

## Försäljning av vin exklusive starkvin under mars 2009

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Sydafrika	2 075 108	2 518 995	21,4 %	16,3 %	19,2 %
Italien	2 123 469	2 211 128	4,1 %	16,7 %	16,8 %
Australien	2 062 892	1 895 034	-8,1 %	16,2 %	14,4 %
Spanien	1 782 948	1 773 137	-0,6 %	14,0 %	13,5 %
Frankrike	1 110 280	1 184 312	6,7 %	8,7 %	9,0 %
Chile	975 622	886 760	-9,1 %	7,7 %	6,8 %
USA	659 540	582 912	-11,6 %	5,2 %	4,4 %
Tyskland	586 690	569 608	-2,9 %	4,6 %	4,3 %
Argentina	456 539	501 321	9,8 %	3,6 %	3,8 %
Ungern	375 076	325 869	-13,1 %	2,9 %	2,5 %
Portugal	185 237	317 896	71,6 %	1,5 %	2,4 %
Bulgarien	161 220	174 800	8,4 %	1,3 %	1,3 %
Nya Zeeland	37 090	44 084	18,9 %	0,3 %	0,3 %
Österrike	23 784	41 712	75,4 %	0,2 %	0,3 %
Sverige	22 399	20 841	-7,0 %	0,2 %	0,2 %
Rumänien	17 817	20 487	15,0 %	0,1 %	0,2 %
Övriga	87 826	66 236	-24,6 %	0,7 %	0,5 %
<b>Summa</b>	<b>12 743 534</b>	<b>13 135 131</b>	<b>3,1 %</b>		

## Försäljning av vin exklusive starkvin under januari-mars 2009

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Sydafrika	5 695 010	7 006 855	23,0 %	16,0 %	18,8 %
Italien	5 900 581	6 343 787	7,5 %	16,6 %	17,0 %
Australien	5 729 441	5 357 881	-6,5 %	16,1 %	14,4 %
Spanien	5 103 245	5 133 262	0,6 %	14,4 %	13,8 %
Frankrike	3 165 988	3 282 104	3,7 %	8,9 %	8,8 %
Chile	2 678 756	2 559 917	-4,4 %	7,5 %	6,9 %
USA	1 885 434	1 657 305	-12,1 %	5,3 %	4,5 %
Tyskland	1 541 330	1 572 626	2,0 %	4,3 %	4,2 %
Argentina	1 265 765	1 431 992	13,1 %	3,6 %	3,8 %
Ungern	1 054 741	929 705	-11,9 %	3,0 %	2,5 %
Portugal	528 206	870 250	64,8 %	1,5 %	2,3 %
Bulgarien	456 019	523 722	14,8 %	1,3 %	1,4 %
Nya Zeeland	99 977	130 131	30,2 %	0,3 %	0,3 %
Österrike	62 875	90 290	43,6 %	0,2 %	0,2 %
Sverige	77 958	76 341	-2,1 %	0,2 %	0,2 %
Rumänien	50 174	56 797	13,2 %	0,1 %	0,2 %
Övriga	210 841	188 699	-10,5 %	0,6 %	0,5 %
<b>Summa</b>	<b>35 506 342</b>	<b>37 211 661</b>	<b>4,8 %</b>		

## Försäljning av rött vin under januari-mars 2009

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Sydafrika	3 381 942	4 592 241	35,8 %	15,2 %	19,7 %
Italien	4 301 293	4 438 598	3,2 %	19,4 %	19,0 %
Spanien	3 895 783	3 863 977	-0,8 %	17,5 %	16,6 %
Australien	3 935 109	3 553 754	-9,7 %	17,7 %	15,2 %
Chile	2 218 279	2 072 969	-6,6 %	10,0 %	8,9 %
Frankrike	1 835 657	1 776 220	-3,2 %	8,3 %	7,6 %
Argentina	953 868	1 029 887	8,0 %	4,3 %	4,4 %
USA	943 386	848 246	-10,1 %	4,2 %	3,6 %
Portugal	425 393	761 891	79,1 %	1,9 %	3,3 %
Bulgarien	191 415	248 944	30,1 %	0,9 %	1,1 %
Rumänien	39 191	42 546	8,6 %	0,2 %	0,2 %
Libanon	32 136	21 102	-34,3 %	0,1 %	0,1 %
Övriga	70 939	92 073	29,8 %	0,3 %	0,4 %
<b>Summa</b>	<b>22 224 391</b>	<b>23 342 448</b>	<b>5,0 %</b>		

## Försäljning av vitt vin under januari-mars 2009

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Sydafrika	2 294 903	2 382 670	3,8 %	19,8 %	19,8 %
Italien	1 370 909	1 644 477	20,0 %	11,8 %	13,7 %
Tyskland	1 493 844	1 530 905	2,5 %	12,9 %	12,7 %
Australien	1 563 228	1 519 857	-2,8 %	13,5 %	12,6 %
Frankrike	999 611	1 110 090	11,1 %	8,6 %	9,2 %
Spanien	887 666	929 112	4,7 %	7,6 %	7,7 %
USA	925 273	792 504	-14,3 %	8,0 %	6,6 %
Ungern	833 790	685 795	-17,7 %	7,2 %	5,7 %
Chile	446 469	463 867	3,9 %	3,8 %	3,9 %
Argentina	305 374	389 707	27,6 %	2,6 %	3,2 %
Bulgarien	259 257	273 968	5,7 %	2,2 %	2,3 %
Nya Zeeland	86 360	106 103	22,9 %	0,7 %	0,9 %
Österrike	55 409	81 828	47,7 %	0,5 %	0,7 %
Portugal	63 200	69 431	9,9 %	0,5 %	0,6 %
Grekland	10 747	16 687	55,3 %	0,1 %	0,1 %
Rumänien	10 983	14 251	29,8 %	0,1 %	0,1 %
Övriga	9 505	15 165	59,5 %	0,1 %	0,1 %
<b>Summa</b>	<b>11 616 528</b>	<b>12 026 414</b>	<b>3,5 %</b>		