt	2 103 532	-1,2 %	100,0 %
Argentina	-39	2	INF	0,0 %
	40-49	3 281	48300,1 %	0,2 %
	50-59	201 961	-7,6 %	9,6 %
	60-69	669 766	-7,9 %	32,0 %
	70-79	802 550	-1,0 %	38,3 %
	80-89	274 450	7,2 %	13,1 %
	90-99	10 433	-77,2 %	0,5 %
	100-	133 501	107,9 %	6,4 %
	Totalt	2 095 943	-1,2 %	100,0 %

Land	Prisklass	2011	Förändring (%)	2011
USA	-39		NaN	
	40-49	47 679	-6,4 %	2,6 %
	50-59	307 751	-0,5 %	16,8 %
	60-69	118 674	-21,6 %	6,5 %
	70-79	125 927	20,2 %	6,9 %
	80-89	644 114	1,6 %	35,2 %
	90-99	240 234	-4,2 %	13,1 %
	100-	346 229	10,8 %	18,9 %
	Totalt	1 830 608	0,9 %	100,0 %
Portugal	-39	950	INF	0,1 %
	40-49	129 277	-50,2 %	8,7 %
	50-59	708 347	61,3 %	47,4 %
	60-69	295 076	-22,2 %	19,8 %
	70-79	239 552	-5,1 %	16,0 %
	80-89	23 647	-62,3 %	1,6 %
	90-99	25 733	64,0 %	1,7 %
	100-	70 984	-26,6 %	4,8 %
	Totalt	1 493 565	-0,8 %	100,0 %