

## Försäljning av vin exklusive starkvin under juni 2006

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Sydafrika	1 947 347	2 285 336	17,4%	15,1%	16,0%
Spanien	2 113 771	2 277 519	7,7%	16,4%	16,0%
Italien	2 119 580	2 109 530	-0,5%	16,4%	14,8%
Australien	1 377 201	1 850 740	34,4%	10,7%	13,0%
Frankrike	1 304 609	1 428 275	9,5%	10,1%	10,0%
Chile	1 018 262	937 205	-8,0%	7,9%	6,6%
Tyskland	697 715	819 363	17,4%	5,4%	5,8%
USA	833 882	791 479	-5,1%	6,5%	5,6%
Ungern	621 133	647 467	4,2%	4,8%	4,5%
Portugal	286 180	342 278	19,6%	2,2%	2,4%
Argentina	187 561	314 054	67,4%	1,5%	2,2%
Bulgarien	237 120	241 064	1,7%	1,8%	1,7%
Sverige	55 027	59 454	8,0%	0,4%	0,4%
Österrike	19 795	28 158	42,3%	0,2%	0,2%
Nya Zeeland	18 107	27 605	52,5%	0,1%	0,2%
Rumänien	25 391	22 727	-10,5%	0,2%	0,2%
Cypern	23 985	21 890	-8,7%	0,2%	0,2%
Grekland	20 705	15 029	-27,4%	0,2%	0,1%
Övriga	18 196	25 916	42,4%	0,1%	0,2%
<b>Summa</b>	<b>12 925 565</b>	<b>14 245 089</b>	<b>10,2%</b>		

## Försäljning av vin exklusive starkvin under januari-juni 2006

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Spanien	11 620 841	11 654 751	0,3%	17,7%	16,7%
Italien	11 160 736	10 762 151	-3,6%	17,0%	15,5%
Sydafrika	9 228 581	10 559 267	14,4%	14,0%	15,2%
Australien	6 815 205	8 763 609	28,6%	10,4%	12,6%
Frankrike	6 715 560	6 971 621	3,8%	10,2%	10,0%
Chile	5 569 619	5 094 807	-8,5%	8,5%	7,3%
USA	4 478 200	4 405 417	-1,6%	6,8%	6,3%
Tyskland	3 082 870	3 266 216	5,9%	4,7%	4,7%
Ungern	2 715 701	2 748 856	1,2%	4,1%	3,9%
Portugal	1 588 845	1 783 299	12,2%	2,4%	2,6%
Argentina	959 644	1 577 569	64,4%	1,5%	2,3%
Bulgarien	958 228	1 167 010	21,8%	1,5%	1,7%
Sverige	202 300	206 525	2,1%	0,3%	0,3%
Rumänien	182 861	139 694	-23,6%	0,3%	0,2%
Nya Zeeland	97 249	123 071	26,6%	0,1%	0,2%
Cypern	122 564	114 345	-6,7%	0,2%	0,2%
Österrike	57 112	113 449	98,6%	0,1%	0,2%
Grekland	98 729	66 428	-32,7%	0,2%	0,1%
Övriga	104 757	110 476	5,5%	0,2%	0,2%
<b>Summa</b>	<b>65 759 602</b>	<b>69 628 561</b>	<b>5,9%</b>		

## Försäljning av rött vin under januari- juni 2006

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Spanien	8 399 081	8 150 050	-3,0%	20,8%	19,4%
Italien	7 396 559	7 225 039	-2,3%	18,3%	17,2%
Australien	5 402 345	6 851 993	26,8%	13,4%	16,3%
Sydafrika	5 196 692	5 819 758	12,0%	12,8%	13,9%
Frankrike	4 007 155	4 205 132	4,9%	9,9%	10,0%
Chile	4 596 433	4 094 290	-10,9%	11,4%	9,7%
USA	2 435 268	2 246 079	-7,8%	6,0%	5,3%
Portugal	1 403 937	1 536 612	9,5%	3,5%	3,7%
Argentina	802 804	1 203 476	49,9%	2,0%	2,9%
Bulgarien	529 071	471 291	-10,9%	1,3%	1,1%
Rumänien	140 483	108 959	-22,4%	0,3%	0,3%
Övriga	153 090	105 750	-30,9%	0,4%	0,3%
<b>Summa</b>	<b>40 462 916</b>	<b>42 018 427</b>	<b>3,8%</b>		

## Försäljning av vitt vin under januari- juni 2006

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2005	2006	Förändring (%)	2005	2006
Sydafrika	4 006 327	4 681 592	16,9%	18,0%	19,6%
Tyskland	2 999 443	3 182 642	6,1%	13,5%	13,3%
Italien	3 304 620	3 019 696	-8,6%	14,8%	12,6%
Spanien	2 246 619	2 269 311	1,0%	10,1%	9,5%
Ungern	2 263 676	2 222 540	-1,8%	10,2%	9,3%
Frankrike	2 200 276	2 184 874	-0,7%	9,9%	9,1%
USA	2 035 536	2 135 802	4,9%	9,1%	8,9%
Australien	1 292 167	1 782 909	38,0%	5,8%	7,4%
Chile	938 395	939 786	0,1%	4,2%	3,9%
Bulgarien	386 981	635 246	64,2%	1,7%	2,7%
Argentina	142 091	333 961	135,0%	0,6%	1,4%
Portugal	107 819	150 047	39,2%	0,5%	0,6%
Cypern	122 564	114 345	-6,7%	0,6%	0,5%
Nya Zeeland	90 300	109 703	21,5%	0,4%	0,5%
Österrike	27 788	78 682	183,1%	0,1%	0,3%
Grekland	52 248	44 518	-14,8%	0,2%	0,2%
Övriga	51 641	55 179	6,9%	0,2%	0,2%
<b>Summa</b>	<b>22 268 492</b>	<b>23 940 831</b>	<b>7,5%</b>		